



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2020

Una historia de **crecimiento:**
innovación, sostenibilidad
e integración vertical



2,1 Millones

Toneladas de CO₂ evitadas en 2020

Memoria de Sostenibilidad 2020

Compromiso y desempeño ESG

Un Informe que camina hacia un Informe Integrado


Para nosotros es muy importante su opinión sobre este informe o sobre cualquier aspecto relacionado con la sostenibilidad en **Soltec**. Puede contactar con **nosotros** en: info@soltec.com


Para sacarle además el máximo provecho a la información de este informe, hemos añadido alguna interacción en los contenidos:

Esta memoria tiene un **índice interactivo** en la parte superior para poder acceder las diferentes secciones.




1. Una mirada a Soltec en 2020

 Más información: que está dentro del propio informe

 Más información: que se encuentra en un enlace externo



1.207

Empleados en plantilla





Índice

Carta del Consejero Delegado	4
1. Una mirada a Soltec en 2020	6
2. Nuestro negocio	8
2.1 Soltec, una compañía líder en el sector fotovoltaico	10
2.2 Un modelo de negocio sostenible e integrado verticalmente	14
2.3 Áreas de negocio	16
2.3.1 Soltec Industrial	16
2.3.2 Powertis	18
3. Soltec, una compañía orientada al futuro	20
3.1 Entorno de negocio	22
3.2 Nuestra estrategia para seguir creciendo	27
3.3 La innovación como piedra angular en el crecimiento de Soltec	29
4. Buen gobierno y transparencia	36
4.1 Gobierno corporativo	38
4.2 Ética e integridad	42
4.3. Gestión del riesgo	48
4.4. Gestión de la sostenibilidad.	53
5. Nuestra gestión en 2020	58
5.1. Desempeño financiero	60
5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente.	66
5.3 Compromiso medioambiental	78
5.4. Calidad y excelencia en nuestros productos y servicios	88
5.5 Gestión responsable de la cadena de suministro	92
5.6 Compromiso con las comunidades locales	98
Anexos	104
Anexo I. Metodología seguida en la elaboración de esta memoria	106
Anexo II. Matriz de materialidad	108
Anexo III. Tabla GRI	109
Anexo IV. Tabla SASB	114

Carta del Consejero Delegado



Raúl Morales,
Consejero Delegado de Soltec Power Holdings

Queridos amigos,

Tengo la satisfacción de presentaros la primera Memoria de Sostenibilidad de Soltec Power Holdings correspondiente al ejercicio 2020.

Con ella, además de **reflejar la importancia que la sostenibilidad y la gestión de los aspectos vinculados con el medio ambiente, la sociedad y el gobierno corporativo tienen para la compañía**, me gustaría hacer balance de los hitos alcanzados en 2020 y señalar las áreas en las que pondremos nuestro esfuerzo en próximos ejercicios.

2020 ha sido un año de gran importancia en la historia de Soltec. **En octubre comenzamos a cotizar en la Bolsa**, un importante hito que nos ha permitido hacer frente al plan de negocio exigente y ambicioso que tenemos encima de la mesa.

En las próximas décadas, a nivel global se va a vivir una revolución energética que conllevará un incremento de la electrificación, de la participación de fuentes de energía renovables, como la solar y de la generación distribuida.

Soltec, gracias a su cartera de soluciones integradas innovadoras en el desarrollo de proyectos fotovoltaicos, juega, - y quiere seguir haciéndolo en el futuro -, un papel destacado en este camino. La compañía ocupa, hoy,

Soltec, un líder en el sector fotovoltaico con un modelo de negocio integrado y sostenible basado en la innovación y como un actor clave en plena transición energética.

posiciones de liderazgo en el mercado de seguidores solares en diversos países latinoamericanos y tiene una presencia muy destacada a nivel global.

Las soluciones que proporcionamos a nuestros clientes, ya generan importantes beneficios en términos de sostenibilidad. Los proyectos de la compañía evitaron la emisión de más de 2,1 millones de tCO₂eq a nivel mundial durante el año, cifra que continuará incrementándose en próximos ejercicios.

Soltec complementa esta **contribución a la lucha contra el cambio climático** a través de su modelo de negocio integrado y sostenible, con el mantenimiento de un comportamiento responsable en nuestras propias actividades. Para ello, además de habernos comprometido a ser neutros en emisiones de CO₂ en los próximos años, gestionamos activamente los aspectos ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) en nuestra operación, garantizando con ello que nuestros proyectos se realizan de manera sostenible.

La compañía ocupa, hoy, posiciones de liderazgo en el mercado de seguidores solares a nivel global.

En este año 2020, hemos vivido una situación extraordinaria marcada por el inicio de una pandemia global, que ha afectado sin duda a todos los sectores de actividad, en mayor o menor medida. En nuestro caso, el COVID-19 ha supuesto una ralentización en el crecimiento de la industria, y un retraso de la puesta en marcha de ciertos proyectos, pero también **ha puesto de manifiesto como, más que nunca, las energías renovables juegan y van a jugar un papel fundamental a nivel global** en los próximos años.

El mercado de seguidores solares, presenta unas expectativas muy positivas, representando actualmente un 20% del total de instalaciones, y esperando que represente más de un 40% del total de las mismas en el año 2025. Esto supone un crecimiento anual esperado del mercado superior al 17%.

Un hito muy importante que hemos llevado a cabo desde la compañía en el año 2020, está vinculado con el **refuerzo de nuestro modelo de gobierno corporativo**, de acuerdo a las recomendaciones de la CNMV. Destaca la creación, además, de una comisión delegada del Consejo en materia de sostenibilidad que da cuenta de la importancia concedida a este ámbito desde el máximo nivel de gobierno de la compañía.

La creación de este órgano se ha acompañado de otras actuaciones relacionadas con la gestión de la sostenibilidad, entre las que destacan la creación de un Comité Interdepartamental de ESG, la elaboración de un Plan Director en este ámbito y la aprobación de una política corporativa específica con la que la organización ha establecido los compromisos y principios inspiradores a seguir en su gestión. Igualmente, Soltec se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas comprometiéndose al cumplimiento de sus principios y a informar anualmente de su progreso a través de la presente memoria.

Otras actuaciones reseñables durante el ejercicio han sido la implantación de un programa de cumplimiento corporativo y su certificación con respecto a los principales estándares existentes.

Este esfuerzo por la mejora constante se ha extendido, también, al área de recursos humanos, ámbito en el que la compañía ha dado pasos tan importantes como desarrollar un nuevo plan de igualdad y lograr una prestigiosa certificación que nos acredita como empresa saludable.

Como no podía ser menos, **la protección del medio ambiente en nuestras operaciones es otro apartado esencial**. En este ámbito, gracias al consumo de un 100% de energía renovable en nuestras oficinas, además de otras medidas de eficiencia, Soltec ha continuado reduciendo las emisiones de CO₂ asociadas a sus actividades, disminución que ha sido acreditada a través del sello "Reduzco" otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica.

Estos logros son solo una muestra de lo que los profesionales de Soltec han sido capaces de lograr en un año tan importante para la compañía, un año en el que al igual que el resto de las empresas y la sociedad nos hemos enfrentado, también, a los impactos provocados por la COVID-19.

La situación excepcional causada por la COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia de las energías renovables a nivel global.

El año 2020 ha sufrido un claro impacto del COVID-19, principalmente en Soltec Industrial. Los ingresos consolidados alcanzaron 235,6 Mn € en el año, EBITDA ajustado de -9,4 Mn y beneficio neto de -4,9 Mn €.

El impacto de la pandemia junto con un aumento en el precio de los paneles solares ha contribuido a algunos retrasos en la finalización de ciertas negociaciones y en la ejecución de los contratos ya firmados y, en consecuencia, ha retrasado nuestro suministro de seguidores solares en 2020. Podemos afirmar que no se ha cancelado ningún proyecto importante y que tenemos unas cifras de backlog y pipeline históricas

La prevención del contagio entre nuestros empleados ha sido una prioridad desde el primer día y, para ello, hemos multiplicado nuestros esfuerzos. Igualmente, nos hemos enfocado en este ámbito a la hora de apoyar a las comunidades locales en las que estamos presentes y lo seguiremos haciendo en 2021, sabiendo que somos parte de la sociedad y que nuestro éxito depende, en gran medida, del suyo.

Por ello, continuamos manteniendo nuestro compromiso con la sociedad mediante el desarrollo de iniciativas que tienen un impacto directo en la comunidad, muchas de las cuales han estado orientadas a mitigar la crisis sanitaria causada por la COVID-19. Entre estas, se encuentra la colaboración con comedores sociales (en la que hemos participado todo el equipo directivo) y otras asociaciones, además de las donaciones a ONGs.

Seguimos a la vanguardia de la innovación, habiendo lanzado al mercado durante 2020 el seguidor SF7 tándem y el seguidor SF8. Asimismo, somos conscientes del rol clave que tendrá el hidrógeno verde en la transición hacia un mundo energéticamente sostenible por lo que estamos dando pasos para posicionarnos en ese mercado. Además, durante los primeros meses de 2021, hemos lanzado un nuevo producto al mercado, el Solarfighter, que nos permite entrar en el mercado de la generación distribuida.

Por último, me gustaría agradecer vuestra confianza e invitaros a recorrer con nosotros el detalle de estas actuaciones y nuestro compromiso para seguir mejorando. Miramos al futuro con ilusión y con la intención de seguir construyendo una compañía sostenible que contribuya con esfuerzo y pasión al reto que representa la transición energética y el progreso y bienestar de la sociedad.

Raúl Morales Torres
Consejero Delegado
Soltec Power Holdings

Una mirada a Soltec en 2020

Soltec, una compañía global y líder en el sector fotovoltaico con un modelo de negocio integrado y sostenible.

En Soltec contamos con una plantilla global formada por más de 1.200 personas y con más de 14 años de historia en la fabricación de equipos de seguimiento fotovoltaico que suministramos junto con otros servicios relacionados.


En base a los datos publicados del ejercicio 2019, somos el tercer fabricante de seguidores fotovoltaicos a nivel global y, a 31/12/2020, contamos con un track record de 8,4 GW suministrados en todo el mundo. Gracias a la actividad de la compañía, Soltec realiza una importante aportación a la lucha contra el cambio climático contribuyendo a evitar durante 2020 2,1 millones de toneladas de CO₂.

Principales magnitudes en 2020

235,6 Ingresos (Millones de €)	EBITDA ajustado (Millones de €)	Beneficio neto (Millones de €)
Soltec Energías Renovables, S.L.U.	-11,3	-16,2
Powertis, S.A.U.	2,6	11,9



Soltec está constituida por dos áreas de negocio, cada una de ellas con una cartera sólida para seguir creciendo en el futuro



Soltec

Soltec Energías Renovables, S.L.U.


Dedicada a la fabricación e instalación de seguidores solares, así como servicios que generan valor añadido al seguidor solar.

190 (+33% vs 2019)

Backlog de proyectos (Mn €)

2.665 (+128% vs 2019)

Pipeline de proyectos (Mn €)



Powertis

Powertis, S.A.U..

Dedicada al desarrollo de proyectos fotovoltaicos.

1,3 (8% + vs. 2019)

Backlog de proyectos (GW)

5

Pipeline de proyectos (GW)

Principales Hitos en 2020 en la actividad de Soltec



Salida al mercado continuo Español



Suministrador mundial de seguidores solares (1º sin tener en cuenta EE.UU, 1º en Latam y 2º en España)



Venta de proyectos de gran relevancia en Chile, Estados Unidos y Brasil



Publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad

Soltec ha asumido un compromiso con la sostenibilidad en su modelo de negocio, y muestra de ello es su deseo de ser una compañía neutra en emisiones de carbono en los próximos años. Además, gracias a la activa gestión que realiza de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno, la compañía garantiza que cada kWh generado en los proyectos que desarrolla se produce bajo elevados estándares de responsabilidad y eficiencia.

Seguidores solares suministrados alrededor del mundo (MWp)



Lanzamiento del nuevo seguidor SF8 y SF7 tandem



Preparación para la entrada en los mercados del hidrógeno verde y la generación distribuida



140 registros acumulados de propiedad industrial o intelectual



Creación de la Comisión de Sostenibilidad dependiente del Consejo de Administración

MEDIOAMBIENTAL



2,13 Millones de t CO₂eq evitadas gracias a nuestros proyectos

1.324 Emisiones de CO₂ (tCO₂eq) de alcances 1 y 2

66% Consumo eléctrico que proviene de fuentes renovables

100% Porcentaje de residuos que son destinados a plantas de reciclaje

SOCIAL



34,3 Horas de formación por empleado

7,8 Índices de frecuencia

0,3 Índice de gravedad de accidentes

114 Empleados que participan en actividades de voluntariado corporativo

1.120 Personas contratadas en el entorno de los proyectos

54,6 Importe destinado a proyectos sociales (miles de €)

GOBIERNO



43% Consejeras en nuestro Consejo de Administración

43% Independientes en nuestro Consejo de Administración

0 Denuncias recibidas a través del canal establecido

0 Casos de corrupción identificados

2

Nuestro negocio

Soltec Power Holdings está formado por dos sociedades: Soltec Energías Renovables y Powertis. La primera se dedica al diseño, la instalación y comercialización de seguidores solares fotovoltaicos (o trackers) mientras que la segunda desarrolla proyectos de energía fotovoltaica.

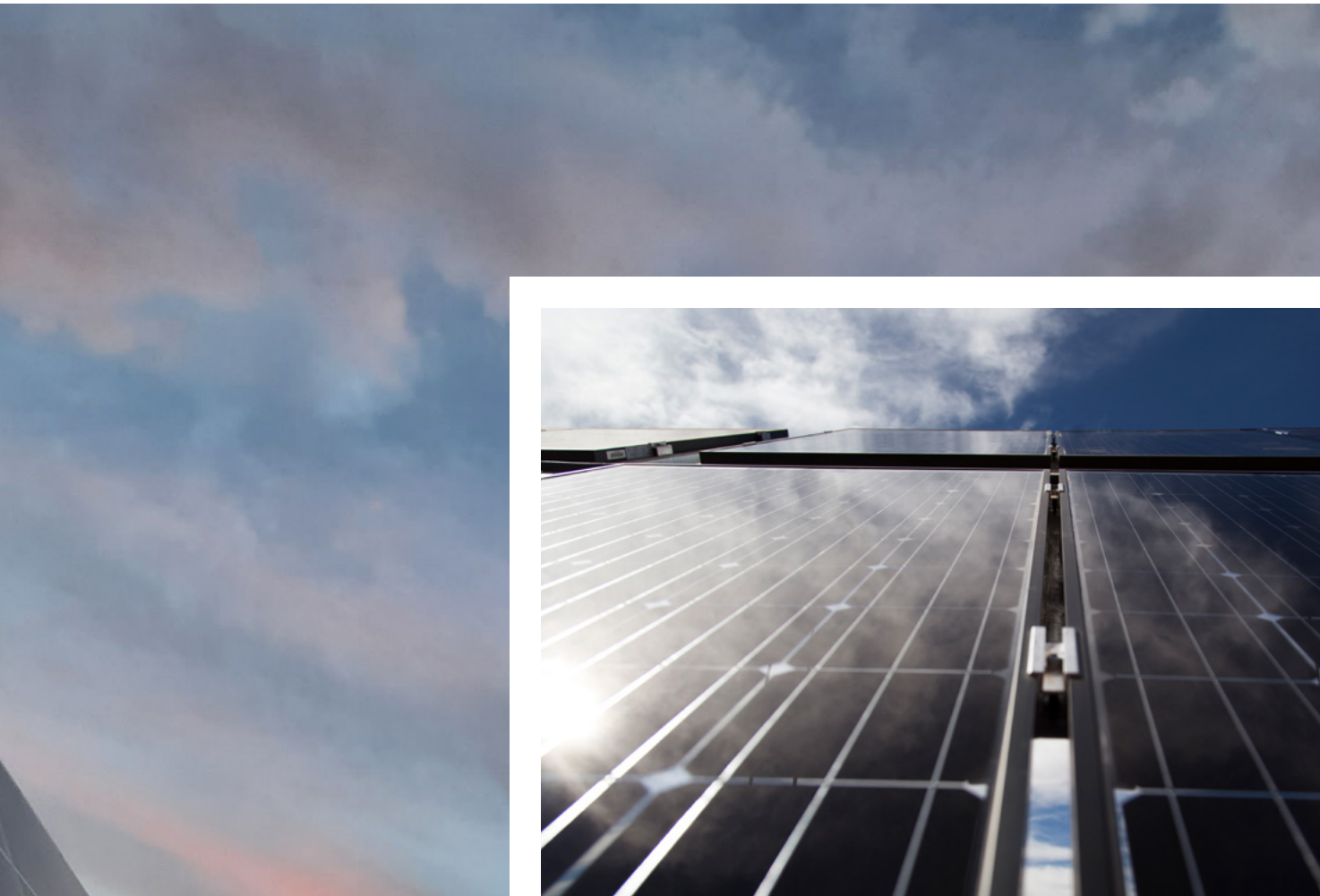
Los indicadores operativos, a cierre del ejercicio, reflejan cifras record, poniendo de manifiesto el potencial de crecimiento de la compañía y la excelente salud del Mercado, así como la posición de liderazgo de Soltec.

Soltec, una compañía líder en el sector
fotovoltaico 10

Un modelo de negocio sostenible
e integrado verticalmente 14

Áreas de negocio 16





NUESTRAS CIFRAS

Soltec Industrial



Blacklog

190 Mn €

Pipeline

2.665 Mn €

Powertis



Pipeline

5 GW

Activos rotados en 2020

1,2 GW



2.1 Soltec, una compañía líder en el sector fotovoltaico

Soltec Power Holdings, es una sociedad anónima registrada en Murcia (España) que está liderada por un grupo consolidado de empresas especializadas en soluciones integradas de energía solar fotovoltaica enfocada a sistemas de seguimiento solar con un fuerte compromiso con la innovación.



Estructura de la propiedad

El capital social de Soltec Power Holdings, S.A. asciende a 22.846.679,25 € y se encuentra dividido en 91.386.717 acciones que otorgan cada una de ellas un voto en la junta general de accionistas de la Sociedad. La acción cotiza en las Bolsas de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia desde el pasado 28 de octubre de 2020, momento en el que se produjo la salida a Bolsa de la compañía en el mercado Primario.

La estructura accionarial se divide de la siguiente manera a cierre de 31/12/2020:

Denominación	% de derechos de voto*
Raúl Morales Torres	19,58
José Francisco Moreno Riquelme	42,28
Santander Asset Management, S.A. SGIC	3,44
Schroders PLC	3,39

* atribuidos a las acciones (accionistas significativos)

Fuente: Comisión Nacional del Mercado de Valores - CNMV

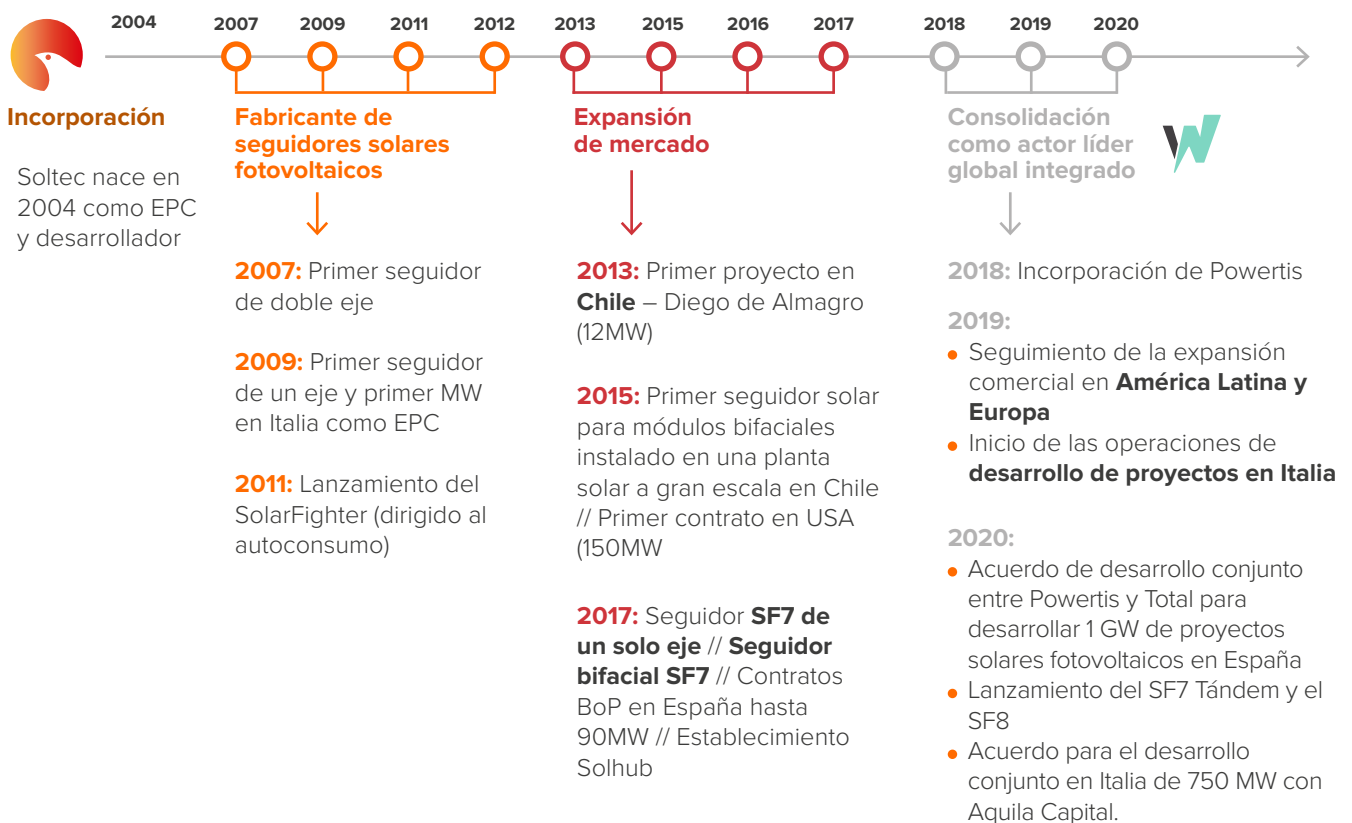
[ver sección 5.1](#)
"Desempeño financiero"

Una compañía con pasado, presente y, sobre todo, mucho futuro

Soltec nace en el año 2004 fruto de la inquietud y ambición de sus fundadores, entre los que se encontraba Raúl Morales, actual Consejero Delegado de Soltec Power Holdings. Desde el inicio, la compañía quiso anticiparse a las necesidades del mercado fotovoltaico, desarrollando proyectos innovadores, y mejorando la tecnología ya existente en materia de seguidores solares, que en aquellos momentos aún era muy inmadura, creando diseños únicos y novedosos. En 2004 comienzan las operaciones dentro del ámbito de los servicios de EPC (*Engineering, Procurement and Construction* por sus siglas en inglés). Ya en el ejercicio 2007, Soltec saca al mercado su propia tecnología y se consolida como

fabricante de seguidores solares, marcando el inicio de un modelo de negocio de éxito cuyo portfolio de productos sigue creciendo hasta hoy. Durante 2009 desarrolla y lanza al mercado uno de los primeros seguidores fotovoltaicos de un eje. Posteriormente, en 2011 y 2012, Soltec continúa lanzando productos al mercado que le permiten obtener un seguidor altamente competitivo y también se expande a nivel internacional. En 2014 entró en Chile, lo que supuso el arranque en el mercado hispanoamericano. Un año más tarde, inicia operaciones en Brasil, México y Estados Unidos y se realizó el primer trabajo en Perú, continuando con el proceso de internacionalización y buscando nuevas oportunidades de mercado.

