

Soltec deja atrás las pérdidas y alcanza un resultado de 12 millones de euros en 2025

- La compañía culmina con éxito su proceso de reestructuración financiera, refuerza su balance y afianza su posición como socio tecnológico estratégico a largo plazo en el sector fotovoltaico.
- Soltec ha alcanzado unos ingresos totales de 81 millones de euros, con el negocio de seguidores solares (*trackers*) como principal motor, representando el 78% de las ventas.
- Más del 60% de los ingresos de la compañía provienen de mercados internacionales clave como Europa, Latinoamérica, Estados Unidos y México.
- Soltec ha asegurado una nueva línea de avales de 35 millones de euros, clave para retomar la contratación de nuevos proyectos y reactivar su crecimiento.

Molina de Segura (Murcia), 26 de marzo de 2026. Soltec ha presentado los resultados correspondientes al ejercicio 2025, un año que marca un punto de inflexión en la compañía tras culminar con éxito su reestructuración financiera. La compañía ha cerrado el ejercicio con un resultado neto de **12 millones de euros**, frente a las pérdidas de más de 200 millones registradas en 2024.

La compañía ha alcanzado unos ingresos totales de **81 millones de euros**, con el negocio de seguidores solares (*trackers*) como principal motor de crecimiento. Soltec inicia así una nueva etapa marcada por su posicionamiento como socio tecnológico estratégico de referencia en el sector fotovoltaico.

Una nueva etapa con una estructura financiera reforzada

Durante 2025, Soltec ha completado una reestructuración financiera global que ha permitido fortalecer su balance. El proceso ha incluido quitas de deuda bancaria y comercial, con un impacto positivo en torno a los 126 millones de euros en el resultado financiero, así como la extensión de los vencimientos a medio y largo plazo. Las quitas se distribuyen en 68 millones de euros a entidades bancarias y 58 millones a proveedores.

Asimismo, la compañía ha asegurado una **nueva línea de avales de aproximadamente 35 millones de euros**, clave para retomar la **contratación de nuevos proyectos**.

Adicionalmente, la entrada de **DVC Partners** como accionista mayoritario, con una aportación de **30 millones de euros vía capital y 15 millones adicionales mediante financiación, de los cuales han sido desembolsados 10 millones de euros durante el ejercicio 2025**, ha reforzado la **liquidez y la viabilidad** del negocio.

En conjunto, estas medidas han permitido reducir significativamente el endeudamiento y reforzar la estructura financiera de la compañía, marcando un punto de inflexión que se ha traducido en la vuelta a la cotización en el mercado a finales de diciembre de 2025.

Foco estratégico: tecnología y rentabilidad a largo plazo

En paralelo, Soltec ha llevado a cabo un reposicionamiento estratégico para centrarse en su principal ventaja competitiva: su tecnología de vanguardia.

La compañía ha focalizado su actividad en el **negocio de seguidores solares (trackers)**, un segmento con sólidos márgenes y perspectivas de crecimiento, dejando atrás progresivamente actividades intensivas en capital como el EPC o la gestión de activos. Este enfoque consolida su evolución como compañía tecnológica, orientada a ofrecer soluciones a lo largo de todo el ciclo de vida de los proyectos fotovoltaicos.

A nivel operativo, y en un contexto marcado por la limitada disponibilidad de avales, la compañía ha centrado su actividad en la ejecución de proyectos en cartera. Durante el ejercicio, Soltec ha alcanzado unos ingresos totales de 81 millones de euros. El negocio de trackers representa el **78% de las ventas**, mientras que **más del 60% de los ingresos provienen de mercados internacionales**, con especial presencia en **Europa, Latinoamérica, Estados Unidos y México**.

En paralelo, Soltec ha impulsado una transformación integral de la compañía orientada a optimizar costes, mejorar la eficiencia operativa y reforzar la gestión de caja, con el objetivo de mejorar los márgenes y garantizar un crecimiento rentable y sostenible.

Este proceso se ha apoyado en la implantación de **mejores prácticas en control operativo, reporting interno, gestión de costes y tesorería, así como en el refuerzo de su estructura organizativa y de gobierno corporativo**. La compañía ha incorporado un nuevo equipo gestor con amplia experiencia en el sector de las energías renovables y ha renovado su Consejo de Administración, integrando perfiles independientes y representantes del nuevo accionista. En este contexto, durante el año se ha incorporado al Consejo Marta Martínez Queimadelos como consejera independiente, quien aporta una valiosa perspectiva estratégica gracias a sus más de 30 años de experiencia en los ámbitos de las energías renovables, las telecomunicaciones y las finanzas.

La nueva Soltec: eficiencia, liderazgo y visión a largo plazo

En este contexto, Soltec se consolida como un socio tecnológico estratégico, apoyado en su experiencia, capacidad de innovación y fiabilidad. Sus propuestas están diseñadas para maximizar el rendimiento de las plantas solares a lo largo de toda su vida útil que puede superar los 25 años, integrando producto, *software*, ingeniería y servicios, y acompañando a sus clientes de forma integral.

Con esta base, Soltec **afrenta 2026 con una estructura más eficiente, una posición financiera reforzada y un posicionamiento claro como compañía tecnológica**, con el objetivo de retomar progresivamente la contratación de nuevos proyectos y consolidarse como proveedor de referencia en el sector fotovoltaico.

Sobre Soltec

Soltec es una empresa española líder en soluciones de energía solar fotovoltaica, especializada en el diseño, fabricación e instalación de seguidores solares. Con presencia en 26 países y con 22 GW suministrados en todo el mundo, Soltec impulsa la transición hacia un modelo energético eficiente, combinando innovación tecnológica con un firme compromiso con el desarrollo local.

Para más información

comunicacionsoltec@harmon.es / +34 618 529 229