

Soltec última el plazo de negociación con los bancos para salvaguardar su capacidad operativa

- El negocio de seguidores solares ha desempeñado un papel determinante en la mejora financiera de Soltec, que cerró 2024 con unos ingresos totales de 326,3 millones de euros, un 30,8% más que el año anterior.
- La falta de avales a partir de mayo de ese año frenó la contratación de nuevos proyectos lo que ha afectado al ritmo de crecimiento durante los últimos trimestres.
- Continúa el proceso de desinversión en negocios no estratégicos para reforzar liquidez y rentabilidad.
- Soltec se encuentra inmersa en un proceso de reestructuración y está en negociaciones con entidades financieras y proveedores, en paralelo a la búsqueda de fondos, para reforzar su estructura de capital.
- La compañía ha recibido una prórroga para terminar la reestructuración de su deuda hasta el 26 de junio.

Murcia, 20 de junio de 2025. Soltec ha presentado este viernes los resultados financieros correspondientes a 2024. Durante el ejercicio, la compañía alcanzó unos ingresos consolidados de 326,3 millones de euros, lo que representa un incremento del 30,8% respecto al año anterior. El negocio de seguidores solares fue el principal motor de crecimiento, generando 310,5 millones de euros. Esta línea de actividad, considerada estratégica en el nuevo modelo de negocio, registró además un EBITDA ajustado de 28,6 millones de euros, consolidando su fortaleza operativa y su rol prioritario en el nuevo enfoque de la compañía.

A pesar de los retos y complicaciones que la situación financiera del grupo ha tenido a nivel operativo, a lo largo del año Soltec suministró 3,7 GW en seguidores solares afianzando su posición como proveedor internacional de referencia y reforzando su colaboración con *utilities* y productores independientes de energía (IPP) de primer nivel, habiendo cumplido sus compromisos con los clientes.

Reorganización estratégica del grupo

Como parte de su proceso de reorganización, Soltec ha diseñado un nuevo plan estratégico con el objetivo de garantizar su viabilidad a largo plazo y reforzar su modelo de negocio, centrado en su actividad principal, el suministro de seguidores solares, que ha sido de manera histórica un negocio rentable, con márgenes sólidos, y un producto de calidad en un mercado con perspectivas de crecimiento atractivas.

Como primer paso, la compañía ha decidido cesar sus operaciones en las divisiones de EPC (servicios de construcción) y AM (Asset Management), que son los negocios que han limitado la rentabilidad y la liquidez del grupo durante los últimos años.

En 2024 los ingresos del área de construcción– en las cuales se está llevando a cabo un proceso de desinversión – descendieron un 46,7%, pasando de 134,6 millones de euros en 2023 a 71,7 millones. Estas actividades registraron unas pérdidas de 46,1 millones de euros, siendo un negocio de mucho riesgo y poco margen, lo que respalda la decisión

estratégica de enfocar el negocio en segmentos más rentables. Una situación similar se ha dado con el área de gestión de activos (Asset Management), que ha acumulado pérdidas de 38,4 millones de euros, y que se encuentra también en proceso de desinversión al ser un negocio intensivo en capital, de menor rentabilidad y más complejo desde un punto de vista operativo.

Asimismo, la compañía ha puesto en marcha un plan integral de optimización y reestructuración de costes en todas las áreas y negocios. Este programa incluye la implementación de mejores prácticas de control operativo, reporte interno y gestión de tesorería, y contempla más de 40 iniciativas ya identificadas con el objetivo de mejorar los márgenes del negocio y contribuir a un crecimiento sostenible y rentable.

El resultado consolidado del grupo cerró el ejercicio con unas pérdidas netas de 205,8 millones de euros, afectado por impactos temporales derivados de la situación generada por la falta de liquidez y de avales.