A lo largo de 2017 Soltec se consolida como uno de los fabricantes líderes de seguidores en el mercado. En el año 2018 nace Powertis para iniciar su proceso de consolidación vertical y ofreciendo muchas sinergias con la rama de Soltec Industrial, teniendo como objetivo la ampliación de los servicios ofrecidos a lo largo de la cadena de valor. Ya en 2019 Soltec continúa con su expansión en América Latina y Europa. En relación a Powertis, se continuó con el desarrollo de proyectos en Brasil y se entró a los mercados español e italiano.



Conoce más en detalle la historia de Soltec a través de este link

En la actualidad, la compañía tiene una posición de liderazgo en el mercado y está especializada en el desarrollo de soluciones globales e integradas en proyectos de energía fotovoltaicos.

Soltec cuenta con una marca reconocida a nivel mundial, fundamentada en la experiencia de trabajo con los principales agentes del sector (track record de 8,4 GW a cierre del ejercicio 2020) y un modelo de negocio integrado, innovador y firmemente comprometido con la sostenibilidad.

Soltec, una empresa líder en el desarrollo de soluciones integradas en proyectos fotovoltaicos



Liderazgo

Soltec es líder en diversos mercados latinoamericanos (nº1 en Argentina y México, y nº 2 en Brasil). La compañía cuenta con una presencia muy relevante en otras regiones como Europa, siendo, además, el tercer mayor fabricante de seguidores solares a nivel mundial.



Diversificación

La compañía tiene presencia en múltiples geografías. Año a año se expande a nivel global llevando su actividad a nuevos mercados que representan oportunidades de crecimiento.



Marca reconocida

Soltec es una marca muy reconocida dentro del sector, que además ha incrementado su visibilidad en los últimos años a través de grandes contratos con otras empresas clave.



Principales agentes del sector

La compañía ha establecido acuerdos con los principales agentes del sector. Recientemente ha firmado un acuerdo con la petrolera francesa Total, para el codesarrollo de 1.000 MW de energía fotovoltaica en España. Asimismo, siempre ha caminado de la mano con Enel Green Power, suministrando seguidores solares a muchos de sus parques solares.



Propuesta de valor innovadora

Una muestra es la creación de Soltec Innovations en 2019. Su estrategia y modelo de negocio están basados en la originalidad y en el desarrollo de nuevas tecnologías.



Potencial de crecimiento

En los últimos años, la compañía se encuentra en una tendencia ascendente en cuanto al tamaño de su cartera de proyectos y la identificación de nuevas oportunidades. Gracias a su enfoque innovador, la compañía tiene potencial para expandirse a otras geografías y participar en proyectos de generación distribuida de características diferentes a los que han sido habituales hasta ahora.



Experiencia en la gestión

El equipo directivo de Soltec acumula una gran experiencia y recorrido en el mercado. Nuestros directivos son expertos en sus campos, habiendo trabajado la mayoría durante más de una década en las distintas áreas que componen la compañía, desde ventas hasta ingeniería, pasando por marketing y finanzas..



Modelo de negocio integrado y sostenible

Soltec cuenta con un modelo de negocio integrado con capacidad para crecer y capturar márgenes y firmemente comprometido con los aspectos ESG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) que la compañía gestiona a través de su Plan de Sostenibilidad y Buen Gobierno.



Impulso a la transición energética

A través de su actividad, Soltec contribuye a impulsar la transición energética, fomentar la generación distribuida y a evitar la emisión de una importante cantidad de CO₂.



Huella socioeconómica

Los proyectos de Soltec dan lugar a un impacto socioeconómico muy relevante en su entorno (generación de más de 1.600 puestos de trabajo, contribución al crecimiento de las comunidades locales mediante la generación de empleo, la formación y sensibilización y la atención a necesidades básicas a través de actividades de acción social voluntariado corporativo).

Presencia sectorial

Con la finalidad de aportar su experiencia, aumentar su visibilidad y hacer llegar su mensaje a otras entidades, Soltec ha reforzado paulatinamente su presencia en foros y asociaciones a nivel nacional e internacional.

La compañía, en línea con su posición de liderazgo, busca situarse como punta de lanza dentro del sector, liderando la transición energética e involucrándose en el desarrollo de políticas y nuevas tecnologías que puedan representar nuevas oportunidades de crecimiento.

 [Conoce más sobre la presencia de Soltec](#)

Presencia de Soltec en asociaciones y foros sectoriales



Foto: Raúl Morales, Consejero Delegado de Soltec Power Holdings, en su intervención en la COP 2019 en Madrid

2.2 Un modelo de negocio sostenible e integrado verticalmente

Soltec cuenta con un modelo de negocio sostenible e integrado verticalmente en el que las sinergias entre sus diferentes actividades, su enfoque innovador y su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia constituyen elementos diferenciales.

La **MISIÓN** de Soltec Power Holdings es hacer un mundo limpio, sostenible y justo basado en la producción eficiente de energía fotovoltaica a través de un liderazgo transparente y balance social.

El desarrollo de la misión de Soltec es posible gracias a la utilización de diversos recursos o capitales.....

...que la compañía emplea para realizar las actividades que conforman la cadena de valor de sus negocios...



CAPITAL FINANCIERO

- Refuerzo de la estructura de capital tras la salida a Bolsa.

[Más info.: cap. 5.1](#)



CAPITAL HUMANO

- Existencia de un equipo multicultural y diverso.
- Presencia de trabajadores de origen local en los proyectos.
- Formación constante en todas las áreas de la compañía.
- Orientación al cliente.

[Más info.: cap. 5.2](#)



CAPITAL INTELECTUAL

- Experiencia en un sector en el que Soltec es pionero.
- Mecanismos que fomentan la innovación interna y externa.
- Colaboraciones con partners tecnológicos

[Más info.: caps. 3.3 y 5.4](#)



CAPITAL NATURAL

- Gestión sostenible de los materiales utilizados en las operaciones de la compañía
- Integración de la economía circular en las actividades llevadas a cabo.

[Más info.: cap. 5.3](#)



CAPITAL SOCIAL

- Integración de cláusulas sociales y ambientales en la cadena de suministro
- Presencia en foros y asociaciones nacionales e internacionales

[Más info.: caps. 2.1. y 5.6.](#)



Proporciona servicios de diseño, fabricación y suministro de seguidores solares, además de servicios de instalación y mantenimiento.

SUMINISTRO E INSTALACIÓN

- Gestión de la ingeniería de los seguidores solares.
- Conexión a la red.
- Gestión de los equipos necesarios para la instalación

PUESTA EN SERVICIO

- Gestión de la ingeniería de los seguidores solares.
- Conexión a la red.
- Gestión de los equipos necesarios para la instalación.

CONSTRUCCIÓN

- Optimización y diseño de la planta fotovoltaica
- Gestión de contratistas y proveedores
- Gestión de la construcción
- Información a las partes interesadas

O&M

- Gestión de los riesgos.
- Labor de supervisión.
- Reducción de costes operacionales.

SERVICIO POST-VENTA

- Gestión de repuestos
- Resolución de incidencias

VALORES DIFERENCIALES DE SOLTEC:

Compromiso con la sostenibilidad

Para llevar a cabo un desarrollo sostenible (reflejado en los ODS) es esencial establecer alianzas estratégicas que permitan hacer frente a los retos sociales, económicos y medioambientales.

Transparencia

La apuesta por comunicar interna y externamente las actividades de la compañía es una seña de identidad, adoptando además las buenas prácticas existentes en esta materia.

La **VISIÓN** de Soltec Power Holdings es liderar el mercado global de la energía fotovoltaica ofreciendo tecnología punta confiable desde un gobierno corporativo destacable y responsabilidad social.

...generando con ello un importante valor en sus grupos de interés y avanzando hacia el cumplimiento de la visión de la compañía.

Powertis

Se encarga del desarrollo y promoción de proyectos solares fotovoltaicos destinados a la producción de energía eléctrica.

DESARROLLO INICIAL

- Derechos y selección del terreno
- Evaluación y configuración del terreno
- Análisis de conexión a la red

FINANCIACIÓN

- Obtención de capital
- Desarrollo del modelo financiero
- Estructuración de la deuda
- Selección de inversores y entidades bancarias
- Cálculo del cierre financiero del proyecto

GESTIÓN DEL CONTRATO

- Garantías de control de pago
- Administración de los PPA y permisos
- Gestión eficaz de activos

O&M

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ■ Gestión de posibles riesgos asociados a la vida útil de la planta | ■ Reducción de los costes operativos |
| ■ Supervisión continua de la planta para asegurar la seguridad y eficiencia | ■ Optimización de la capacidad productiva de la planta |

Innovación

La innovación es el pilar clave de la propuesta de negocio, estando imbuida en la cultura de la compañía a todos los niveles.

Integración vertical

El desarrollo de colaboraciones con otros partners tecnológicos permite incrementar nuestra propuesta de valor a lo largo de toda la cadena.

Gestión del talento

El crecimiento de la compañía depende de las personas que forman parte del equipo, por ello Soltec fomenta la formación y atracción del mejor talento potenciando la diversidad y la inclusión.



MERCADO FINANCIERO

- Creación de valor y apreciación del modelo de negocio.

[Más info.: cap. 5.1](#)



CLIENTES

- Orientación a la excelencia en el portfolio de productos y el servicio ofrecido a los clientes.

[Más info.: cap. 5.6](#)



EMPLEADOS

- Compañía con propósito que genera empleo de calidad.

[Más info.: cap. 5.2](#)



COMUNIDADES LOCALES (SOCIEDAD)

- Impacto positivo a través de la creación de empleo, formación y sensibilización del entorno y acciones de voluntariado.

[Más info.: cap. 5.6](#)



PROVEEDORES

- Desarrollo de soluciones conjuntas y adopción de términos que impulsan la sostenibilidad del negocio.

[Más info.: cap. 5.5](#)



REGULADOR

- Transparencia para trasladar los principales mensajes de la compañía.

[Más info.: cap. 5.4](#)

2.3 Áreas de negocio

Soltec Industrial

Los indicadores operativos de la compañía reflejan cifras récord, con una cartera de proyectos (backlog operativo) que asciende a 190 M€ y 1.891 MW a cierre de ejercicio 2020. Por su parte, el pipeline de la entidad registró a cierre de diciembre 2.665 M€, correspondientes a 24,34 GW.

Adicionalmente, la compañía ha completado el lanzamiento de dos nuevos seguidores a lo

largo del año 2020, fruto de su compromiso con la innovación y con la mejora tecnológica continua: el SF8 y el SF7 tándem con los que amplía su oferta de soluciones competitivas en un mercado en crecimiento.

De acuerdo con los datos de 2019, Soltec ocupó la tercera posición en el ranking mundial de fabricantes de seguidores solares y, desde 2018, Soltec se ha situado como tercer fabricante a nivel global, por track-record acumulado.



Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020-2019		
<p>Mercados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● EMEA: España se consolida como el principal país de la región durante el periodo, marcado por el impacto de la pandemia. ● Latinoamérica: Líder en la región, con diferencias entre países, siendo Brasil uno de los mercados clave. ● Norteamérica: Mercado que experimenta un gran crecimiento, impulsado por los incentivos fiscales de los que se beneficia la región. ● Asia Pacífico: Presencia residual, fundamentalmente en Australia. <p>Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Certificación por TÜV Rheinland de la capacidad del algoritmo TeamTrack® (desarrollado por Soltec) de incrementar las ganancias de una planta solar fotovoltaica en hasta un 6,2%. <p>Lanzamiento de nuevos productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Entrada en el mercado de Generación Distribuida a través del lanzamiento de un nuevo producto: SolarFighter ● Lanzamiento del seguidor SF8. Este incluye el desarrollo del sistema Full Wireless. ● Lanzamiento del seguidor SF7 Tándem. 	Indicador	2020	2019
	Ventas (M€)	236,2	356,7
	EBITDA ajustado (M€)	-11,3	22,2
	Beneficio neto (M€)	-16,2	1,8%
	Backlog de proyectos ¹ (en GW y en Eur)	1,89 (GW) 190 M€	1,28 (GW) 143M€
	Pipeline de proyectos ² (en GW y en Eur)	24,34 (GW) 2.665 M€	9,67 (GW) 1.171 M€
	Empleados (nº)	1.195	1.629

Objetivos 2021

- **EMEA:** El mercado Español se mantiene como uno de los más competitivos de la región debido al gran número de proveedores activos en el mercado. El resto de Europa contempla mercados atractivos especialmente en utility-scale, con regiones especialmente interesantes para la utilización de seguidores solares como Portugal, Italia, Francia y Grecia. Se prevé que EAU (Emiratos Árabes Unidos) sea el segundo mayor mercado de EMEA.


- MERCADOS:**
- **Latinoamérica:** La demanda de seguidores continuará fuerte en la región, liderada por países como Brasil, Chile y Colombia
 - **Norteamérica:** Es el primer mercado mundial de seguidores solares, y se espera que siga creciendo en los próximos años. Será un mercado importante para Soltec Power Holdings.
 - **Asia Pacífico:** China, India y Australia liderarán el crecimiento de la región.

Posicionamiento de Soltec Power Holdings: Incremento de la presencia de la compañía en otras áreas geográficas, reforzando la presencia en Norteamérica y Oriente Medio.

1. Proyectos firmados.

2. Oportunidades identificadas por la compañía, pero aún no firmadas.

Soltec Industrial, está especializado en el diseño, fabricación y suministro de seguidores solares, así como servicios adicionales a sus clientes. La compañía ofrece una cartera dinámica de seguidores solares. Las principales características de los seguidores de Soltec son las siguientes:

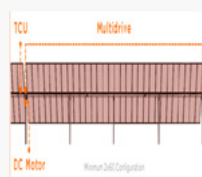
 [Más información sobre nuestros productos diríjase a la sección 3.3. “La innovación como piedra angular en el crecimiento de Soltec”](#)

Seguidores solares

Un seguidor solar es un sistema integrado en el que se montan paneles solares y que orienta dichos paneles hacia el sol. En las condiciones correctas de albedo y diseño de la planta, los seguidores aumentan la producción de energía hasta en un 25% en comparación con las instalaciones de inclinación fija.

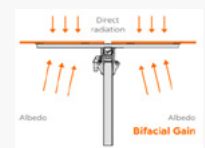
Seguidores monofaciales:

Un seguidor solar a un eje monofacial es aquel seguidor solar que utiliza paneles monofaciales, es decir, capturan la luz del sol por su cara superior, mientras que la cara inferior es opaca.



Seguidores bifaciales:

Un seguidor solar a un eje bifacial es aquel que se ha optimizado para maximizar la producción de ambas caras del módulo fotovoltaico, y optimizado mecánicamente para evitar el mayor número de sombras posibles en la cara trasera del módulo.



Norte América

Estados Unidos
Méjico

Europa y Oriente Medio

España
Escandinavia
Italia
Israel
Egipto

Sur América

Brasil
Chile
Argentina
Perú

Asia y Pacífico

Australia
China
India



Desde su constitución, Soltec ha entregado más de 8,4 GW de proyectos de seguidores solares y se sitúa como el tercer fabricante de seguidores en el ranking mundial.

Servicios prestados por Soltec Industrial

- **Ingeniería de proyecto:** Diseño optimizado por el fabricante para maximizar el máximo rendimiento del producto en cada proyecto.
- **Servicios onsite:** Incluyen orientación de la instalación de la planta, logística, training, commissioning, instalación y Operación y Mantenimiento.
- **Solhub:** El servicio incluye el sistema de almacenamiento y logística Solhub, que entrega en la localización del proyecto y en los plazos acordados, los componentes del seguidor sin empresas intermediarias.
- **Soltech Pro:** Es el programa completo de capacitación en diseño e instalación de plantas fotovoltaicas de los seguidores solares de Soltec. Este programa profesional está dirigido a empresas y trabajadores de la industria solar que se especializan en el diseño e instalación de seguidores solares en proyectos fotovoltaicos a gran escala.
- **Commissioning:** La compañía ofrece comisionado de planta que incluye su puesta en marcha y el adecuado control de los seguidores solares del proyecto por los ingenieros especializados.
- **Instalación:** Instalación y montaje de los equipos industriales cumpliendo con los plazos establecidos.
- **Solmate (servicio posventa):** Solmate es el servicio de atención al cliente de Soltec a través de una nueva plataforma para gestión integral de garantía, cuidado, operación y mantenimiento de las plantas.
- **BOP/EPC:** Servicios integrales de instalación de la planta con posible gestión de la compra de los equipos principales.
- **Soltech:** Beca otorgada por Soltec para formación en energía solar para recién graduados en ingeniería. Es un programa que se hace junto a la escuela de negocios ENAE donde ellos se encargan con profesores externos y de Soltec de una formación teórica y luego hay una formación práctica en Soltec.

Powertis

Los indicadores operativos de la compañía reflejan cifras récord, con una cartera de proyectos que asciende a 5 GW a cierre de ejercicio 2020. Dentro de esta cartera, el backlog representa 717 MW mientras que el pipeline asciende a 4,2 GW. A lo largo del año, la compañía ha logrado reforzar su posición en el mercado brasileño gracias al cierre de un acuerdo de financiación para dos plantas con una capacidad de 225 MW y la venta de un proyecto de 618 MW. Adicionalmente, Powertis ha logrado cerrar acuerdos de copromoción con Total Solar Ibérica para el desarrollo de hasta 1 GW de proyectos en España y de 750 MW en Italia con Aquila Capital.



Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020-2019		
<p>Brasil:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de un porfolio solar fotovoltaico de 956 MW de capacidad en los estados de Minas Gerais y Sao Paulo. Acuerdo para la financiación de dos proyectos de 225 MW con el Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Firma de contratos de suministro de energía (PPAs) con la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL) y Companhia Paranaense de energía (COPEL), para un proyecto de 374 MW en Piauí. Acuerdo de venta del proyecto LEO SILVEIRA (618 MW) a Atlas. <p>España:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acuerdo con el grupo francés Total, para el desarrollo conjunto de 1 GW de proyectos fotovoltaicos en España. Obtención de todas las autorizaciones requeridas para el inicio de obras del proyecto LA ASOMADA (4,5 MW). Desarrollo hasta el punto de estado avanzado de un porfolio de 225 MW. <p>Italia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Acuerdo con Aquila Capital para el desarrollo conjunto de 750 MW en Italia. Desarrollo de un porfolio de c. 1.2 GW. Solicitud de aprobación administrativa para un portfolio de 8 proyectos que suman c. 200 MW. Rotación de 249 MW en diciembre del ejercicio 2020 (venta parcial del 51%) 	Indicador	2020	2019
	Ventas (M€)	0,6	0,1
	EBITDA ajustado (M€)	2,6	-1,8
	Beneficio neto (M€)	11,9	-0,4
	Backlog de proyectos (GW) ¹	1,34	1,24
	Pipeline de proyectos ² (GW)	5	N/A
	Empleados (nº)	12	7

Objetivos 2021

- Rotación de 1GW de proyectos (total o parcialmente)
- Entrada en nuevos Mercados: Estados Unidos y Colombia

Powertis es la línea de negocio de desarrollo de proyectos fotovoltaicos. Es una pieza fundamental en la estrategia de la compañía y ofrece soluciones integrales incluyendo el desarrollo, estructuración y obtención de los contratos de venta de energía (o PPA), financiación, construcción y operación de parques fotovoltaicos en Europa (España e Italia) y América Latina (Brasil). Powertis se ha centrado en el desarrollo de proyectos desde su inicio (o greenfield) y ocasionalmente también compra proyectos desarrollados

por terceros. Asimismo, estos proyectos se desarrollan considerando los seguidores solares de Soltec y, una vez llegados al momento de su implementación, son construidos por Soltec.

