

Soltec reduce los gastos estructurales en más de un 50% y afianza su posición como empresa tecnológica especializada en seguidores solares

- La compañía vuelve a la actividad comercial tras dos ejercicios condicionados por la falta de avales y el cierre de la reestructuración financiera (diciembre 2025), y avanza en el desarrollo tecnológico aplicado a su negocio principal de suministro de seguidores solares (*trackers*).
- La reactivación y el esfuerzo comercial se reflejan en un pipeline superior a 44 GW, distribuido en 420 proyectos y 26 países, con más de 20 proyectos en fases finales de adjudicación.
- El plan de transformación que está implementando Soltec reduce en más de un 50% los costes de estructura y le permite avanzar hacia una organización más eficiente.
- La compañía ha reforzado su gobierno corporativo y su estructura comercial internacional con nuevos responsables de negocio para EMEA, Latinoamérica y Norteamérica.
- Los resultados del primer semestre muestran unas ventas de 9 millones de euros y un resultado neto consolidado del Grupo que asciende a -28,2 millones de euros.
- Gran parte de las pérdidas están localizadas en la división de Energía, con 16 millones de euros derivados de deterioros y ajustes de valoración. Estos ajustes no suponen salida de caja, por lo que no afectan a la solvencia de la compañía.
- La división Industrial, actividad principal de Soltec dentro del nuevo plan estratégico, ha alcanzado un resultado positivo cercano al millón de euros.

Molina de Segura (Murcia), 24 de septiembre de 2026. Soltec ha presentado los resultados correspondientes al primer semestre de 2026, un periodo marcado por la vuelta de la compañía a la actividad comercial tras dos ejercicios en los que la falta de avales y el proceso de reestructuración financiera limitaron su capacidad para contratar nuevos proyectos. Tras haber recuperado su capacidad para competir por nuevas contrataciones, Soltec ha centrado 2026 en la transformación de la compañía a nivel operativo y en consolidar su estrategia como empresa tecnológica especializada en soluciones para proyectos fotovoltaicos *utility-scale* que maximicen la rentabilidad y el rendimiento para los clientes finales.

Esta nueva etapa se apoya en la innovación tecnológica, la disciplina financiera, con una reducción del gasto estructural de más del 50%, y la creación de valor sostenible mediante el desarrollo e implementación de seguidores solares de última generación como principal línea de negocio. La compañía concentra así sus recursos en aquellas actividades en las que cuenta con una mayor especialización tecnológica, dejando progresivamente atrás negocios más intensivos en capital, con menor generación de caja, peores márgenes y mayor riesgo.

Resultados condicionados por el periodo de reactivación comercial

Los resultados correspondientes al primer semestre de 2026 reflejan todavía el impacto de la limitada actividad comercial de 2024 y 2025, ejercicios en los que la falta de avales y la reestructuración financiera, que se cerró finalmente en diciembre de 2025, restringieron la capacidad de Soltec para poder licitar e incorporar nuevos proyectos a su cartera. Durante este periodo, la compañía ha registrado unas ventas de 9 millones de euros que reflejan la falta de actividad comercial de los años anteriores. Por otra parte, las pérdidas de 28 millones de euros de resultado neto consolidado están generadas en gran parte por la división de Energía, que registra 25,7 millones de euros de estas pérdidas, incluyendo 16 millones de euros en deterioros por ajustes de valoración relacionados con proyectos en desarrollo destinados a la venta. No

obstante, dichos ajustes contables no suponen salida de caja y, por tanto, no afectan a la solvencia de la compañía.

La división Industrial, actividad principal de Soltec, ha alcanzado un resultado neto positivo cercano al millón de euros como consecuencia de las medidas orientadas a la mitigación de los riesgos operativos derivados de ejercicios anteriores.

Estos resultados se enmarcan en un ejercicio de transición en el que Soltec ha retomado su actividad comercial y continúa avanzando en la adaptación de su estructura y modelo operativo al nuevo perímetro de negocio.

Estructura más eficiente y especializada

Durante el primer semestre, Soltec ha seguido ejecutando su plan de transformación con el objetivo de reforzar la eficiencia operativa, mejorar sus capacidades de gestión y adaptar la organización a su nueva estrategia. En este contexto, la compañía ha completado los ajustes necesarios para adecuar su estructura al nuevo escenario.

En paralelo, Soltec está renovando sus sistemas de control interno y avanzando en la implantación de un nuevo sistema SAP, que permitirá disponer de información más detallada a nivel de proyecto y reforzar las capacidades de seguimiento, control y gestión.

Estas actuaciones se enmarcan en una estrategia basada en la especialización y la disciplina financiera, orientada a construir un modelo de negocio más eficiente y focalizado en aquellas actividades en las que Soltec cuenta con mayores capacidades tecnológicas y competitivas, con mayores márgenes, menos intensivos en capital y con menores riesgos asociados.

Refuerzo del gobierno corporativo y de la presencia internacional

La transformación de Soltec también ha venido acompañada de una evolución de su modelo de gobernanza. Durante esta nueva etapa, la compañía ha reforzado su gobierno corporativo con un equipo directivo y un presidente independientes de la propiedad y la incorporación de una nueva consejera independiente con más de 30 años de experiencia en el sector.

En el ámbito comercial y operativo, Soltec ha reforzado asimismo su estructura internacional mediante el nombramiento de nuevos responsables de negocio para Europa, Oriente Medio y África (EMEA), Latinoamérica y Norteamérica, combinando experiencia internacional y conocimiento local para impulsar la actividad en mercados estratégicos.

Fruto de la progresiva recuperación de la actividad comercial, Soltec cuenta actualmente con un pipeline superior a los 44 GW, distribuido en 420 proyectos y 26 países. La compañía ha sido seleccionada durante los primeros meses del año para las fases finales de más de 20 proyectos, actualmente pendientes de adjudicación final.

A lo largo de 2026, la compañía ha acompañado este refuerzo comercial con su presencia en algunas de las principales ferias internacionales del sector fotovoltaico en Brasil, México, Estados Unidos, Italia y Alemania, al tiempo que ha retomado progresivamente su actividad comercial y la participación en nuevas licitaciones en sus principales mercados.

Innovación para maximizar valor

En palabras de su CEO, Mariano Berges: “El sector entra en una nueva fase en la que el reto ya no consiste únicamente en instalar más capacidad renovable, sino en maximizar el valor que esta genera, mejorando el rendimiento, la eficiencia y la competitividad de las instalaciones a lo largo de toda su vida útil”.

En este escenario, Soltec concentra su estrategia en el desarrollo de soluciones tecnológicas orientadas a mejorar la eficiencia, productividad y rendimiento de las instalaciones fotovoltaicas, con los seguidores solares de última generación como principal línea de negocio.

La compañía avanza así en su posicionamiento como empresa tecnológica especializada en el sector fotovoltaico, apoyándose en la innovación, la excelencia industrial, su experiencia internacional y una gestión responsable para afrontar su nueva etapa.

Sobre Soltec

Soltec es una empresa española líder en soluciones de energía solar fotovoltaica, especializada en el diseño y fabricación de seguidores solares. Con presencia en 26 países y más de 22 GW suministrados en todo el mundo, Soltec impulsa la transición hacia un modelo energético más eficiente, combinando la innovación tecnológica con un firme compromiso con la fiabilidad a largo plazo de su equipamiento y la excelencia técnica.

Para más información

comunicacionsoltec@harmon.es / +34 654267138 (Manuel Bravo Pérez)