Estas dificultades financieras han tenido un impacto relevante en las operaciones de la compañía y han provocado una disminución importante de la contratación prevista, la cancelación de proyectos ya firmados en los que gran parte de los costes estaban ya incurridos, bloqueos en la cadena de suministro con los consiguientes sobrecostes y penalidades por retraso, y provisiones o ejecuciones de avales. Por último, se han registrado efectos contables extraordinarios, relacionados principalmente con el deterioro del valor de las plantas operativas en Brasil y la desactivación de los activos por impuestos diferidos hasta que se tenga más visibilidad sobre su recuperabilidad futura.

Necesidad de financiación

En este contexto, Soltec se encuentra inmersa en un proceso de reestructuración financiera y está en negociaciones con entidades financieras y proveedores para reforzar su estructura de capital. La compañía ha recibido una prórroga al plazo del precurso para reestructurar su deuda hasta el 26 de junio, mientras continúa las conversaciones con los diferentes acreedores iniciadas en septiembre de 2024.

Soltec afronta una situación de liquidez que requiere una respuesta inmediata. La compañía acumula una deuda bruta financiera y comercial de 412 millones de euros, gran parte de la cual vence en los próximos doce meses. Esta tensión financiera compromete la continuidad operativa a corto plazo y ya ha provocado la pérdida de oportunidades de negocio, debido a la imposibilidad de aportar avales bancarios desde mayo de 2024.

En este sentido, y como parte del plan de reestructuración, Soltec inició hace varios meses un proceso de búsqueda de capital con el objetivo de levantar fondos que contribuyan a mejorar la liquidez de la compañía y la implementación del nuevo plan estratégico. Este proceso se encuentra en fase final, habiendo recibido una oferta vinculante de inversión por parte de IME Spain General Partner, asesorado por DVC Partners. La propuesta contempla una inyección de 30 millones de euros de capital tras la cual IME Spain pasaría a controlar el 80 % del accionariado de la compañía. Asimismo, se aportará liquidez adicional a través de un instrumento de deuda por importe inicial de 15 millones de euros.

Una compañía viable

Mariano Berges, CEO de Soltec, ha señalado que “los resultados muestran que tenemos una realidad operativa y financiera muy diferente. A nivel de gestión, y más allá de las dificultades generadas por la falta de liquidez, hemos conseguido incrementar nuestras ventas. Nuestros seguidores solares son líderes en el mercado y se han afianzado como nuestro principal motor de crecimiento y nuestra garantía futura”.

En esta nueva etapa, el nuevo equipo directivo está plenamente enfocado en asegurar la viabilidad de la compañía y capitalizar las oportunidades que ofrece el mercado.

Se prevé una nueva estructura de capital más robusta una vez esté completada la reestructuración, con una deuda reducida significativamente, tanto financiera como comercial, un nuevo calendario de amortización a largo plazo, y la disponibilidad de nuevas líneas de avales que permitirán a Soltec retomar su capacidad de licitación y ejecución de proyectos en línea con su historial de desempeño.

El contexto global de la energía solar continúa siendo favorable, consolidándose como una de las principales fuentes de energía renovable a nivel mundial. La creciente penetración de los seguidores solares (trackers) es uno de los factores clave en la expansión de este tipo de energía.

En este sentido, Soltec sigue posicionándose como una de las empresas referente y reconocida por sus suministros solares. Cuenta con un producto de calidad, buen posicionamiento y una sólida presencia en mercados de alto crecimiento como Estados Unidos, Brasil y la región EMEA. Por otro lado, la compañía es reconocida por su capacidad de innovación y eficiencia, destacando por soluciones avanzadas como los trackers para soluciones agrivoltaicas o flotantes. Con más de 21 GW instalados en los últimos años, Soltec continúa siendo un referente internacional en el sector solar.

Sobre Soltec

Soltec es una empresa española líder en soluciones de energía solar fotovoltaica, especializada en el diseño, fabricación e instalación de seguidores solares. Con presencia en más de 20 países y más de 21,7 GW suministrados en todo el mundo, Soltec impulsa la transición hacia un modelo energético eficiente, combinando innovación tecnológica con un firme compromiso con el desarrollo local.

Para más información

comunicacionsoltec@harmon.es / +34 618 529 229