La misión de la compañía es ofrecer proyectos fiables y sostenibles mediante la utilización de una tecnología avanzada al mismo tiempo que maximiza el beneficio obtenido por los propietarios e inversores.

1. Proyectos listos para la fase de construcción. No implica que se haya firmado un contrato.
 2. Oportunidades identificadas

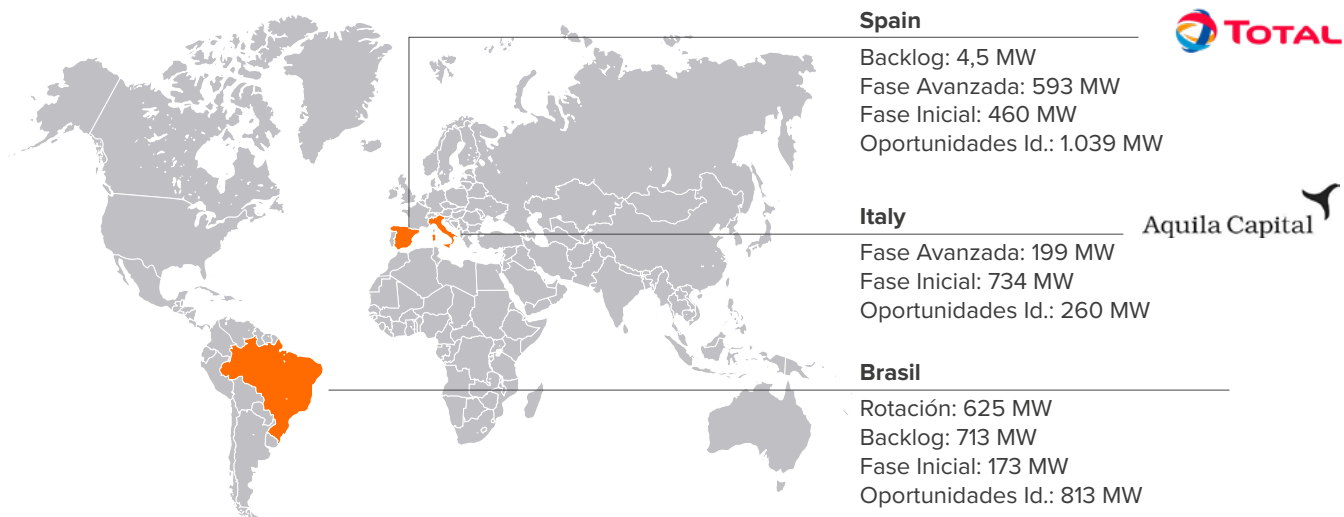
En el cumplimiento de esta misión, Powertis prima objetivos como el desarrollo solar bajo los valores de la eficiencia, la excelencia, el respeto al medio ambiente, la integración de las comunidades locales, así como la creación de empleo en la producción de las plantas.

Powertis se centra en plantas de medio y gran tamaño que permitan reducir al máximo el precio de la infraestructura solar y utilizar la última tecnología, así como emplear

modalidades de contratación sofisticadas, con el fin último de ofrecer un retorno de la inversión garantizado y sostenible en el tiempo.

Desde su fundación en 2018, Powertis ha iniciado el desarrollo de más de 5,6 GW en proyectos de la compañía distribuidos en varios países.

Principales proyectos en desarrollo por Powertis en 2020



Powertis, una estrategia clara orientada a resultados

Powertis combina una estrategia clara orientada a resultados con socios de confianza a fin de ofrecer un mayor valor a todas las partes interesadas

- Desarrollador a gran escala:** Amplio conocimiento en base a un enfoque unico y bien definido de proyectos fotovoltaicos a gran escala en localizaciones excelentes en los países en los que Powertis está presente.
- Socio de confianza:** Enfoque integrado para crear asociaciones que permitan maximizar el valor para los propietarios de terrenos e inversiones, reduciendo el precio de la electricidad para las empresas.
- Desarrollo sostenible:** Incorporación de medidas que minimicen el impacto negativo en el medioambiente y maximicen el impacto positivo en las comunidades locales de los proyectos desarrollados.
- Ingeniería superior:** Capacidades de ingeniería sólidas y equipos locales inigualables para ofrecer energía solar a bajo coste en América Latina y España.
- Ejecución orientada a los resultados:** Ejecución de desarrollos mediante la utilización de tecnología avanzada con el objetivo de ofrecer proyectos fiables y sostenibles con un importante retorno de la inversión a los inversores.
- Integración vertical:** Los proyectos fotovoltaicos llevados a cabo por Powertis, incorporan seguidores solares desarrollados por Soltec Industrial, además de crear sinergias con la rama de EPC.

3

Soltec, una compañía orientada al futuro

El entorno de negocio en el que opera Soltec evoluciona de manera constante. Por ello, tiene que adaptar su estrategia a las nuevas situaciones y tendencias de este contexto global.

Asimismo, la compañía se encuentra en un sector con un amplio potencial de crecimiento. Por ello, debe innovar de manera constante para desarrollar los nuevos requerimientos tecnológicos que demanda el mercado.

Entorno de negocio 22

Nuestra estrategia para seguir creciendo 27

La innovación como piedra angular
en el crecimiento de Soltec 29



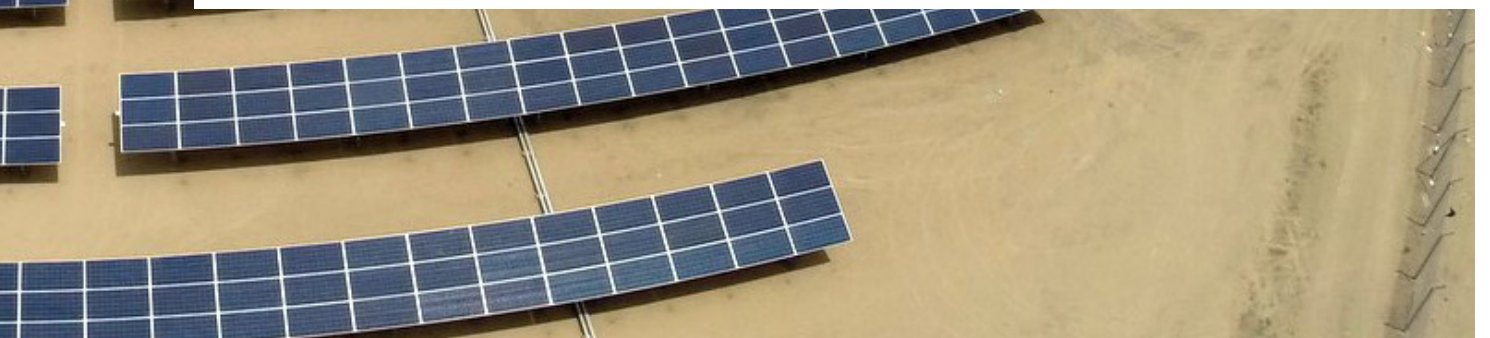


Estrategia de crecimiento basada en tres pilares: **innovación, sostenibilidad y buen gobierno**



Soltec Innovations

Soltec cuenta con una sociedad que concentra todos los esfuerzos de desarrollo e investigación de Soltec.



3.1 Entorno de negocio

Soltec desarrolla sus actividades en un entorno de mercado en continua evolución a la que la compañía debe adaptarse.

Más concretamente, el sector en el que participa la compañía, -el de las energías renovables, y especialmente la solar fotovoltaica-, se encuentra en un periodo de intenso crecimiento que se espera se mantenga en la próxima década.

Esta evolución conlleva un rápido desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones para los clientes, cada vez más inteligentes y automatizadas, y con ello la aparición de nuevos retos, mercados y oportunidades.

Soltec trabaja para mantener una posición de liderazgo en el mercado como un actor global en el sector fotovoltaico y para ello analiza de manera continua estas tendencias, adaptando su estrategia a ellas.



Principales tendencias en el entorno de negocio de Soltec

Entorno sectorial



- 2020 será el primer año en que el valor del mercado de seguidores solares supere el valor del mercado de instalaciones fijas. Según las previsiones, este mercado experimentará un crecimiento del 45% entre 2020 y 2025¹.
- La mejora de la tecnología maximizará el rendimiento energético, reducirá los tiempos de instalación y las necesidades de mano de obra.
- Generalización de la tecnología bifacial en los paneles fotovoltaicos que incrementa significativamente la producción solar de una planta y reduciendo los costes de producción.
- Búsqueda de eficiencias e integraciones verticales que eliminen intermediarios, poniendo en valor un modelo de negocio integrado.
- Transformación de las compañías petroleras, de gas y utilities hacia compañías de energía renovable con necesidad de contar con empresas tecnológicas e industriales para que proporcionen las inversiones de tecnología y capacidad constructiva.
- Módulos fotovoltaicos cada vez más eficientes que reducen el coste (en \$/W) para el resto de los componentes de la planta.
- En el ejercicio 2020 el precio de los módulos se ha visto incrementado, así como sufrido problemas temporales de stock, lo que ha provocado el retraso de ciertos proyectos.
- En el ejercicio 2020 y comienzo del año 2021, se han producido incrementos en los costes de las materias primas, impactando el coste del tracker solar, principalmente derivado del aumento de precio del acero.

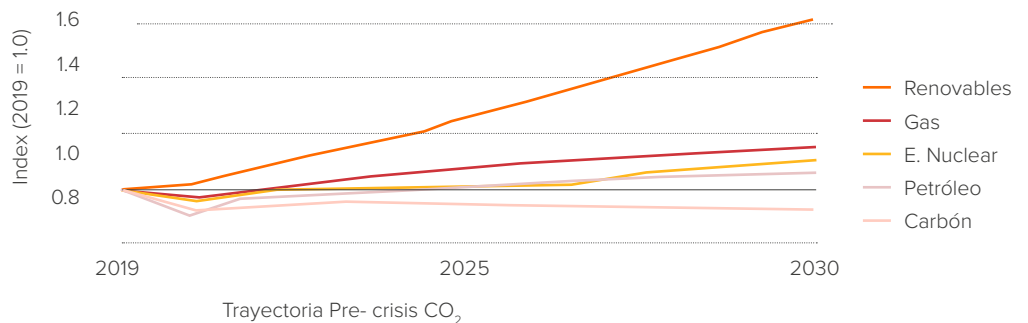
¹ Key findings and brochure – Global solar PV tracker landscape 2020. Wood Mackenzie.

Entorno energético



- Aceleración de la transición energética para el cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París.
- Expectativas de crecimiento de hasta un 50% del consumo de electricidad (en relación al nivel actual) sobre el consumo total de energía en 2040.
- Incremento de la importancia de las energías renovables, y en especial de la solar fotovoltaica, para satisfacer la creciente demanda mundial. La capacidad global de energía solar fotovoltaica se ha incrementado casi 20 veces durante la última década y se prevé que se triplique en la próxima década.
- Previsión de que un 80% de la electricidad producida sea de origen renovable en 2050, de la cual un 40% será energía solar fotovoltaica.
- Liderazgo de la tecnología fotovoltaica en la expansión de las renovables gracias a características como su reducido impacto ambiental, sencillez tecnológica, limitado número de barreras de entrada y elevada competitividad.
- Consenso sobre la energía fotovoltaica como fuente de energía más competitiva económicamente (reduciendo sus costes en la próxima década en hasta un 34% según BNEF gracias a mejoras de eficiencia en la cadena de fabricación).
- Estímulos económicos dirigidos a acelerar la descarbonización como impulso dinamizador para la reactivación de la economía tras la COVID-19.
- Rápido desarrollo de tecnologías complementarias: almacenamiento con baterías, comunicaciones inalámbricas, etc.

Demanda mundial de energía hasta 2030. Tendencias clave



Fuente: World Energy Outlook 2020. Agencia Internacional de la Energía. Stated Policies Scenario.

Entorno macroeconómico



- Crecimiento estable del sector fotovoltaico en los últimos años fomentado por las subastas de energía renovable y demanda de energía limpia competitiva por parte de las compañías eléctricas, consumidores y comercializadores.
- Alta afectación de la economía mundial por la COVID-19, aunque se espera un incremento de proyectos ejecutados en 2021 debido a los aplazamientos sufridos.
- Producción centralizada de los componentes de los módulos solares en China (polisilicio, wafers, células, cristal y módulos) por lo que está sujeta a tensiones macroeconómicas y de balanza comercial entre bloques de consumo. Asimismo, la volatilidad de las monedas también puede generar un impacto en los negocios.
- Alto impacto de los aranceles sobre las estrategias de compra, tanto en los países de origen como los de destino de los proyectos.
- Impacto en el crecimiento del sector por las fluctuaciones de tipo de cambio (especialmente en economías emergentes), del precio de las materias primas y del coste del transporte internacional.
- Existencia de Planes de Estímulo post-COVID 19 en Europa, China y EEUU que favorecerán la inversión en energías renovables.

Entorno Regulatorio



- Sector altamente regulado, especialmente en el contexto ambiental y el acceso a la red eléctrica.
- Entorno cada vez más propicio para las plantas de energía solar por la introducción de tecnologías de almacenamiento.
- Aprobación de políticas y directivas medioambientales con ambiciosos objetivos para el 2030 y 2050 decididas a eliminar la producción de energía a partir de fuentes fósiles.

Entorno epidemiológico



- Aplazamiento de la ejecución de proyectos a nivel mundial debido a los efectos de la COVID-19, así como derivado del aumento del precio de los módulos solares y de las materias primas.
- Incremento en los costes de personal en los proyectos asociado a la necesidad de asignar una mayor cantidad de recursos con el fin de minimizar el impacto de la pandemia y asegurar el cumplimiento de los compromisos con clientes.
- Incremento en los costes del transporte por las restricciones impuestas por la pandemia y un menor número de rutas disponibles, así como escasez de contenedores a nivel internacional.
- Impacto en el consumo de energía por la caída generalizada en la actividad económica.

Entorno inversor



- Auge de la inversión sostenible
- Fuerte apetito de los inversores por las energías renovables (más de 13.000 millones de dólares serán invertidos en nuevos activos de generación hasta 2050, de los cuales un 77% serán dirigidos a renovables²).
- Interés de un gran número de inversores (compañías eléctricas tradicionales, grandes petroleras, inversores financieros) asociado a la lucha contra el Cambio Climático y la propia competitividad de la energía solar fotovoltaica.
- Aumento del 15% en la capacidad renovable subastada de enero a octubre de 2020 comparado con en el mismo período del año pasado.
- Creciente interés por las inversiones que pueden justificar un impacto positivo en ESG

Entorno financiero



- Creciente tendencia de la compra de energías verdes dentro de la estrategia de sostenibilidad de las empresas.
- Crecimiento continuo y sostenido en el apetito del sector por financiar plantas solares.
- Aumento de la oferta de ayudas con objeto de promover proyectos de I+D y la inversión en medios productivos para el aumento de la competitividad.
- Publicación de objetivos por parte de grandes entidades de no financiar proyectos e iniciativas asociadas a energías contaminantes en el futuro.

² Renewables 2020: Analysis and forecast to 2025, IEA

Entorno operativo y relacionado con la cadena de suministro



- Interrupción de las cadenas de suministro a causa de las restricciones de movilidad provocadas por la COVID-19.
- Creciente interés de los interlocutores (inversores y clientes) sobre el origen de las materias primas y por reducir el impacto ambiental de sus cadenas de suministro.
- Alta dependencia del sector del acero el cual ha incrementado su precio.
- Subidas de precio de materias primas, y aumento de plazos de entrega provocado por una menor oferta de rutas de transporte marítimo internacional.

Entorno tecnológico



- Revalorización de terrenos anteriormente improductivos gracias a la innovación en el mercado de seguidores solares adaptados cada vez más a emplazamientos irregulares y rocosos, y con condiciones climáticas más extremas.
- Importante reducción del tiempo de amortización y alto incremento de la eficiencia gracias al desarrollo tecnológico alcanzado por la energía solar fotovoltaica.
- Fuerte apuesta por la digitalización de sistemas y la integración de tecnologías como el 5G, el IOT y la Inteligencia Artificial como medio de diferenciación.
- Aumento en la importancia de maximizar el rendimiento energético y reducir los costes asociados a la instalación y el mantenimiento.
- Riesgo de realizar un lanzamiento al mercado de un producto obsoleto a causa de la velocidad en la que se producen los cambios dentro del sector.
- Entorno muy competitivo y en continuo desarrollo tecnológico, en el que las patentes no siempre actúan como barrera para evitar el plagio de las tecnologías.



Foto: Planta solar en Chile instalada por Soltec.

Entorno ambiental



- Papel imprescindible de las energías renovables en el actual contexto de descarbonización y lucha contra el cambio climático.
- Restricciones ambientales en varios países productores de componentes del sector (como China) que afectan a la producción y ralentizan la capacidad de suministro de estos productos.
- Creciente interés por parte de todos los grupos de interés por inversiones y empresas sostenibles.
- Oportunidades a largo plazo para el desarrollo de un negocio más sostenible asociadas a la obtención de los permisos medioambientales necesarios para la construcción de las plantas fotovoltaicas.
- Creciente preocupación por el uso extensivo del suelo necesario para una planta fotovoltaica que obliga a replantearse la complementariedad con otros usos como el agrícola (agrovoltaica).

Entorno laboral



- Limitación de acceso a profesionales cualificados provocado por el reciente crecimiento del sector que impulsa su demanda, sube el salario medio y dificulta la fidelización de los empleados.
- Previsión de la creación de más de 19 millones de puestos de trabajo en el sector de energías renovables antes de 2050.
- Necesidad imprescindible por formar y especializar a profesionales para seguir el rápido ritmo de desarrollo del sector.
- Implantación del teletrabajo y adaptación a esta situación imprevista a través de contrataciones externas a causa de la COVID-19.
- Incremento de la importancia de un entorno laboral seguro para los empleados.



Foto: Trabajadores en una planta de Soltec.

3.2 Nuestra estrategia para seguir creciendo

El crecimiento de Soltec Power Holdings en el medio y largo plazo está asentado sobre los principios de innovación, sostenibilidad y buen gobierno

Soltec Power Holdings cuenta con una estrategia firme, enfocada en el crecimiento y con objetivos ambiciosos a cumplir en el medio y largo plazo para posicionarse como un actor global en el sector de las energías renovables.

La próxima década es clave para el proceso de transición energética y la lucha contra el cambio climático.

Por ello, es necesario el desarrollo de compañías que se comprometan con estos objetivos y que promuevan las energías limpias para la sociedad, como Soltec.

En esta línea, la estrategia de crecimiento de la compañía está fundamentada en tres pilares principales:

- La innovación como palanca clave del crecimiento de los productos en un entorno sostenible y cambiante.
- La sostenibilidad como base del modelo de negocio y el desarrollo de la actividad de la compañía.
- El buen gobierno como eje fundamental para reforzar la transparencia con los grupos de interés.

Estrategia de crecimiento de Soltec Power Holdings



Innovación

- Desarrollo de productos que presentan ventajas frente a las alternativas del mercado.
- Identificación de nuevas líneas de investigación que presentan oportunidades.
- Existencia de una filial específica dedicada a gestionar los esfuerzos en materia de innovación (Soltec Innovations).



Sostenibilidad

- Foco en productos que contribuyan a una transición energética efectiva.
- Integración vertical en la cadena de valor para un desarrollo sostenible de la actividad de la compañía.
- Establecimiento de relaciones efectivas con clientes y proveedores.
- Extensión del compromiso de sostenibilidad de la compañía a la cadena de suministro.



Buen Gobierno

- Garantizar el cumplimiento de todos los requerimientos formulados a la compañía mediante la implantación de un sistema de gestión certificado y adaptado a las mejores prácticas.
- Refuerzo de la función de auditoría interna mediante un equipo específico dotado de los recursos necesarios.
- Diseño de nuestro modelo de gobierno de acuerdo a las mejores prácticas y recomendaciones formuladas

En movimiento

Para poder implementar esta estrategia, la compañía ha desarrollado un importante esfuerzo en los últimos años en el marco de cada uno de sus pilares.



Innovación

Soltec se ha caracterizado desde sus inicios por su carácter industrial y su apoyo a la innovación. En este ámbito, la compañía realiza grandes inversiones en I+D+i a través de su filial Soltec Innovations.

La innovación ofrece nuevas oportunidades derivadas del impulso a aplicaciones innovadoras de los seguidores solares. Algunas de las más destacadas son, por ejemplo, las nuevas técnicas que permiten el uso combinado de superficies, como la agrovoltaica, apartados a los que la compañía dirige su esfuerzo.

También se dedican esfuerzos a la mejora continua del producto con la introducción de nuevos algoritmos optimizados de seguimiento bifacial, o nuevos sistemas de comunicaciones que integran tecnologías novedosas como el Internet de las Cosas (IoT).

Además, la compañía desarrolla productos complementarios del seguidor solar destinados a agilizar y hacer más competitivo el montaje de otros elementos del balance de planta, tales como el cableado integrado de corriente continua DC-Harness o distintas herramientas de comisionado rápido. Otra de las actividades de Soltec Innovations es la de integrar otras tecnologías en el seguidor. Por ejemplo, los sistemas de almacenamiento mediante baterías.



Para más detalle ver el capítulo 3.3. - La innovación como piedra angular del modelo de negocio



Sostenibilidad

Soltec lleva a cabo una actividad que contribuye de manera directa a la transición energética en un momento clave, avanzando hacia la completa descarbonización del sistema. El objetivo de los productos desarrollados es otorgar a los clientes y usuarios soluciones eficientes y sostenibles.

Asimismo, la compañía trabaja en el proceso de integración vertical en la cadena de valor, creando un modelo de negocio sostenible. Para ello, Soltec creó Powertis (filial de desarrollo de proyectos fotovoltaicos), que le permite instalar su propia tecnología en los proyectos que lleva a cabo. El objetivo de esta filial para los próximos años es ampliar su presencia en aquellos mercados en los que ya está presente y expandirse a otros en los que no lo está. En caso de ser necesario, se estudiarán fusiones y adquisiciones para proyectos en desarrollo y otras opciones como la integración

horizontal. Asimismo, es importante que Soltec siga manteniendo la posición de liderazgo que ostenta en mercados como el de Latinoamérica, entre otros.

En relación a sus clientes y proveedores, Soltec establece relaciones comerciales efectivas y sostenibles. Trabaja con grandes empresas del sector de la energía que demandan elevados estándares de calidad y requerimientos técnicos y operativos específicos, que Soltec atiende gracias a su enfoque de gestión en materia de calidad. Además, a menudo estos clientes se convierten también en colaboradores al participar en el desarrollo y prueba de algunas de las tecnologías que ellos mismos demandan para sus proyectos. También establece alianzas y colaboraciones con proveedores, a los que traslada su compromiso con un desarrollo sostenible.



Para más detalle ver el capítulo 5.4 - Calidad y excelencia de los productos



Buen gobierno

Finalmente, el proceso de salida a Bolsa de la compañía ha generado una serie de transformaciones y adaptaciones que le permiten afianzar su compromiso con la transparencia ante sus grupos de interés. Entre estas medidas, se encuentra el desarrollo de varios comités, la certificación del sistema de cumplimiento tributario y penal o la creación de un equipo de auditoría interna, ámbitos en los que la compañía continuará profundizando en los próximos años.



Para más detalle ver el capítulo 4.2 – Ética e integridad

3.3 La innovación como piedra angular en el crecimiento de Soltec

La innovación ha constituido un pilar básico en la actividad de Soltec desde su fundación. La filosofía innovadora y el enfoque constante por la búsqueda de nuevas soluciones a los retos que ha ido planteando el mercado ha sido clave para mantener la continuidad de la compañía en los momentos de dificultad, así como para contribuir a su éxito.

Este afán por desarrollar productos más eficientes nos ha permitido ocupar una posición competitiva en el mercado y convertirnos en referente tecnológico dentro del sector.

Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020-2019		
	Indicador	2020	2019
<ul style="list-style-type: none"> Creación del Comité de Innovación para articular las acciones tácticas y operativas en materia de innovación. Puesta en marcha del Comité de Patentes para evaluación de ideas de desarrollo. Desarrollo del producto SolarFighter, para entrar en el mercado de Generación Distribuida. Continuación del desarrollo del seguidor SF8. Lanzamiento del sistema Full Wireless integrado en el seguidor SF8. Obtención de 140 registros de propiedad industrial e intelectual a cierre de 2020. Creación de un laboratorio de pruebas mecánicas, así como de fabricación de prototipos electrónicos. Presentación de proyectos para acceder a los Fondos Europeos de Recuperación de la pandemia. Lanzamiento de productos como ALbedo Max (Derivado de nuestras investigaciones en BF) y Stow Difusa. Lanzamiento de seguidor SF7 Tandem. 	Presupuesto de Soltec Innovations (€)	1.604.995	1.166.164
	Ventas de Soltec Innovations (€)	907.945	463.472
	Nº de empleados	32	25
	Nº de proyectos de innovación realizados y acabados	22	14
	Nº de colaboraciones con socios de innovación externos	16	12

Objetivos 2021

- Creación de alianzas con diversos grupos de interés para avanzar en la integración vertical de nuestras soluciones en el ámbito de la solar fotovoltaica.
- Impulso a la innovación abierta a través de proyectos lanzadera e incubadora, y apoyo a la cultura innovadora favoreciendo el intraemprendimiento.
- Impulso de nuevas aplicaciones para los seguidores solares tales como los agrotrackers (instalación de seguidores en áreas agrícolas).
- Implantación y certificación de diversos sistemas de gestión en la actividad de Soltec Innovations de acuerdo a las normas ISO 9001 (gestión integral de la compañía) e ISO 16075 (funcionamiento del laboratorio de pruebas mecánicas).
- Impulso de las tecnologías de Internet of Things, Machine Learning o Big Data para aumentar la eficiencia y funcionalidad de los sistemas de conexión de las plantas.
- Impulso al hidrógeno verde mediante la investigación y la presencia en plataformas que pongan el foco en la transición energética.
- Avance en otros desarrollos como nuevos seguidores, nuevos algoritmos de seguimiento optimizado, sistemas complementarios que optimizan la instalación de las plantas solares o diseño de otros elementos de la planta.
- Estudio de aplicación de nuestro seguidor en nuevos nichos de mercado --> Agrotracker, Tracker Flotante etc...
- Puesta en marcha de nuevas propuestas para dinamizar y poner en valor las ideas de la plantilla de la compañía: reactivación programa IDEA, presencia como empresa tractora en diversos concursos de ideas, etc...
- Desarrollo de tecnología orientada hacia la generación distribuida y la integración de las energías renovables

Implantación de un marco para crear valor a través de la innovación

Soltec se ha dotado un marco propio para gestionar sus esfuerzos en materia de innovación. Este marco está constituido por una filial específica creada por la compañía (Soltec Innovations) para desarrollar estas actividades, así como por una batería de procedimientos, estructuras y medidas implantadas a nivel corporativo.



Entre estos elementos, el Plan Estratégico en materia de Innovación tiene una relevancia especial pues determina para los próximos tres años los principales objetivos que la compañía quiere alcanzar en este ámbito, así como las líneas de acción para conseguirlos.

En el despliegue de este Plan participan diversos comités establecidos por la compañía a tal efecto, tales como el Comité de Innovación y Estrategia, el Comité de Producto y el Comité de Patentes que se reúnen de forma periódica para avanzar en las funciones que tienen encomendadas (véase figura).



Foto: Instalaciones de Soltec Innovations en Murcia (España).

Soltec Innovations, canalizador de las actuaciones de investigación y desarrollo

La creación de Soltec Innovations como Patent Box y como herramienta para organizar y hacer más eficiente el trabajo es una demostración clara de la apuesta de Soltec por la innovación

Con el objetivo de combinar todos los esfuerzos de la compañía en materia de investigación y desarrollo, Soltec cuenta con una filial específica, Soltec Innovations, constituida en enero de 2019 con instalaciones acordes a su actividad y un personal que forma parte integral de su plantilla. Soltec Innovations cuenta, además, con procedimientos específicos para su gestión interna, así como para desarrollar su relación con Soltec Power Holdings.

Soltec Innovations se configura como Patent Box y tiene como objetivo principal la investigación y desarrollo de nuevos diseños y mejoras (a través de patentes, modelos de utilidad y diseños industriales), además de incrementar el valor de los productos y servicios que Soltec ofrece al mercado.

La compañía se encarga, además, de vigilar y realizar el seguimiento de las patentes obtenidas en el pasado para proteger de manera exclusiva las ideas generadas por Soltec. La compañía cuenta en la actualidad con 140 registros de propiedad intelectual e industrial.

Asimismo, Soltec Innovations desarrolla una importante labor para lograr el acceso a subvenciones y otras ayudas que permitan impulsar su actividad.

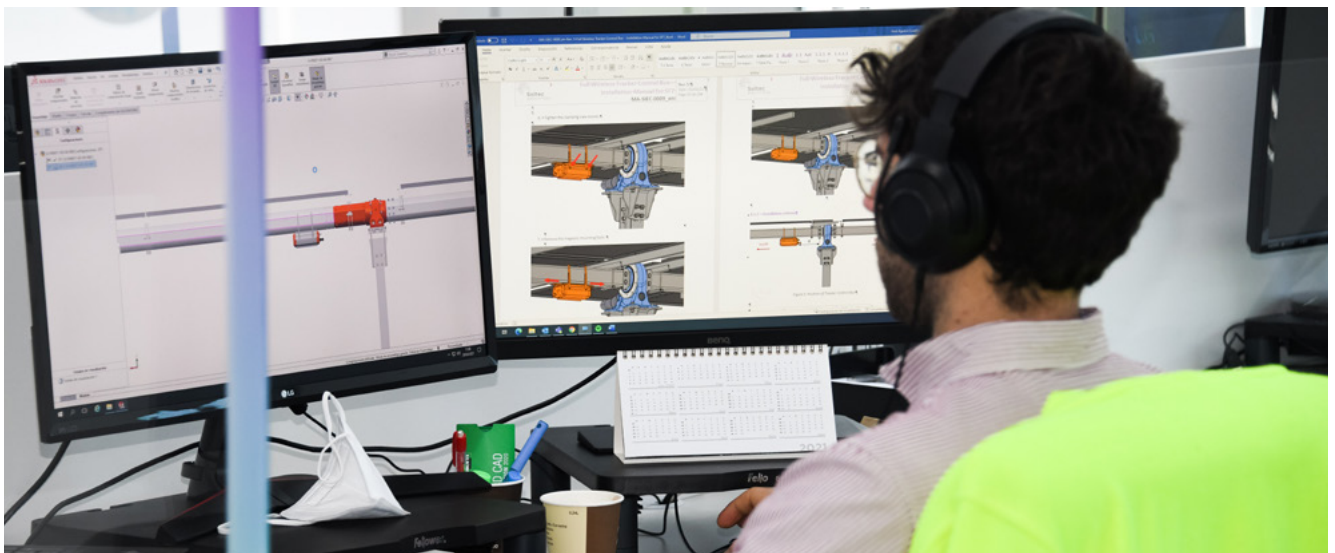
Líneas de actuación de Soltec Innovations

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- Evaluación de acciones de investigación e innovaciones para tomar decisiones en relación a los productos que se puedan lanzar a medio o largo plazo.
- Elaboración de una estrategia general a partir de escenarios a futuro sobre la que el Comité de Innovación realiza un seguimiento

DESARROLLOS

- Lanzamiento de nuevos productos al mercado.
- El comité de producto evalúa constantemente el alcance de los desarrollos antes de su lanzamiento al mercado, para adecuarlos a las necesidades de los clientes



Innovación continua en los seguidores solares

La innovación en Soltec se manifiesta de forma preferente en el lanzamiento al mercado de nuevos productos más eficientes económica y operativamente, que presentan importantes ventajas respecto a otras alternativas existentes en el mercado.

Innovación presente en nuestros seguidores solares

Seguidor SF7



El SF7 se lanzó al mercado en el año 2017. Su gran rendimiento por hectárea hace que sea un seguidor solar ideal para proyectos a gran escala.

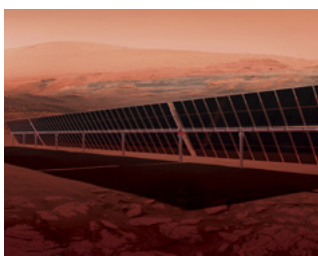
En comparación con sus principales competidores, el SF7 tiene un 46% menos de baterías por MW, un 15% menos de piezas y otro 15% menos de tornillería por batería. Asimismo, tiene un corto periodo de instalación, lo que permite optimizar el tiempo de construcción y la mano de obra, aspectos que posibilitan una reducción significativa del coste final de instalación y un incremento de la tasa de MW instalados.

Seguidor SF7 TANDEM



Basado en el modelo SF7, toma como elementos una pareja de seguidores. Para construir el SF7 Tándem, se elimina la electrónica de control y motor eléctrico de uno de los dos seguidores. El movimiento se transmite a éste partiendo de la reductora del otro seguidor mediante el empleo de un eje de transmisión, lo que supone en un ahorro económico.

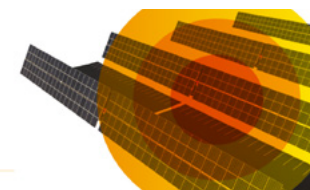
Seguidor SF8



Renovación del SF7 que se fundamenta en el cambio de la forma del eje principal, lo que consecuentemente modifica todos los elementos relacionados y permite un aumento de la rigidez. Por ello, el SF8 tiene un 5,16% menos de piezas por módulo que la generación anterior, lo que reduce el coste y aumenta la eficiencia de instalación. Asimismo, en comparación con la competencia, la tecnología revolucionaria del seguidor SF8 permite hasta un 8,6% más de generación de energía cuando se instalan módulos bifaciales.

Otra de las novedades de este seguidor es la inclusión de un innovador sistema **full-wireless** que permite la conexión de toda la planta y de todos los seguidores entre sí (el mayor proyecto de desarrollo llevado a cabo por Soltec).

Solarfighter



Se trata del primer kit fotovoltaico todo en uno para plantas de generación distribuida de hasta 12 MW. Incluye todos los componentes necesarios para la instalación de una planta fotovoltaica de pequeño y mediano tamaño. Se trata de un paquete combinado especialmente diseñado que busca la mayor compatibilidad y competitividad del mercado.

Conoce más en detalles los aspectos técnicos del [seguidor SF7](#), el [seguidor SF7 tándem](#), el [seguidor SF8](#) o el nuevo [SolarFighter](#).

BiTEC (Bifacial Tracker Evaluation Center)



Con el objetivo de evaluar el comportamiento de paneles bifaciales con distintos trackers y de crear modelos que puedan predecir la generación de energía en cualquier planta bifacial, Soltec inició en 2017, en California, el proyecto de

BiTEC (Bifacial Tracker Evaluation Center), el primer centro de investigación del mundo especializado en seguimiento solar bifacial.

En la actualidad, la compañía mantiene vivos más de 40 proyectos para innovar en estas soluciones y el resto de las que componen su catálogo con objeto de mejorarlas y ampliar en sus prestaciones al mercado.

Para apoyar esta labor, y con la finalidad de analizar el rendimiento de sus productos, Soltec ha desarrollado una actuación pionera consistente en la creación de un campo de pruebas propio en Estados Unidos en el cual evalúa el comportamiento de algunos de sus seguidores bajo diferentes condiciones.

Adicionalmente, la compañía cuenta con otro campo de pruebas específico y perfectamente dotado en Molina de Segura, Murcia (España), donde realiza formaciones tanto internas como para los profesionales del sector a través del servicio pionero en la industria de Solteach Pro.

Innovación interna y externa para el desarrollo de nuevas ideas

Desde su fundación, uno de los objetivos de Soltec Innovations ha sido generar nuevas aplicaciones y metodologías que permitan optimizar la gestión de los proyectos de innovación y patrimonializar las ideas surgidas en la compañía.

En esta línea, Soltec sigue diversos enfoques a la hora de identificar y desarrollar posibles iniciativas, promoviendo tanto la **innovación interna** utilizando los recursos y capacidades propios de la entidad como la **innovación externa** colaborando con otros socios para obtener un conocimiento más profundo de otras áreas de interés en las que la compañía no dispone de una dilatada experiencia.

En el ámbito de la innovación interna, una de las prioridades de la compañía consiste en la puesta en valor de las ideas generadas en el equipo, para lo cual Soltec ha puesto en marcha diversas iniciativas dirigidas a fomentar los procesos de brainstorming y Design Thinking, los concursos para hacer aflorar ideas e incluso la participación en foros que tratan sobre los productos de la compañía o cualquier otro relacionado con la tecnología fotovoltaica.

Entre estas iniciativas, destaca el programa de intraemprendimiento IDEA desarrollado por la compañía para capitalizar las ideas tanto de producto como de procesos de toda la compañía. El programa está abierto a todos los trabajadores quienes pueden presentar sus ideas a través de una plataforma.

Un comité específico se encarga de evaluar las propuestas y conceder un premio a las ideas ganadoras. En 2021 se pondrá en marcha un programa de innovación abierta a través de la creación de una lanzadera de start-ups innovadoras relacionadas con el sector de la energía. Esta permitirá la integración

no orgánica de ideas innovadoras procedente de pequeñas empresas que ofrezcan productos y servicios relacionados con la energía que sean complementarios con la actividad de Soltec.

Más allá de la innovación interna, Soltec promueve la colaboración externa (outsourcing) como una herramienta básica para aumentar la capacidad de desarrollo. Para ello, la compañía ha establecido diversos acuerdos de colaboración con proveedores, institutos tecnológicos, universidades y laboratorios, algo que resulta fundamental para poder trabajar con especialistas en la materia.



Barrera vertical de viento fabricada con paneles bifaciales

La idea ganadora del programa IDEA 2020 se trata de una barrera que se ubica en el perímetro exterior este y oeste de las plantas. Estas barreras al mismo tiempo que protegen a los seguidores de los impactos del fuerte viento, permiten generar energía a través de los paneles solares bifaciales de los que se compone dicha barrera.

En la actualidad, Soltec dispone de acuerdos de colaboración en materia de innovación a nivel nacional e internacional con socios tan destacados como Inalia, el CENIM (Centro Nacional de Investigaciones Metalúrgicas), Tekniker, la UPCT (Universidad Politécnica de Cartagena), Universidad de Ottawa, o la Universidad de Oklahoma.

Este enfoque de colaboración externa se ve reflejado también en la evolución del modelo de negocio de Soltec que, paulatinamente, ha incorporado a otros socios de negocio en su cadena de valor a través de acuerdos para ciertos elementos.

Esta integración vertical ha permitido a la compañía ampliar el rango de servicios prestados, generando negocio más allá de la instalación de los seguidores. De hecho, el lanzamiento al mercado de productos que integran elementos adicionales de la cadena vertical de la producción de energía, más allá de los seguidores, genera eficiencias a nivel económico y operacional y confiere a Soltec la posibilidad de capturar el valor añadido en todas las fases del negocio.

El desarrollo del sistema Full-Wireless constituye un ejemplo destacado de cómo Soltec, gracias a este proceso mixto de innovación interna y externa y de colaboración con otros actores clave ha logrado desarrollar un nuevo sistema con una ventaja operativa fundamental, tal y como es posibilitar la conexión de toda una planta de solar fotovoltaica y de todos los seguidores entre sí.



Caso destacado Sistema Full-Wireless

La implementación del sistema Full-Wireless en los principales proyectos desarrollados durante los últimos dos años **ha aumentado el rendimiento** de nuestros productos. Esto se debe a que el sistema permite la conexión de toda la planta y de todos los seguidores entre sí.

Este sistema ha sido desarrollado principalmente en **nuestro laboratorio SETL** (Soltec Electronics Testing Lab). El laboratorio cuenta con una instalación en la que se han podido probar las funcionalidades del equivalente a un campo de 15MW. Asimismo, también se realizaron pruebas en campos exteriores para ensayar bajo **condiciones reales**.

Durante el proceso de desarrollo, Soltec ha organizado jornadas para **recoger feedback** de los principales actores involucrados en el desarrollo de este producto.

Finalmente, para asegurar la correcta instalación, **Soltec ha creado dos equipos ad hoc** que acompañaban en el proceso de montaje y puesta en marcha, permitiendo un aprendizaje conjunto.

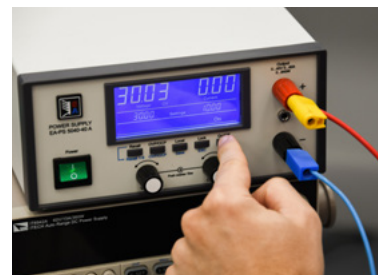



Foto: Planta solar en España.

Nuevas oportunidades en materia de innovación

Soltec trabaja de manera continua para identificar nuevas oportunidades que permitan apoyar el crecimiento de la compañía y reforzar su diferenciación de otros competidores. En este contexto, la compañía trabaja en diversas líneas estratégicas en materia de innovación que buscan contribuir al desarrollo de ciertas tecnologías prometedoras.

Líneas de innovación futuras

	Hidrógeno verde	Nuevas aplicaciones para los seguidores solares	Aprovechamiento de la información generada
Contexto 	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de desarrollar tecnologías para almacenar el exceso de generación renovable durante largos periodos de tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de desarrollar nuevas soluciones mediante la integración de la tecnología fotovoltaica en otras áreas. 	<ul style="list-style-type: none"> La aplicación de tecnologías como el IoT (<i>Internet of Things</i>), el <i>Big Data</i> o el <i>Machine Learning</i> está revolucionando la forma en que las compañías se benefician de los datos que generan.
Línea de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de tanques de hidrógeno que presentan ventajas de operación frente a las baterías de litio. 	<ul style="list-style-type: none"> Agrivoltaica. Tecnología que compatibiliza el uso del terreno por la energía solar con el uso del suelo por el agricultor. Fotovoltaica flotante. Instalación de sistemas fotovoltaicos que flotan en la superficie de masas de agua. 	<ul style="list-style-type: none"> Implantación de nuevas tecnologías en nuestros sistemas para aprovechar la información generada y hacerlos más eficientes.
Acciones en curso 	<ul style="list-style-type: none"> Miembro fundador de la Asociación Regional del Hidrógeno Verde, que tiene el objetivo de promover economía circular y descarbonizada en la región de Murcia. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en foros, congresos y webinars relacionados con nuevas tecnologías aplicables a nuestros productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas como el Full Wireless ya están preparados para integrar estas tecnologías.



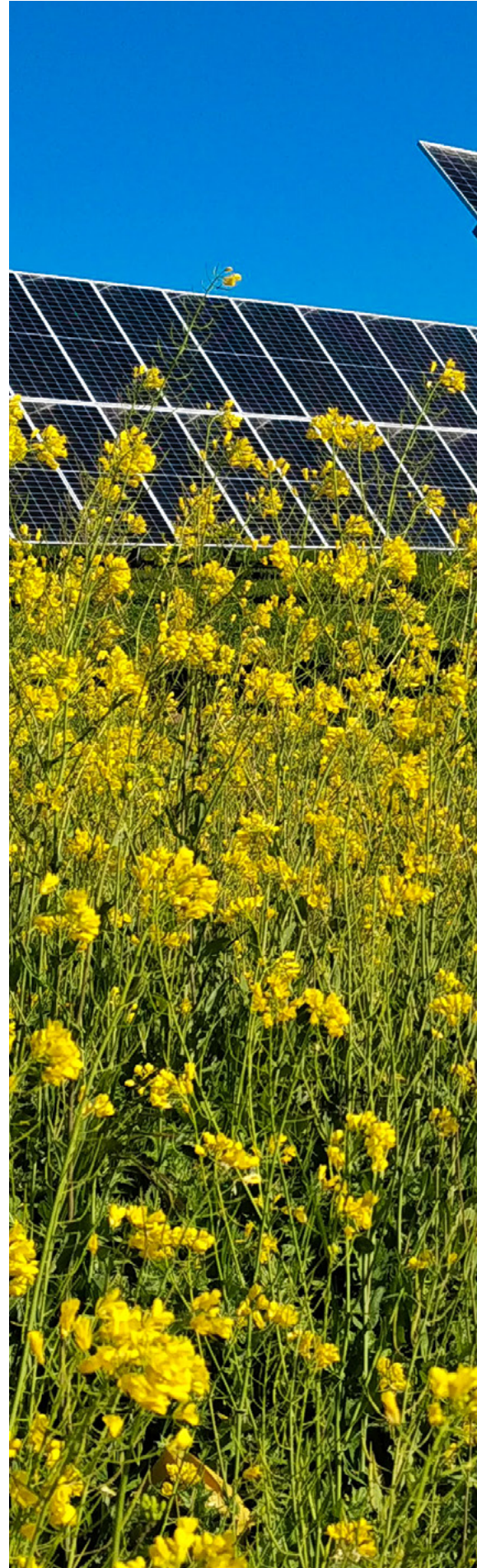
4

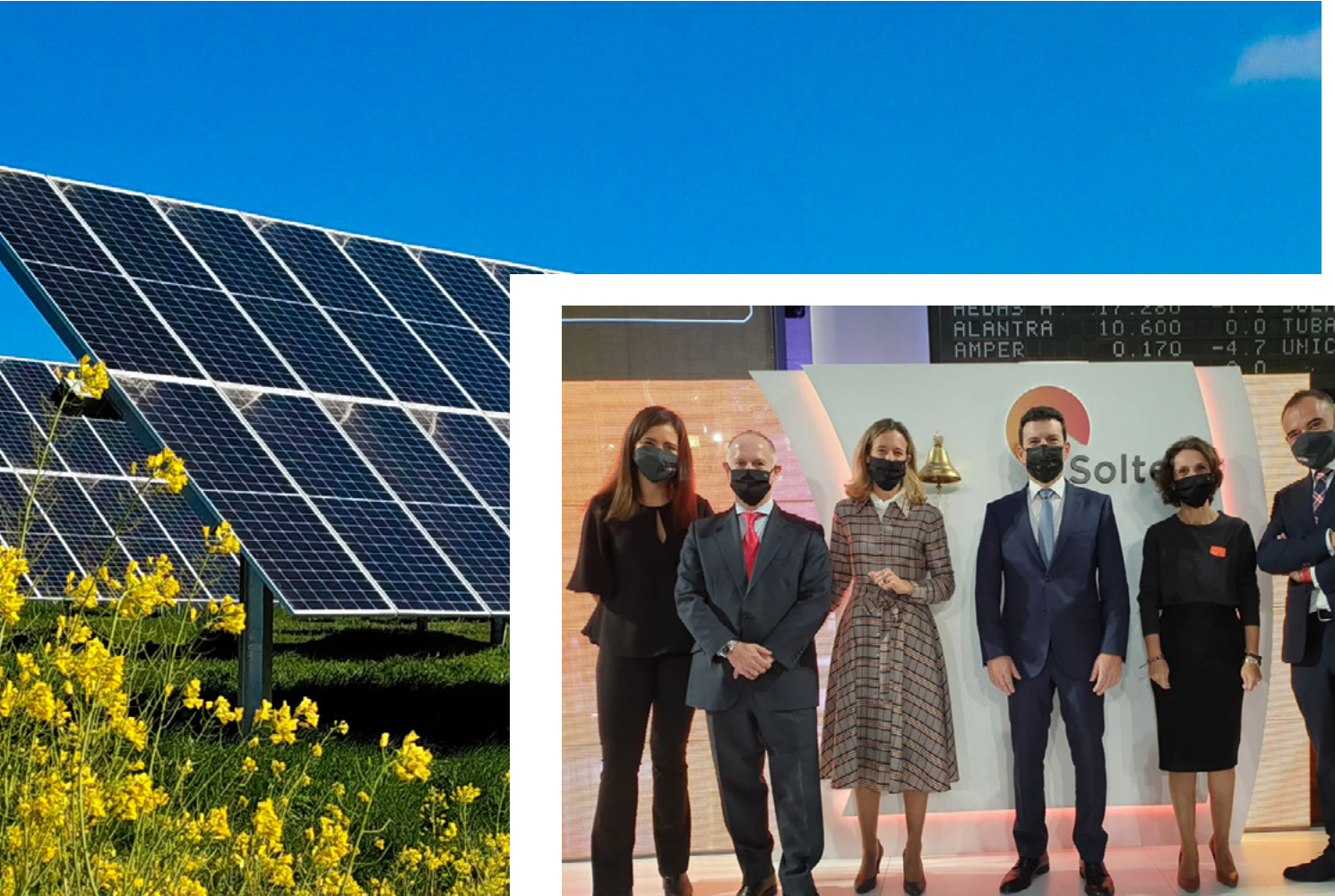
Buen gobierno y transparencia

Soltec tiene un firme compromiso con la transparencia y por ello cumple con las mejores prácticas y recomendaciones aplicables en el ámbito del gobierno corporativo.

Asimismo, la salida a Bolsa ha impulsado diversos cambios organizacionales como la creación de comités, la certificación del sistema de cumplimiento o el desarrollo del equipo de auditoría interna.

Gobierno corporativo	38
Ética e integridad	42
Gestión del riesgo	48
Gestión de la sostenibilidad	53





NUESTROS DATOS



43%

Consejeras en el Consejo de Administración.

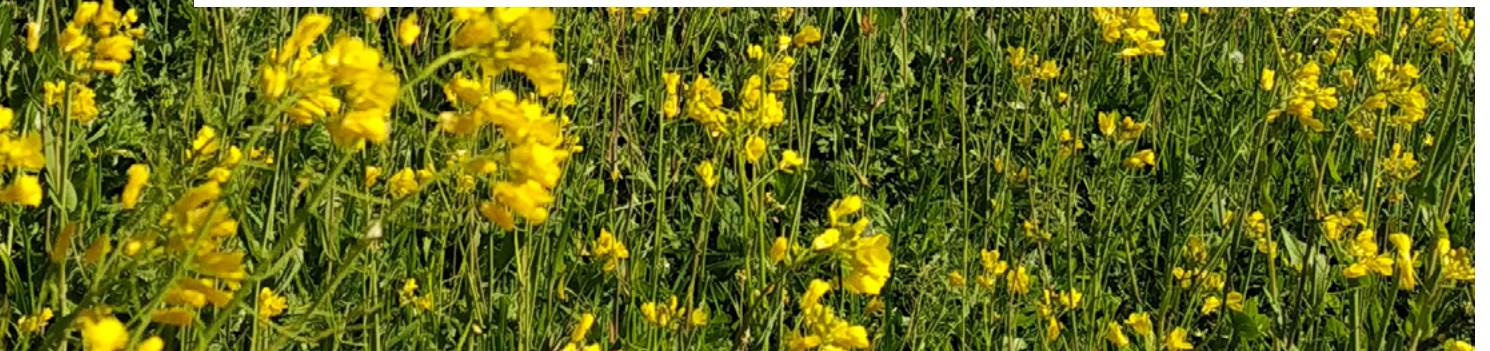


43%

Consejeros independientes



Sistemas de gestión de cumplimiento penal y tributario certificados de acuerdo a las normas UNE 19601 y 19602.



4.1 Gobierno corporativo

Soltec cuenta con un modelo de gobierno diseñado conforme a las mejores prácticas existentes que constituye un elemento de gran importancia a la hora de transmitir confianza a los inversores de la compañía y resto de grupos de interés.

Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020 ¹		
	Indicador	2020	2019
<ul style="list-style-type: none"> Creación de un Comité de ESG para Soltec Power Holdings. Aprobación por el Consejero Delegado de Política de Sostenibilidad Aprobación del Código de Conducta de la compañía Adaptación de los órganos de gobierno de Soltec a las mejores prácticas de Gobierno Corporativo Creación de las Comisiones Delegadas del Consejo, es decir: Comisión de Auditoría, Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Comisión de Sostenibilidad. Aprobación del Reglamento de Junta General y del Reglamento Consejo de Administración Política de remuneraciones del Consejo Aprobación del Reglamento interno de conducta en los mercados Aprobación de un nuevo plan de incentivos a largo plazo para la alta dirección. 	Presencia de independientes en el Consejo de Administración	43%	N/A
	Presencia de consejeras en el Consejo de Administración	43%	N/A
	Número de reuniones mantenidas por el Consejo	2	N/A
	Asistencia a las reuniones del Consejo de Administración convocadas durante el año	N/A	N/A
	Nº de colaboraciones con socios de innovación externos	16	12

¹ Soltec Power Holdings únicamente empezó a cotizar en Bolsa el 28 de octubre de 2020, por lo que, a fecha de elaboración de esta Memoria, la Compañía cuenta únicamente con dos meses de evolución en relación a algunos indicadores, políticas y procedimientos.

Objetivos 2021

- Aprobación por el Consejo de Administración de Soltec del Plan de Gobierno Corporativo para toda la compañía e implantación de este, mediante la aprobación de sus políticas y prácticas a lo largo de todo el ejercicio.
- Elaboración, aprobación e implantación de las Políticas definidas en el Plan de Gobierno corporativo.
- Mejora del sistema de información privilegiada.
- Adaptación continua de la Sociedad a las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

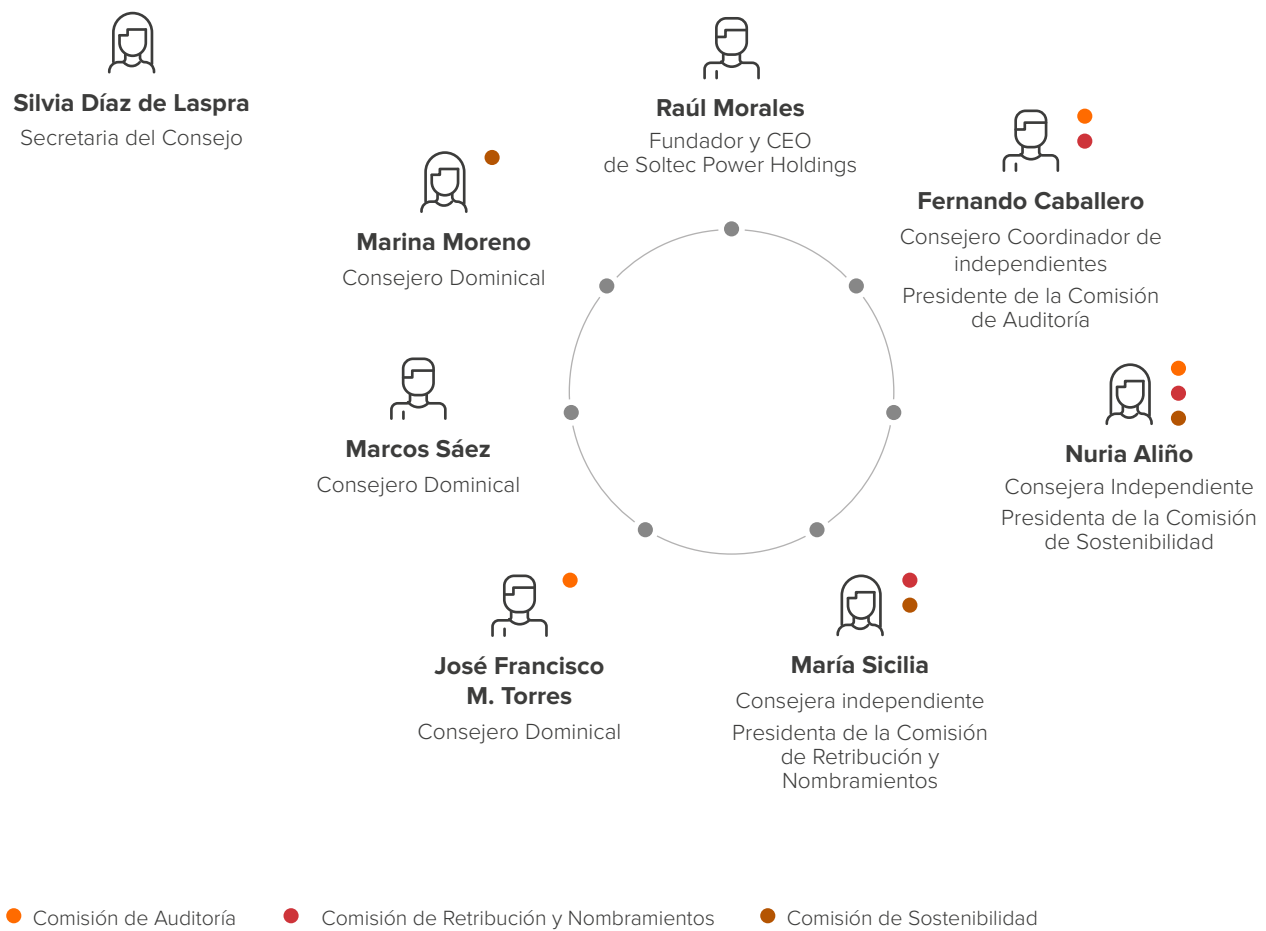
							
Raúl Morales <i>Fundador y CEO de Soltec Power Holdings</i>	Fernando Caballero <i>Consejero Coordinador de independientes Presidente de la Comisión de Auditoría</i>	Nuria Aliño <i>Consejera Independiente Presidenta de la Comisión de Sostenibilidad</i>	María Sicilia <i>Consejera independiente Presidenta de la Comisión de Retribución y Nombramientos</i>	Marcos Sáez <i>Consejero Dominical</i>	Marina Moreno <i>Consejera Dominical</i>	José Francisco M. Torres <i>Consejero Dominical</i>	Silvia Díaz de Laspra <i>Secretaria del Consejo</i>

Modelo de gobierno de Soltec

El modelo de gobierno de Soltec está constituido por un Consejo de Administración formado en la actualidad por el Consejero Delegado de la compañía, Raúl Morales Torres que a su vez es el Presidente y José Francisco Morales Torres, Marina Moreno Dolera y Marcos Sáez Nicolás, como vocales.

A ellos se suman como independientes María Sicilia Salvadores, Nuria Aliño Perez y Fernando Caballero de la Sen, que desempeña el cargo de consejero coordinador.



Composición del Consejo de Administración y sus comisiones dependientes



 Conozca más acerca del [Consejo de Administración de Soltec](#) en este enlace

La compañía cuenta con tres comisiones dependientes de este Consejo: la Comisión de Auditoría, la Comisión de Retribución y Nombramientos y la Comisión de Sostenibilidad con funciones diferenciadas, tal y como se detalla en la siguiente figura.

Comisiones delegadas del Consejo de Administración y principales funciones

 Comisión de Auditoría	 Comité de Nombramientos y Retribuciones	 Comisión de Desarrollo Sostenible
<p>Su principal propósito consiste en supervisar el proceso de elaboración y presentación de informes financieros, el proceso de auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, proponer a los auditores de cuentas, supervisar los sistemas de información y control interno, velar por la correcta elaboración de las cuentas anuales y demás funciones descritas en el Reglamento del Consejo.</p>	<p>Centra su actividad en ayudar al Consejo de Administración a desarrollar y gestionar un procedimiento justo y transparente para establecer políticas sobre el nombramiento de consejeros y la remuneración de estos, evaluando las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el Consejo, analizando el resto de las ocupaciones de los consejeros, gestionando la sucesión del presidente del consejo de administración, o estableciendo objetivos de representación, entre otras funciones.</p>	<p>Entre sus responsabilidades se encuentra la supervisión del cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo y de los códigos internos de conducta, la evaluación y revisión del sistema de gobierno corporativo y la política medioambiental o la supervisión de la aplicación de la política general relativa a la comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa, además de la comunicación con accionistas e inversores, asesores de voto y otros grupos de interés, entre otras funciones.</p>

Más allá de los órganos de gobierno, y ya en un nivel de gestión, la Compañía cuenta con competencias específicas en distintos ámbitos:

- Cumplimiento
- Operaciones
- Business Development
- Cumplimiento fiscal
- EHS (Medio ambiente, Salud y Seguridad)
- Producto
- Inversiones
- Seguridad
- Igualdad
- Talento
- IT
- Gestión de Riesgos

Adopción de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo en Soltec

Soltec ha diseñado su modelo de gobierno teniendo en cuenta las mejores prácticas existentes. De esta manera, y de acuerdo a la estrategia de cumplimiento normativo de la compañía, el funcionamiento de sus órganos de gobierno se realiza según las recomendaciones indicadas en el Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas aprobado por la CNMV, rigiéndose por el principio de “cumplir o explicar”.

En este ámbito, la compañía ha prestado especial atención al cumplimiento de aquellas relacionadas con la sostenibilidad. Tal y como destaca la política corporativa en esta materia, Soltec da cumplimiento a las recomendaciones 53, 54 y 55, relativas a la aprobación de una política de sostenibilidad, la supervisión de su cumplimiento y la emisión de información relacionada con la responsabilidad social corporativa al mercado.

Soltec ha elaborado en 2020 un Plan de Sostenibilidad y Buen Gobierno que establece prioridades para mejorar de forma continua en estos ámbitos. Este Plan será aprobado formalmente por el Consejo de Administración a principios de 2021

Política retributiva en los órganos de gobierno

Soltec ha aprobado una política de remuneraciones con la finalidad de definir y controlar las prácticas de remuneración en relación con los consejeros, contribuyendo a la creación de valor para sus accionistas de manera sostenible en el largo plazo.

Esta política establece un esquema retributivo adecuado a la dedicación y a las responsabilidades asumidas por los miembros del Consejo de Administración, y se aplica con el fin de atraer, retener y motivar a estos.

La remuneración de los consejeros consta de dos componentes, uno de carácter fijo y otro variable. La retribución fija se determina conforme a la responsabilidad, la posición jerárquica y la experiencia de cada consejero ejecutivo. La retribución variable, únicamente percibida por los consejeros ejecutivos, podrá satisfacerse en efectivo o mediante la entrega de acciones en caso de haber sido debidamente aprobado por la Junta General.

Retribución del Consejo de Administración (miles de €)¹

	2020	2019
Remuneración por pertenencia al Consejo y/o Comisiones del Consejo	76	-
Sueldos	721	180
Retribución variable en efectivo	-	-
Sistemas de retribución basados en acciones	-	-
Indemnizaciones	-	-
Otros conceptos	-	-
Total	797	180

¹ Durante el ejercicio 2020 se considera alta dirección a todos los *Chiefs* y los directores generales del segmento industrial y desarrollo (durante el ejercicio 2019 se consideraba alta dirección al administrador único)

Retribución y plan de incentivos para la alta dirección

La Junta General de Accionistas ha aprobado este año un nuevo Plan de Incentivos a Largo Plazo para la dirección que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2021.

Dicho plan tiene como finalidad compensar y motivar a los interesados, permitiéndoles formar parte de la creación de valor de la Sociedad mediante el establecimiento de un vínculo entre su retribución y el desempeño de las acciones del plan a largo plazo.



Foto: Oficina de la sede de Soltec en Murcia (España).

Remuneración media de la alta dirección en Soltec 2020 (€)

	Hombres	Mujeres
Alta dirección	66.580	67.597

4.2 Ética e integridad

En Soltec creemos firmemente que nuestra actividad puede contribuir a un mundo más limpio y sostenible a través del uso de las energías renovables. Para ello contamos con un gran equipo de profesionales con un fuerte compromiso con nuestra misión, visión y valores de la compañía, entre los que destaca la ética y la transparencia.

Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020-2019 ¹		
<ul style="list-style-type: none"> • Implantación del Programa de Cumplimiento Corporativo. • Obtención de las certificaciones UNE 19601 y UNE 19602 en los sistemas de gestión de cumplimiento penal y tributario. • Desarrollo e implantación de una matriz de responsabilidades y controles internos en relación con la reorganización de apoderamientos de la compañía. • Creación de un Comité de Inversiones. 	Indicador	2020	2019
	Número de denuncias recibidas a través del canal establecido	0	0
	Casos de corrupción identificados (Número)	0	0
	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción (Número)	0	0
	Empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción (%)	0	0

¹ Soltec Power Holdings únicamente empezó a cotizar en Bolsa el 28 de octubre de 2020, por lo que, a fecha de elaboración de esta Memoria, la Compañía cuenta únicamente con dos meses de evolución en relación a algunos indicadores, políticas y procedimientos.

Objetivos 2021

- Implantación del programa de cumplimiento en todas las filiales internacionales de la compañía.
- Incremento de la eficiencia y mejora de los controles internos.
- Robustez del Órgano de Cumplimiento.
- Elaboración del plan de formación en materia de ética, cumplimiento y corrupción para toda la plantilla.
- Desarrollo del plan de igualdad.



Foto: Donación de alimentos y productos de primera necesidad tras los terremotos de México DF en 2016.

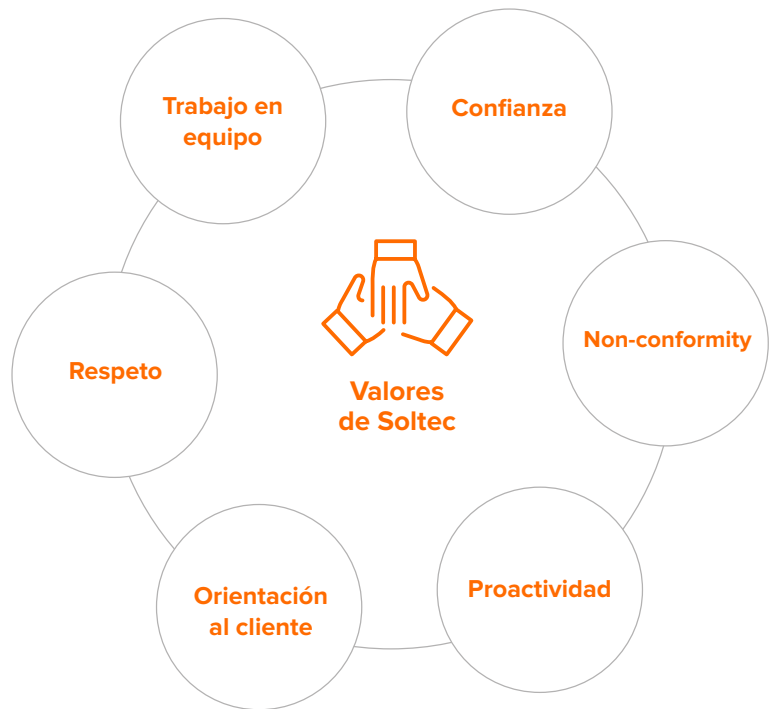
Respeto a los valores corporativos

El compromiso de las personas de Soltec con la misión, visión y valores corporativos es un elemento fundamental para desarrollar las operaciones de la compañía de forma adecuada y asegurar su adaptación a los cambios que se producen en la sociedad.

En línea con estos valores, Soltec trabaja para incorporar las mejores prácticas de Gobierno Corporativo e impulsar una gestión que garantice el cumplimiento de la práctica ética a través de todas las actividades.

Para ello, la compañía cuenta con una serie de mecanismos que le permiten establecer y asegurar la calidad de los servicios, garantizando en todo momento el cumplimiento de los requisitos legales y la ética empresarial. Todos estos mecanismos se inspiran en prácticas como las siguientes:

- Promover la comunicación, dando respuesta a las expectativas de los grupos de interés aplicando el principio de transparencia.
- Garantizar la defensa de los derechos humanos, así como el respeto por los estándares éticos y regulaciones aplicables.
- Tolerancia cero con la corrupción y las prácticas de competencia desleal.
- Fomento de la responsabilidad social corporativa a través del impulso de iniciativas y la monitorización del grado de cumplimiento de los compromisos.
- Trabajo continuo en la identificación de riesgos y oportunidades, priorizando los asuntos clave para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.




 Conozca los valores de Soltec haciendo click aquí



Foto: Operarios instalando un seguidor solar.

Código de conducta

Soltec cuenta con un Código de Conducta que establece las directrices y pautas de actuación de todos los empleados de la sociedad, independientemente de su cargo o posición, en su desempeño diario. Este código está basado en la definición de la misión, visión y valores de la compañía y es incorporado en los contratos laborales, por lo que debe ser firmado por todas las personas que se unen a la organización.

Dentro del Código se hace referencia a las pautas de actuación a seguir en lo que respecta a las relaciones con los distintos grupos de interés. Asimismo, se incorporan principios como la gestión transparente, eficaz y eficiente de los recursos y el respeto estricto a los Derechos Humanos y Libertades Públicas².

² Incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Compromiso hacia los derechos básicos de la infancia

Soltec reconoce y muestra su compromiso hacia los derechos básicos de la infancia de acuerdo con lo establecido en la Convención sobre los Derechos del Niño de UNICEF, así como en las normas establecidas por la Organización Internacional del Trabajo.

Soltec no ha tenido que hacer frente en 2020 a ningún riesgo relevante en materia de incumplimiento de los derechos humanos en sus actividades, directas o indirectas, ni ha recibido ninguna denuncia por su vulneración

Más allá de sus propios empleados, el Código y las pautas que establece son promovidas entre los proveedores y resto de empresas colaboradoras de la compañía incluyéndose de forma específica en los contratos que se firman con ellos.

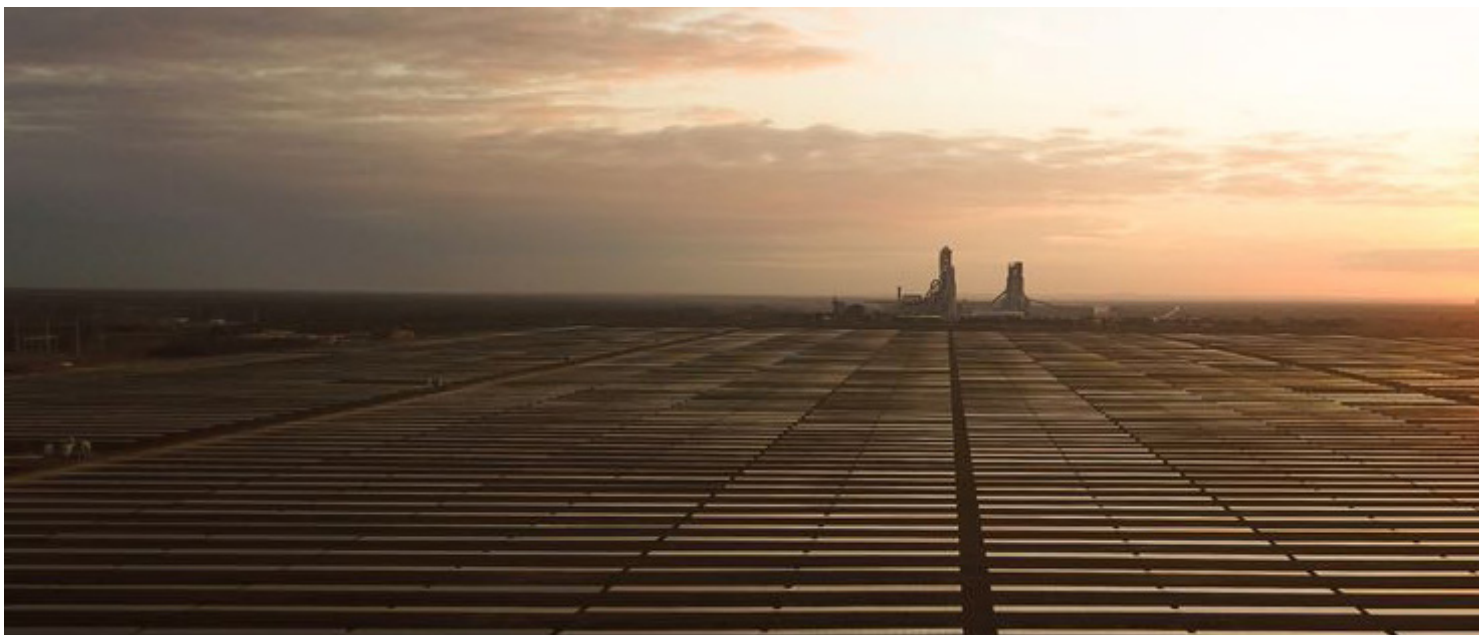


Foto: Planta fotovoltaica en Brasil.

Sistemas de gestión de cumplimiento

Soltec cuenta con sistemas de gestión de cumplimiento penal y tributario certificados de acuerdo a las normas UNE 19601 y 19602.

Dichos sistemas, junto al Código de Conducta, constituyen la base sobre la que se asienta el programa de cumplimiento corporativo implantado en España en 2020 y que será extendido a las filiales internacionales durante el próximo ejercicio.

Este programa busca prevenir, evitar y detectar la comisión de ilícitos penales y tributarios en el ámbito empresarial en cumplimiento de lo establecido en el Código Penal y en el programa de cumplimiento fiscal.

Para implementar este sistema, Soltec cuenta con políticas de cumplimiento específicas que establecen los principales objetivos a lograr por la organización, entre ellos: garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, mostrar tolerancia cero ante cualquier ilícito penal, identificar los riesgos más importantes y establecer medidas para prevenirlos, extender esta filosofía entre todos los miembros de la organización y asegurar a todos los grupos de interés un adecuado desempeño en estos aspectos por parte de la compañía.



Acceda a las políticas de cumplimiento de Soltec a través de los siguientes enlaces: [penal](#), [fiscal](#)

Los esfuerzos realizados por Soltec en el ámbito de cumplimiento penal y tributario han sido reconocidos por la certificación de sus sistemas de gestión de acuerdo con las normas UNE 19601 y UNE 19602



Foto: Operario de Soltec instalando un seguidor solar.

Órganos de cumplimiento y canal de denuncias

El respeto a las obligaciones derivadas de los programas de cumplimiento corporativo en los ámbitos fiscal y penal es supervisado y controlado por sendos órganos de cumplimiento nombrados por la compañía a tal fin. Entre otras funciones, estos órganos se encargan de:

- Resolver dudas sobre la aplicación del Código de Conducta en el día a día de las actividades, así como del resto de protocolos y procedimientos que componen los programas de cumplimiento corporativo (fiscal y penal).
- Realizar determinados controles aleatorios para asegurar su cumplimiento;
- Recibir y gestionar denuncias o comunicaciones de presuntos incumplimientos.

Además de mantener su sistema de gestión de cumplimiento, Soltec ha asumido el compromiso de mejorarlo de forma continua, así como formar y sensibilizar adecuadamente a sus empleados acerca de su importancia en los valores y objetivos corporativos.

Para ello, la compañía ha aprobado un plan específico que asegura la formación adecuada en esta materia. Paralelamente a la formación, Soltec ha desarrollado, además, una serie de comunicaciones dirigidas a los distintos interesados en el programa que son accesibles a través de la intranet de la compañía.

Canal de Denuncias

Soltec ha implantado un Canal de Denuncias que permite la comunicación de irregularidades o conductas contrarias al Código de Conducta.

Para regular el funcionamiento de este mecanismo, Soltec cuenta con un protocolo específico que garantiza el acceso de cualquier empleado de forma confidencial y sin riesgo de represalias. Adicionalmente, la Compañía cuenta con un protocolo sobre la política y procedimientos de denuncias internas, así como un procedimiento de investigación, gestión y respuesta que garantiza el correcto tratamiento de cualquier denuncia recibida.



Foto: Planta solar en Brasil.

Prevención de la corrupción

Soltec cuenta con un Protocolo Anticorrupción, en el que se recogen una serie de normas y controles de prevención de delitos relacionados con este ámbito, incluyendo aspectos relativos a la entrega y aceptación de regalos y liberalidades, donaciones a asociaciones políticas, sindicatos o fundaciones, prevención de los conflictos de interés y fomento de la transparencia.

La compañía evalúa de forma continua sus riesgos en este ámbito con el fin de prevenirlos y utilizar las conclusiones alcanzadas en la mejora de las bases del programa de cumplimiento corporativo indicado anteriormente y los controles aplicados por el órgano de cumplimiento.

Soltec sustenta este compromiso con un esfuerzo de sensibilización y formación a sus empleados, a través del que realza la importancia de combatir esta lacra e informa de forma debida sobre cualquier reforma sustancia en el protocolo y resto de normativa interna.

Asignación de responsabilidades

Otro de los hitos alcanzados por la compañía en 2020 en el ámbito de la mejora de la gestión interna y su adecuación a los valores corporativos, ha sido el desarrollo de una matriz de responsabilidades que establece los permisos para los diferentes flujos de autorización y aprobación de gastos e inversiones dentro de cada proyecto y área. Con esta matriz, la compañía se asegura de que las personas que deben realizar los trámites de aprobación se encargan realmente de ello contando siempre con la información necesaria.

Esta herramienta se ha diseñado en colaboración con todos los departamentos y se ha iniciado su implantación en 2020, estando prevista en 2021 su digitalización para garantizar que se utiliza de forma correcta por toda la organización. A mayor escala, y en lo que corresponde a inversiones de alta importancia, Soltec ha aprobado la creación de un Comité de Inversiones competente para tomar decisiones en este ámbito.



Foto: Salida a Bolsa Soltec.

4.3 Gestión del riesgo

La adecuada gestión de los riesgos es clave para el crecimiento responsable de la compañía y el mantenimiento de su posición de liderazgo en el mercado global de la energía fotovoltaica.

A lo largo del último año, Soltec ha acometido numerosas actuaciones para profesionalizar este ámbito de gestión y asegurar que todos los riesgos y oportunidades relevantes se gestionan de manera adecuada.

Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020-2019 ¹		
<ul style="list-style-type: none"> Definición de la Política de Gestión de Riesgos de la compañía. Creación del procedimiento del Comité de Gestión de Riesgos. Creación de un procedimiento y un formato para la gestión de riesgos en Ofertas y de un formato para la Gestión de Riesgos en Proyectos. Creación del departamento de Auditoría Interna. Definición y diseño de un sistema de control interno de la información financiera (SCIIF). Definición e implantación del programa de seguros para una mejor gestión de estos en proyectos específicos. Centralización de la gestión de siniestros de la compañía. 	Indicador	2020	2019
	Número de siniestros gestionados	33	17
	Nivel de satisfacción del auditor interno	Moderado ¹	N/A ²

¹ Los trabajos de auditoría interna en 2020 en relación a cumplimiento se han limitado a la revisión de la implantación de los sistemas de cumplimiento penal y fiscal.

² La función de Auditoría Interna no existía en 2019.

Objetivos 2021

- Actualizar el mapa de riesgos de la Compañía a nivel de Soltec Power Holdings, incluyendo todas las filiales.
- Mantener centralizada la gestión de seguros en línea con el mercado y con los correspondientes registros.
- Definir e implantar el sistema de gestión de riesgos de la compañía y mantener las reuniones previstas del Comité de Gestión de Riesgos creado.
- Implantar el procedimiento de gestión de riesgos en ofertas.
- Evaluación de la efectividad y funcionamiento del SCIIF.
- Evaluación de la apropiada segregación de funciones en el ERP corporativo.
- Revisión y aprobación por el Consejo de Administración de la política de riesgos de la compañía.
- Análisis de los riesgos financieros y no financieros de la compañía.

Enfoque de gestión de riesgos en Soltec

El Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría de Soltec han establecido que la gestión de riesgos es un pilar clave en el sistema de control interno y, por lo tanto, en la propia estrategia de la organización.

Consecuentemente, el área de gestión de riesgos, creada en 2019 con personal propio, se encarga de liderar la implantación de mecanismos de mitigación y control, así como dar soporte a todos los departamentos que conforman la primera línea de gestión de riesgos y monitorización del sistema de gestión de estos.

Soltec cuenta con una Política Global de Gestión de Riesgos, aprobada por el Consejero Delegado en 2020 como guía para establecer las directrices del Sistema de Gestión de Riesgos global de Soltec Power Holdings. Dicho sistema garantiza la gestión de los riesgos identificados y su monitorización periódica y permite, a su vez, tomar ventaja de las oportunidades identificadas.



Acceda a la [Política Global de Gestión de Riesgos de Soltec](#)

El Grupo cuenta, asimismo, con un Comité de Gestión de Riesgos permanente de carácter informativo y ejecutivo, cuyo cometido consiste en llegar a acuerdos en relación con la gestión de riesgos y seguros a nivel empresarial, en ofertas y en proyectos, así como otras cuestiones de carácter estratégico.

Asimismo, el Comité vela por la creación de mecanismos que promuevan la gestión de riesgos en todos los procesos de la compañía. Con el fin de articular el funcionamiento de este órgano, Soltec ha definido a lo largo de 2020 un procedimiento interno específico.

El objetivo principal de la gestión de riesgos es analizar todos los riesgos a los que se expone la compañía de manera que se puedan aplicar las medidas adecuadas para reducir su probabilidad y/o severidad, así como tomar ventaja de las oportunidades que se presenten

Composición del Comité de Gestión de Riesgos

**Director Global
Financiero**

**Director Global
de Estrategia**

**Director Global
de Operaciones**

**Director Global
Legal**

**Director Global
de Riesgos**

Modelo de tres líneas

La gestión de riesgos es una actividad inherente en todos los procesos de Soltec y, para ello, la compañía ha configurado un modelo de tres líneas de gestión de riesgos.

En una primera línea se encuentra el seguimiento y control diario de los riesgos que realizan todos los departamentos con el apoyo de políticas y procedimientos específicos a su actividad.

Adicionalmente, en una segunda línea, se sitúa el departamento de

gestión de riesgos mencionado, con comités periódicos, que realiza un efectivo seguimiento y sistematización de la actividad.

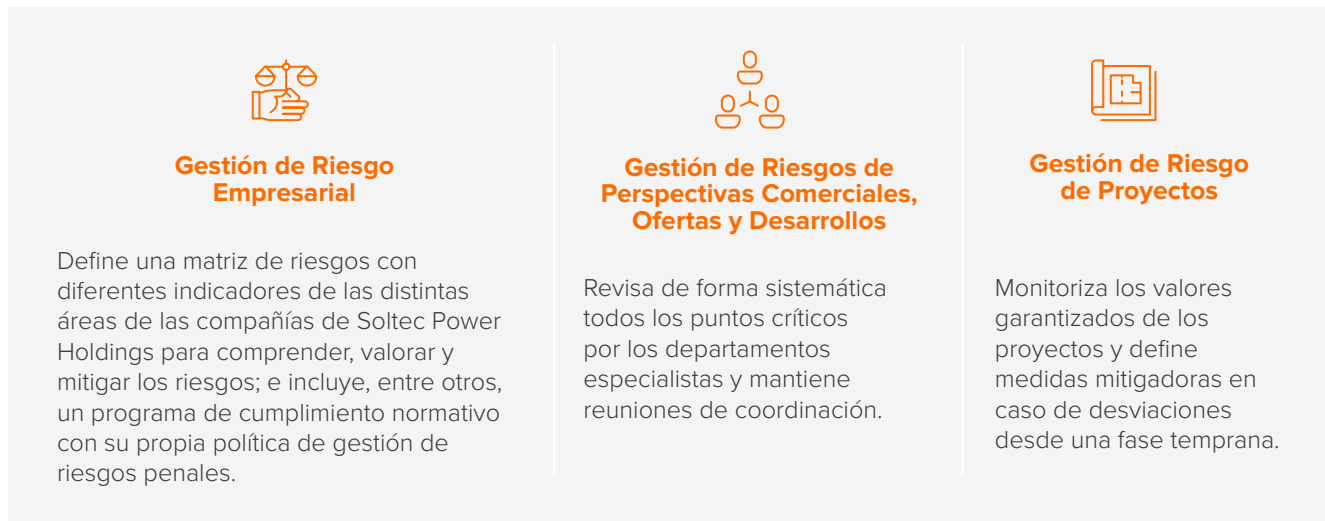
Finalmente, como tercera línea, existe un departamento de auditoría interna para velar por el correcto funcionamiento de las compañías de Soltec Power Holdings, y prestar asesoramiento independiente y objetivo al departamento de riesgos.

Este departamento de auditoría interna no solo considera los

aspectos financieros, sino que define el alcance de cada auditoría en base a la evaluación de riesgos realizada en la fase de planificación, considerando tanto riesgos financieros como operacionales (Logística, Compras, Recursos Humanos, Proyectos). A lo largo de 2020, desde esta área, se ha trabajado en el diseño de una estrategia para el funcionamiento del departamento, así como en el desarrollo de un plan de auditoría para 2021 que ha sido aprobado por la Comisión de Auditoría.

En la gestión de los riesgos, la compañía ha apostado por una sistematización que permite a toda la organización realizar una apropiada y efectiva gestión desde la primera línea de gestión de riesgos. Este sistema está basado en tres pilares.

Gestión del Riesgo basada en tres pilares



Acciones implantadas para una mejor gestión del riesgo

A lo largo de este año, Soltec ha trabajado en la implementación de otras acciones con el objetivo de fomentar un adecuado control interno de los riesgos asociados a su actividad, tales como:

- **Definición e implantación de un programa de seguros** para transferir al mercado asegurador los riesgos residuales mitigando así su posible impacto. Para ello, se ha realizado un análisis de los seguros existentes en todas las empresas de Soltec Power Holdings y se ha implantado una serie de mejoras en condiciones, incluyendo la gestión efectiva de renovaciones y nuevas emisiones requeridas a nivel empresarial, así como en proyectos específicos.
- **Centralización de la gestión de siniestros de Soltec**, con el fin de facilitar y optimizar su gestión desde el Departamento de Gestión de Riesgos, en España.
- **Creación de un procedimiento y formato para la Gestión de Riesgos en Ofertas** (en fase de negociación de los contratos), cuya implantación está prevista para 2021.
- **Creación de un formato para la Gestión de Riesgos en Proyectos**, cuyo procedimiento está previsto definir en 2021.
- **Implantación del sistema de compliance y gestión de riesgos penales**, consiguiendo su certificación en 2020.
- **Certificación de la ISO 27001**, estándar para la seguridad de la información que contribuye a fomentar las actividades de protección de los sistemas y la información.
- **Diseño y definición de un sistema de control interno de la información financiera (SCIF)** el cual permite a Soltec fomentar un adecuado entorno de control en el desarrollo de sus actividades financieras.

La correcta gestión de riesgos guarda una relación directa con la generación de confianza en los grupos de interés. La capacidad de reacción que obtiene la compañía gracias a una adecuada gestión de los riesgos permite reducir incertidumbre y generar seguridad sobre el futuro sostenible de Soltec

Principales riesgos identificados y mecanismos de gestión

Soltec ha trabajado en los últimos meses en la revisión y definición de su mapa de riesgos para adaptarlo a la situación actual e integrarlo a nivel de compañía. Para cada uno de sus principales riesgos, la compañía ha definido, además, medidas específicas de gestión.

Principales riesgos y mecanismos de gestión	
Riesgo identificado	Mecanismos de gestión para su mitigación
Riesgos operativos	
Incertidumbre asociada a la demanda de productos y servicios en un entorno cambiante y afectado por una pandemia	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensionamiento de recursos para hacer frente a todos los proyectos retrasados durante 2020. • Seguimiento comercial a principales clientes. • Prospección de nuevos clientes. • Seguimiento a oportunidades por cambios normativos y asignación de presupuestos. • Presencia local en países clave.
Potenciales problemas derivados de desastres naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia al mercado asegurador. • Transferencia de la propiedad y el riesgo a clientes. • Presencia local en países clave.
Potenciales problemas derivados de fallos del sistema y/o interrupciones de suministro	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de proveedores tanto en compañías como geográficamente. • Presencia local en países clave. • Transferencia al mercado asegurador.
Riesgos estratégicos	
Dificultades de adaptación a los distintos entornos regulatorios	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia local en países clave. • Asesoramiento legal y fiscal local. • Seguimiento de actualizaciones de normativas de diseño locales. • Transferencia al cliente con regulación de cláusulas de cambio de ley y variaciones.
Inestabilidades políticas y sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia local en países clave. • Asesoramiento legal y fiscal local. • Transferencia al mercado asegurador. • Política de viajes con seguimiento de situación en cada país.
Creciente competitividad de la industria	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en I+D+i. • Nuevos productos. • Estudio de sinergias y nuevas líneas de negocio. • Sistemas de mejora continua. • Presencia local en países clave. • Acuerdos con actores claves dentro de la industria

Principales riesgos y mecanismos de gestión

Riesgo identificado	Mecanismos de gestión para su mitigación
Reducción de los precios de los seguidores solares	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia local en países clave. • Optimización de precios de proveedores. • Optimización de diseño mediante inversión en I+D+i. • Establecimiento de acuerdos marco con proveedores. • Seguimiento a la fluctuación del precio de las materias primas.
Seguridad de la información vinculada con el I+D de los productos	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación ISO 27001. • Designación de un responsable de seguridad. • Implantación de control de accesos en la sede. • Realización de una auditoría de seguridad. • Pactos de no competencia en personal clave.
Riesgos normativos	
Adaptación a potenciales cambios normativos	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia local en países clave. • Asesoramiento legal y fiscal local. • Seguimiento de actualizaciones de normativas de diseño locales. • Transferencia al cliente con regulación de cláusulas de cambio de ley y variaciones.
Potenciales incumplimientos normativos a nivel operativo	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia local en países clave. • Asesoramiento legal y fiscal local. • Seguimiento de actualizaciones de normativas de diseño locales. • Transferencia al cliente con regulación de cláusulas de cambio de ley y variaciones. • Requerimiento de especificaciones de proyecto claras a los clientes.
Riesgos financieros	
Liquidez	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos marco con entidades financiadoras. • Revisión de nuevas fórmulas de financiación. • Acuerdos marco con proveedores/clientes • Revisión del flujo de caja de proyectos previo a la firma del contrato, conforme a las condiciones de pago del cliente y a proveedores. • Análisis del riesgo máximo de impago. • Seguimiento al flujo de caja de proyectos en ejecución.
Crédito a clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Transferencia al mercado asegurador/financiero • Transferencia a clientes solicitando la emisión de cartas de crédito/otro tipo de garantías. • Revisión del flujo de caja de proyectos previo a la firma del contrato, conforme a las condiciones de pago del cliente y a proveedores. • Análisis del riesgo máximo de impago. • Seguimiento al flujo de caja de proyectos en ejecución.
Obtención garantías necesarias para poder contratar/ejecutar proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos marco con entidades financiadoras/aseguradoras. • Seguimiento activo de la situación avales emitidos y de la posición global • Negociación con clientes. • Fortalecimiento balance
Mercado (tipo de cambio/tipo de interés)	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación coberturas, • Seguimiento a las fluctuaciones de los tipos. • Acuerdos con proveedores en la misma moneda que el contrato principal. • Acuerdos marco con entidades financiadoras.

4.4 Gestión de la sostenibilidad

Soltec basa su compromiso con la sostenibilidad en el impacto positivo que su actividad genera en sus grupos de interés.

Los productos y proyectos que ejecuta la compañía proporcionan a sus clientes soluciones energéticas eficientes e innovadoras que, además, inducen un impacto positivo en las comunidades en las que Soltec está presente y en el resto de la Sociedad.

Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020 ¹		
<ul style="list-style-type: none"> Creación de la comisión de sostenibilidad dependiente del Consejo de Administración Aprobación de una Política de Sostenibilidad Creación de un Plan de Sostenibilidad y Buen Gobierno Puesta en marcha de un Comité de ESG* Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas Creación de un Consejo de Administración basado en las mejores prácticas de gobierno corporativo 	Indicador	2020	2019
	Reuniones celebradas por el Comité de ESG	7	N/A

*Aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno por sus iniciales en inglés.

Objetivos 2021	
<ul style="list-style-type: none"> Organización del área de ESG con estructura propia Publicación de una Memoria de Sostenibilidad sobre el ejercicio 2020 bajo estándares GRI y SASB. Cumplimiento de los 17 ODS de Naciones Unidas Medición del grado de alineamiento de la actividad de Soltec Power Holdings con la taxonomía de la UE 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de un Plan director en materia de ESG basado en cinco líneas estratégicas: Medio Ambiente, Sostenibilidad, buen gobierno, talento e innovación Entrada en índices de sostenibilidad



Foto: Planta solar en España.


Enfoque de gestión

Soltec ha aprobado en 2020 una política corporativa de sostenibilidad por la que se compromete a que su actividad promueva la creación sostenida de valor para los empleados, clientes, proveedores, así como para el conjunto de la Sociedad. El cumplimiento y supervisión de dicha política se impulsa desde el máximo órgano de la compañía a través de la Comisión de Sostenibilidad, la cual ha sido creada a lo largo del ejercicio 2020 .

El enfoque de gestión de la compañía en este ámbito se ha complementado con la puesta en marcha en 2020 de un Comité de ESG encargado de la monitorización del cumplimiento de la Política de Sostenibilidad, así como de la estrategia de la compañía en este ámbito y su integración en todas las actividades de la compañía. Este Comité está compuesto por los directores de los departamentos de relación con inversores, legal, medio ambiente, marketing, estrategia, talento e innovación, invitando

puntualmente al equipo de riesgos y auditoría interna en función de las materias a debatir.

Otro de los hitos a destacar en materia de sostenibilidad, ha sido la creación de un Plan Director de ESG cuya implantación comenzará en 2021. Este plan describe las principales líneas de acción de la compañía y medidas concretas establecidas para impulsar un modelo de negocio sostenible.

 Puede encontrar más información sobre los objetivos y responsabilidades de la Comisión de Sostenibilidad en el apartado 4.1 Gobierno Corporativo de esta Memoria.

 Acceda a la [Política de Sostenibilidad de Soltec](#)

Líneas estratégicas del Plan Director de Sostenibilidad y Buen Gobierno de Soltec:



La creación de valor en la sociedad es una prioridad de Soltec en materia de sostenibilidad. Los productos y proyectos que desarrolla la compañía contribuyen a evitar la emisión de CO₂, así como a ofrecer oportunidades de empleo a personal local. Además, Soltec promueve activamente múltiples actuaciones para satisfacer diversas necesidades de los entornos en los que está presente

Principales grupos de interés de Soltec

Los grupos de interés albergan cada vez mayores expectativas en relación al desempeño de las organizaciones con las que interactúan y son capaces de condicionar con sus decisiones, los resultados y la sostenibilidad a largo plazo de las mismas. Por ello, la creación de relaciones de confianza con ellos, atendiendo a sus necesidades, constituye para Soltec uno de los principales ejes en su gestión de la sostenibilidad.



Con el fin de identificar sus grupos de interés más relevantes, Soltec realiza una serie de procesos en los que analiza la relevancia que tienen para su actividad y los impactos que esta genera sobre ellos. Asimismo, la compañía ha puesto en marcha canales específicos a través de los que se asegura de mantener un diálogo constante con ellos, identificar sus expectativas y definir los mecanismos más adecuados para darles respuesta.

La interacción con los grupos de interés no solo constituye una herramienta clave para entender sus preocupaciones, sino que permite mejorar la reputación y confianza de la compañía, identificar nuevos riesgos y oportunidades, y desarrollar procesos de innovación que favorezcan nuevas oportunidades de negocio

Expectativas y canales de comunicación en los grupos de interés de Soltec		
Grupo de interés	Principales ámbitos de interés	Canales de comunicación existentes
Mercado Financiero 	<ul style="list-style-type: none"> • Información transparente y veraz • Estabilidad y robustez financiera • Gestión adecuada de los recursos • Inclusión de la sostenibilidad dentro de los procesos de la compañía • Comportamiento ético y respeto a la legalidad/ normativa vigente • Sostenibilidad y medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta de Accionistas • Atención al accionista/ inversor • Encuentros one-on-one • Corporate Access • Página Web de accionistas • Webinars • Comunicaciones CNMV • Publicaciones financieras
Empleados 	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje claro y transparente • Conciliación laboral-personal • Estabilidad laboral y formación • Nóminas y retenciones del IRPF • Disponibilidad de recursos necesarios para la consecución de proyectos • Igualdad y diversidad • Seguridad y salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones formales e informales • Solnews • Solpeople • Yammer y Jira • Mensajería instantánea • Redes sociales
Regulador 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de las políticas y regulaciones • Comportamiento ético y responsable • Información transparente 	<ul style="list-style-type: none"> • Web corporativa • Comunicaciones y publicaciones corporativas
Clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de productos sostenibles • Control de calidad • Relación calidad-precio • Posición global y cuota de mercado • Responsabilidad Social Corporativa y comportamiento ético y legal • Seguridad de las instalaciones • Condiciones de contratación 	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias y conferencias • Mensajería instantánea • Redes sociales • Videoconferencias • Sistema de Jira

continúa

Expectativas y canales de comunicación en los grupos de interés de Soltec

Grupo de interés	Principales ámbitos de interés	Canales de comunicación existentes
<p>Proveedores</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de colaboraciones y proyectos conjuntos • Compromiso ético • Condiciones de contratación • Continuidad del suministro a través de acuerdos que permitan su crecimiento • Procesos de homologación • Gestión de pagos y cobros puntual • Compartir conocimiento e información 	<ul style="list-style-type: none"> • Concursos privados y/o públicos • Ferias/ Congresos / Conferencias • Sistema Jira • Visitas a las instalaciones • Procesos de homologación, negociación y gestión de pagos.
<p>Sociedad</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de empleo y contribución al desarrollo social • Comportamiento ético y responsable • Creación de productos ambientalmente responsables • Suministro de energía limpia • Acciones de voluntariado e impacto a la comunidad • Lenguaje claro y transparente • Gestión eficiente de los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias • Diálogos sociales • Medios de comunicación • Redes sociales

Compromiso con iniciativas externas en materia de sostenibilidad

La adhesión a iniciativas externas es otra de las líneas a través de las que Soltec desea profundizar en su compromiso con la sostenibilidad y la adopción de las mejores prácticas en materia ESG.

En este ámbito, destaca su adhesión en 2020 al Pacto Mundial de Naciones Unidas, a través de la cual la compañía se compromete al cumplimiento de sus diez principios, así como a demostrar anualmente los avances que adopta en este ámbito.

Igualmente, y en línea con otra de las principales tendencias existentes en el mundo corporativo, Soltec ha reafirmado su compromiso con el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial con aquellos más directamente vinculados a su actividad. Por ello, Soltec realiza anualmente al menos una iniciativa por cada uno de los ODS.

Soltec se ha comprometido en su Plan de Sostenibilidad y Buen Gobierno a llevar a cabo cada año por lo menos una acción relacionada con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, priorizando aquellos relacionados con el medio ambiente

Contribuciones destacadas de Soltec a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	Contribución	Indicador
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>Soltec contribuye a la generación de energía no contaminante mediante el desarrollo de proyectos de energía solar fotovoltaica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Suministro de 8,4 GW de seguidores solares en todo el mundo desde el comienzo de las operaciones. • Proyectos solares fotovoltaicos con una potencia acumulada de 5 GW en fase de desarrollo.
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Los proyectos llevados a cabo por Soltec generan un impacto directo en las comunidades en las que opera, a través de la contratación y formación de personas del entorno local. Asimismo, la compañía promueve los Derechos Humanos y laborales en todas sus operaciones y cadena de valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de 1.120 empleos en los proyectos desarrollados en 2020. • Gasto de 237 M€ en compras y contrataciones estimulando la generación de empleo en sus proveedores. • Contribución a las economías locales de los países en los que la compañía está presente a través del pago de 36 M€ en salarios a sus empleados. • Incorporación de cláusulas relativas al cumplimiento de Derechos Humanos en la Política Corporativa y los contratos de compra firmados. • Participación periódica en una iniciativa de inserción laboral impulsada por Cruz Roja para incorporar en su plantilla personas del entorno local.
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>La innovación en Soltec se materializa en el lanzamiento de nuevos productos más eficientes económica y operacionalmente, gracias a los cuales Soltec se posiciona como compañía pionera en el mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la filial Soltec Innovations en 2019 con el fin de centralizar todos estos esfuerzos relativos a la I+D. • Elaboración de un presupuesto de 1.6 M€ para Soltec Innovations dedicado íntegramente a proyectos de I+D+i. • Logro de 140 registros de propiedad intelectual e industrial.
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Soltec ha aprobado en 2020 el Plan de Sostenibilidad y Buen Gobierno en el cual se incluyen acciones como promover del uso del transporte sostenible para el desplazamiento de los empleados, garantizar el origen renovable de la energía consumida por la Compañía y la creación de sumideros de carbono.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prevención de la emisión de 2,1 millones de toneladas de CO₂ en el año 2020 a través de sus proyectos. • Utilización de energía 100% renovable en las instalaciones de la compañía.
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Soltec promueve la colaboración externa como una herramienta básica para multiplicar el impacto positivo de su actividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adhesión a la iniciativa <i>Ready for Africa</i> promovida por Botanicæ, compañía murciana especializada en el desarrollo y envasado de perfumes, para financiar la construcción de una planta de producción de soluciones hidroalcohólicas en Malawi.

5

Nuestra gestión en 2020

Soltec ha experimentado un año de crecimiento, culminado con la salida a Bolsa en el mes de octubre. Por ello, es más importante que nunca realizar una adecuada gestión de los distintos ámbitos que influyen en la correcta operación de la compañía.

Desempeño financiero	60
Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente	66
Compromiso medioambiental	78
Calidad y excelencia en nuestros productos y servicios	88
Gestión responsable de la cadena de suministro	92
Compromiso con las comunidades locales	98





NUESTRAS CIFRAS



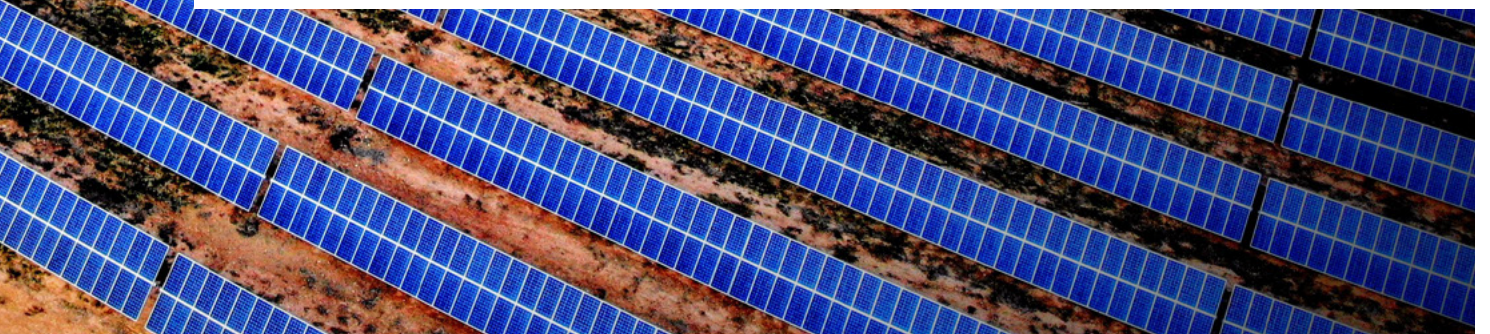
1.120

Empleos creados en las comunidades locales.



2,1 Mill. t CO₂

evitadas gracias a la actividad de Soltec.



5.1 Desempeño financiero

A pesar del impacto provocado por la COVID-19, los indicadores operativos del negocio (backlog y pipeline) se mantienen sólidos a lo largo de 2020. Estos resultados demuestran la fortaleza de nuestro modelo de negocio, validan nuestra estrategia y nos permiten tener visibilidad para los próximos ejercicios.

Adicionalmente, Soltec ha alcanzado un importante hito durante el año como es la salida a Bolsa. Con ella, hemos podido diversificar las fuentes de financiación y sentar las bases para convertirnos en un actor destacado en la transición energética.

Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020-2019		
	Indicador	2020	2019
<ul style="list-style-type: none"> Salida a Bolsa de Soltec Power Holdings, S.A. que permite reforzar la posición financiera de la compañía. Reuniones con Inversores Institucionales. Road shows internacionales. 	Importe de la cifra de negocios (M€)	235,6	356,8
	EBITDA (M€)	- 9,4	20,4
	Beneficios netos del ejercicio (M€)	- 4,9	1,3
	Capitalización bursátil total ¹⁴ (M€)	1.206	N/A
	Precio medio de la acción ¹⁴ (€)	7,21	N/A

Objetivos 2021

Fomento de una comunicación fluida y constante con los accionistas sobre la base de la transparencia y gestión de expectativas para generar una confianza duradera.

Gestión del equity story para ofrecer al mercado toda la información necesaria sobre la compañía.

Refuerzo de la cobertura de analistas de Soltec Power Holdings para potenciar su visibilidad.

Definición, negociación y firma de la ampliación de las líneas sindicadas de avales y circulante.

Finalización del proyecto iniciado en 2020 para la aplicación del tratamiento voluntario de contabilidad de cobertura.

Desarrollo de la capacidad de producir estados financieros consolidados marcados según la taxonomía ESEF (European Single Electronic Format).

¹⁴ 31 de diciembre de 2020



Enfoque de gestión

Un buen desempeño económico-financiero es fundamental para apoyar el desarrollo de las operaciones de la compañía. Soltec aplica una serie de principios en esta gestión para asegurar que se realiza de forma eficiente y responsable.

Principios de gestión de la actividad económico-financiera

 <p>TRANSPARENCIA</p> <p>Proporcionar información transparente y veraz sobre la situación financiera y no financiera de la compañía y de sus negocios.</p>	 <p>ÉTICA</p> <p>Mantener siempre un comportamiento ético y de respeto absoluto a la legalidad/normativa vigente.</p>	 <p>COHERENCIA</p> <p>Asegurar la coherencia y razonabilidad de los compromisos y <i>covenants</i> financieros asumidos y dar seguimiento a los mismos.</p>
 <p>OPTIMIZACIÓN</p> <p>Orientar la gestión financiera hacia la optimización del resultado y la eficiencia en la utilización de los recursos financieros.</p>	 <p>GESTIÓN</p> <p>Gestionar de manera unificada la emisión de las garantías, avales y seguros de caución.</p>	 <p>CUMPLIMIENTO</p> <p>Identificar y gestionar los riesgos financieros dentro de los límites establecidos, de conformidad con la normativa interna y las mejores prácticas de mercado.</p>
 <p>PLANIFICACIÓN</p> <p>Planificar las necesidades financieras para anticipar el acceso a los mercados en las mejores condiciones posibles y garantizar la disponibilidad de fondos necesaria.</p>	 <p>SEGUIMIENTO</p> <p>Realizar el seguimiento del comportamiento -y en particular de la liquidez- de los valores emitidos por Soltec en el mercado de valores.</p>	 <p>INTERLOCUCIÓN</p> <p>Gestionar la interlocución con las entidades de carácter económico-financiero que tengan interacción con la compañía.</p>

Asimismo, la compañía desarrolla diversas actuaciones para minimizar los riesgos económico-financieros existentes (liquidez, crédito, mercado, obtención de las garantías necesarias para contratar y ejecutar proyectos, entre otros) y optimizar los costes de cara a poder capturar el máximo crecimiento posible.

Desempeño económico-financiero

El crecimiento de Soltec en los últimos años ha tenido reflejo en las principales magnitudes económico-financieras de la compañía.

Durante 2020, el volumen de ventas alcanzó los 235,6 M€, lo que supone una disminución del 34% con respecto a 2019. En la evolución de esta cifra han influido los retrasos originados en los proyectos por la COVID-19 y el incremento que se ha producido en el precio de los módulos solares fotovoltaicos a finales de 2020. A pesar de esto, durante 2020 se ha

mostrado un importante crecimiento de la compañía en los principales mercados en los que está presente (fundamentalmente, España, Norteamérica y Latinoamérica). Asimismo, la estrategia de diversificación de clientes de Soltec ha continuado durante 2020, experimentando un nivel de rotación significativo entre sus mayores clientes, comparado con años anteriores.

En lo que respecta al EBITDA ajustado, este ha sido de -9,4 M€ en el presente ejercicio (comparado con

un EBITDA de 20,4 M€ en el ejercicio 2019). Esta disminución con respecto al ejercicio anterior está motivada fundamentalmente por el descenso de las ventas anteriormente mencionada, un incremento de los gastos generales derivados de la lucha contra los impactos de la pandemia¹⁵, así como un incremento en otras partidas de coste como las asociadas al transporte (incrementos en los precios debido a las restricciones internacionales, escasez de *containers*, etc) y otros servicios.

Evolución de las principales magnitudes financieras en Soltec (2019-2020)

M€	SOLTEC POWER HOLDINGS			INDUSTRIAL			POWER TIS		
	FY20	FY19	%	FY20	FY19	%	FY20	FY19	%
Ventas	235,6	356,8	(34%)	236,2	356,7	(34%)	0,6	0,1	351%
Beneficio neto	(9,4)	20,4	n.m	(11,3)	22,2	n.m	2,6	(1,8)	n.m
EBITDA ajustado	(4,9)	1,3	n.m	(16,2)	1,8	n.m	11,9	(0,4)	n.m



Foto: Planta solar en Brasil

¹⁵ Implementación de medidas de seguridad adicionales para el personal, entre otras partidas.

Un crecimiento sostenible de la mano de nuestros grupos de interés

Gracias a su entrada en el Mercado, Soltec incrementa su transparencia y refuerza su gobierno corporativo, así como diversificar sus fuentes de financiación y reforzar la relación con sus grupos de interés. Además, le permitirá fortalecer su papel como actor clave en la transición energética

El día 28 de octubre de 2020, Soltec Power Holdings comenzó a cotizar en las Bolsas de Valores de España (Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia). Esta salida a Bolsa tiene la finalidad de impulsar el crecimiento de la compañía y consolidar su posición como líder en aquellos países en los que ya está presente y a nivel global.

La ampliación de capital ha permitido, asimismo, a Soltec reforzar su estructura financiera y su marca. 78 M€ se han destinado a Soltec Industrial mientras que 60 M€ se han asignado a Powertis.

La deuda financiera neta, debido a la exitosa salida a Bolsa de la compañía fue negativa (flujo neto de efectivo a cierre de 2020). Esta ascendió a -11,5 M € viniendo de una posición de deuda financiera neta de 86,8 M EUR a cierre de 2019.

Soltec emitió inicialmente una oferta de suscripción por valor de 150 millones de euros, ampliable a un valor aproximado de 15 millones de euros adicionales (acciones ofrecidas y vendidas por uno de los accionistas bajo una cláusula *greenshoe*).

Desde la salida a Bolsa, los inversores institucionales mostraron un gran apoyo y confianza en la compañía y su estrategia, así como en las perspectivas a largo plazo del sector fotovoltaico. A lo largo de 2020, se ha alcanzado un volumen medio negociado de 730.778 títulos diarios.

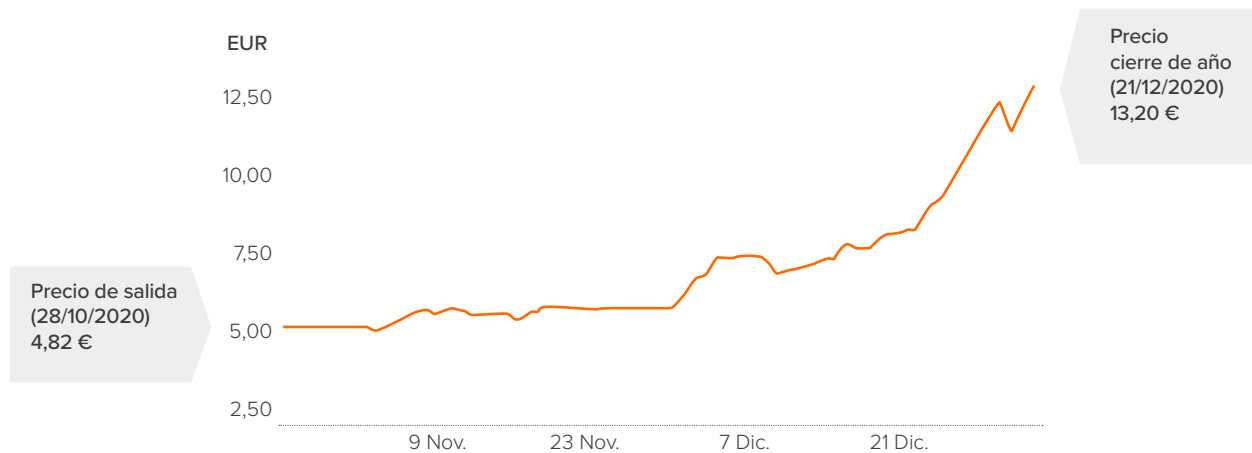
La cotización de las acciones desde su primer día de negociación (con un precio de cierre de 5,35 €) hasta el 31 de diciembre de 2020 (con un precio de cierre de 13,20 €) ha experimentado una revalorización del 147%, elevando la capitalización bursátil hasta aproximadamente 1.206 M€ a cierre de 2020.

La confianza otorgada por el mercado a Soltec es un importante logro y una responsabilidad. La compañía trabaja de forma constante para responder las expectativas depositadas por sus inversores buscando nuevas oportunidades que consoliden su crecimiento



Foto: Soltec en la sede de la Bolsa española.

Evolución en la cotización de la acción de Soltec (precio)



Evolución en la cotización de la acción de Soltec (volumen)

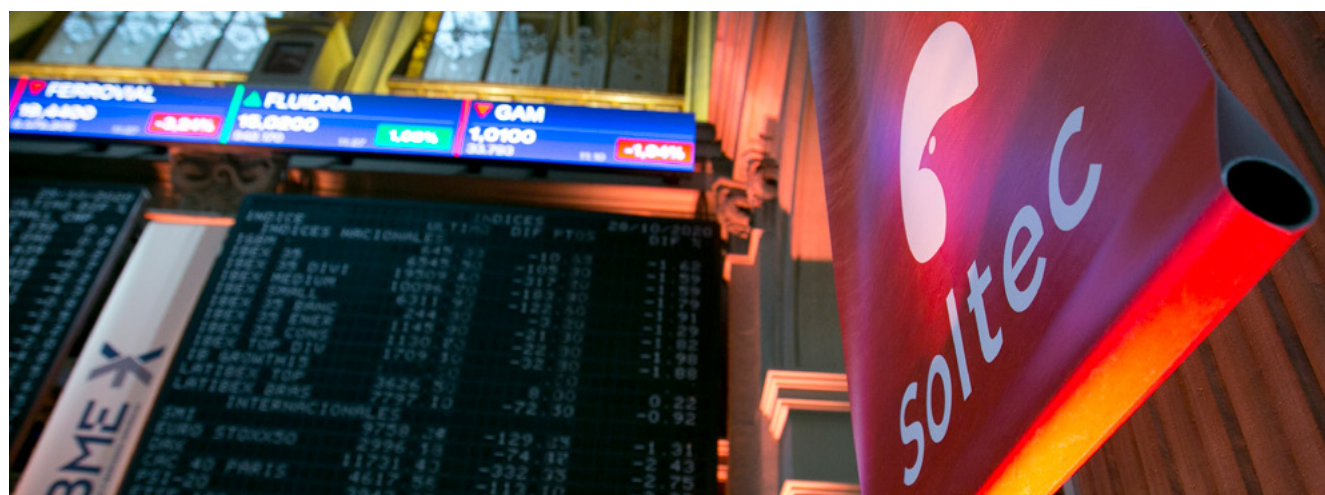
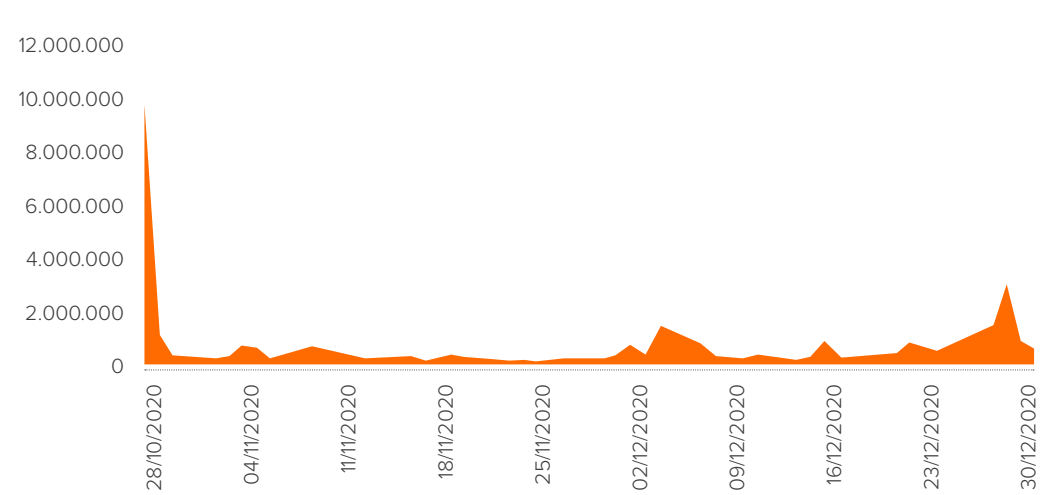


Foto: Primer día de cotización de Soltec en la Bolsa española.

Relación con inversores

Soltec ha desarrollado un importante esfuerzo de relación con inversores institucionales desde antes de su salida al mercado bursátil.

A lo largo de 2020, la compañía celebró múltiples **encuentros con inversores**, en el marco de la salida a Bolsa que permitieron incrementar la visibilidad de la compañía y dar a conocer de manera clara y transparente su modelo de negocio, estrategia y objetivos futuros.

Este proceso conllevó el mantenimiento de más de 60 encuentros (*One-on-Ones*) del management de Soltec con inversores de múltiples países como España, Reino Unido, Suecia, Dinamarca o Francia en el marco del periodo de Road Show, previo a la salida a Bolsa. La importante labor desarrollada por Soltec en esta etapa se ha visto reflejada en una gran aceptación del mercado, con órdenes realizadas por el 70% de los potenciales inversores visitados durante dicho periodo, logrando una sobresuscripción del libro inicial superior a las 5 veces.

El compromiso de la compañía con el mercado financiero es, desde sus inicios, garantizar la máxima transparencia y confianza al mercado que permita mantener con los mismos relaciones duraderas en el tiempo.

Finalmente, y de cara al próximo año, Soltec tiene como objetivo incrementar el número de analistas financieros que siguen su acción, para aumentar la cobertura del valor.

Actualmente, los analistas que cubren el valor son los siguientes:

Opiniones de los analistas (a 31/12/2020)

Analista	Recomendación	Precio objetivo
 BERENBERG PRIVATBANKIERS SEIT 1590	Comprar	8,5 €
 CaixaBank  BPI	Mantener	7,8 €
 JBCapitalMarkets	Mantener	10,0 €
 Santander	Comprar	11,5 €



Soltec ha desarrollado un importante esfuerzo de relación con inversores institucionales. Gracias a él, la compañía ha alcanzado una gran visibilidad que se ha reflejado en el importante volumen de órdenes recibidas en la salida a Bolsa

Durante el proceso de salida a Bolsa el equipo gestor de Soltec se sometió a diversos encuentros con inversores a nivel nacional e internacional. Tras dicho proceso, la compañía sigue manteniendo su compromiso de transparencia y comunicación fluida con el mercado, manteniendo una constante participación en conferencias y roadshows.

Tras la publicación de resultados de 2020, la compañía se ha embarcado en un proceso de roadshow en las siguientes plazas: España, Reino Unido, Nórdicos, Estados Unidos y Europa Central. Asimismo, hasta el 31 de marzo de 2021, la compañía ha participado en 8 conferencias internacionales con inversores institucionales.

5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente

Nuestra mayor fuente de energía son nuestras personas. Por ello, dedicamos un importante esfuerzo a crear una cultura basada en un entorno de trabajo seguro y saludable, en la igualdad de oportunidades y la motivación como ejes para alcanzar la satisfacción de nuestros empleados. Además, impulsamos un ambiente de trabajo sin igual, en el que cada uno de nuestros empleados pueda desarrollar su creatividad, pero también otras habilidades sociales y hábitos saludables.

Igualmente, promovemos la diversidad, la inclusión y políticas eficaces para atraer y conservar al mejor talento.

Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020-2019		
Seguridad y Salud:	Indicador	2020	2019
<ul style="list-style-type: none"> Creación de Planes de Contingencia frente a la pandemia COVID-19. 	Número de empleados	1.207	1.629
Formación:	Porcentaje de mujeres en plantilla (%)	19,39%	15,16%
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de una política de formación global. Creación de la Comisión de Talento Desarrollo de un Sistema de Gestión de Desempeño para valorar a los empleados 	Porcentaje de mujeres en la alta dirección (%)	21,43%	29,73%
Igualdad:	Horas totales de formación	41.403	59.827
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un Plan de Igualdad. Aprobación de una Política de Igualdad de Oportunidades. Creación del Comité de igualdad Valoración retributiva de puestos de trabajo a nivel de alta dirección. 	Horas de formación por empleado	34,30	36,73
Bienestar y satisfacción de los empleados:	Índice de frecuencia accidentes laborales	7,8	1,4
<ul style="list-style-type: none"> Obtención de la certificación de empresa saludable que otorga el Observatorio de RH. Realización de una encuesta de satisfacción y clima laboral. Renovación y planificación del Programa de Bienestar 2020. 	Índice de gravedad accidentes laborales	0,3	0,07
	Número de enfermedades profesionales	0	0
	Tasa de rotación	12%	18%

Objetivos 2021

Seguridad y Salud:

- Transición de la norma OHSAS 18001 en materia de Seguridad y Salud Laboral a la ISO 45001.

Igualdad:

- Desarrollo de un Plan de Acción de Igualdad.
- Valoración de los puestos de trabajo a nivel global.

Bienestar y satisfacción de los empleados:

- Desarrollo de un programa de salud, bienestar y wellness corporativo.
- Mejora del sistema de evaluación de desempeño.
- Realización de una encuesta de clima laboral

Otros

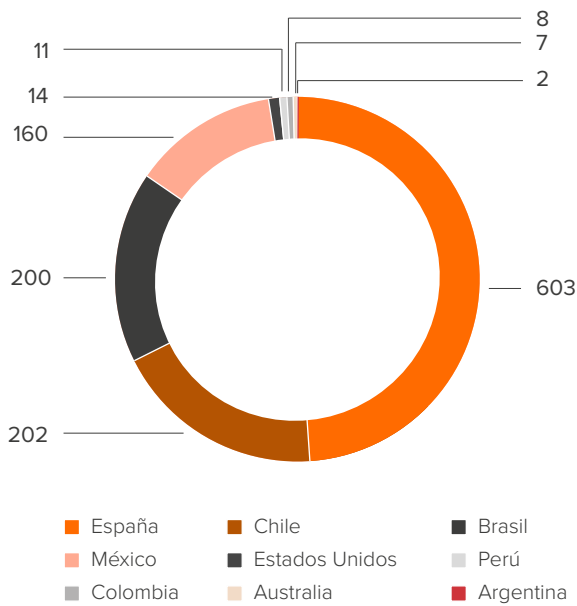
- Implementación de SAP – Success Factors como software para Recursos Humanos.

Nuestra plantilla

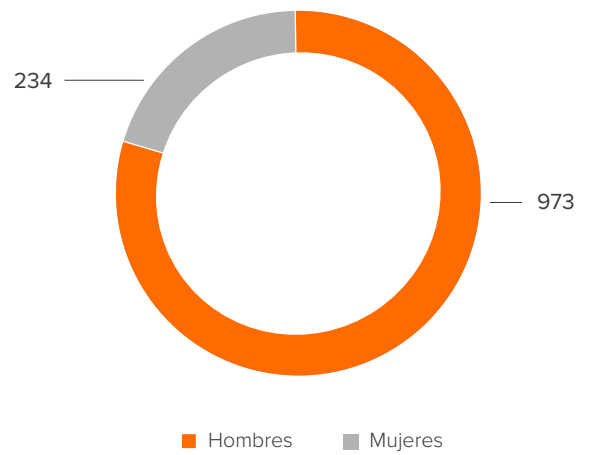
Soltec cuenta con una plantilla compuesta por 1.207 empleados distribuida en 9 países. En el último ejercicio, esta plantilla experimentó un descenso del 26%, debido principalmente al impacto de la pandemia en las operaciones de la compañía.

Plantilla de Soltec. Principales magnitudes en 2020

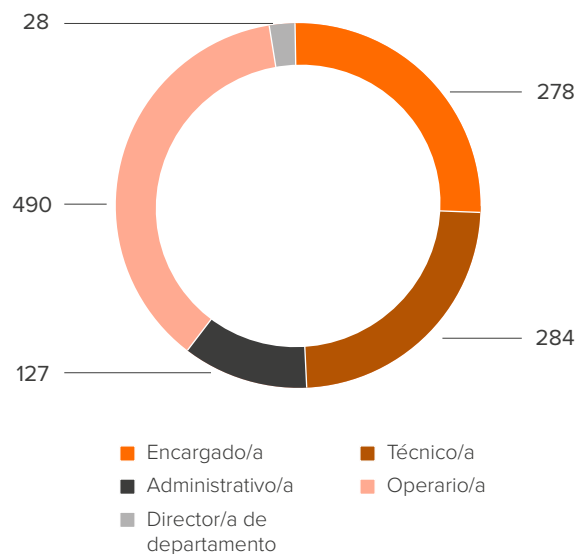
Distribución de empleados por país



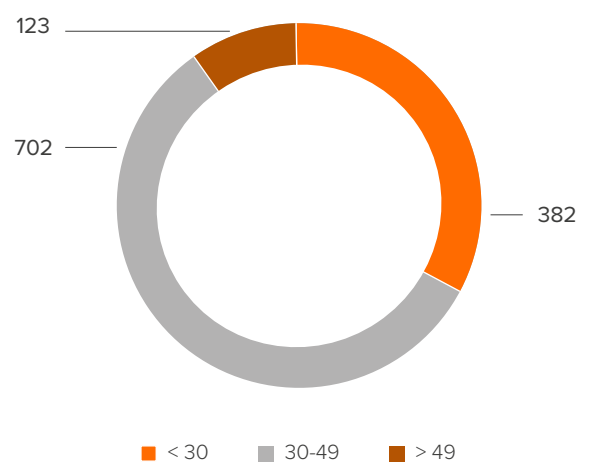
Distribución de empleados por género



Distribución de empleados por categoría profesional



Distribución de empleados por edad



La plantilla de Soltec se estructura en cinco categorías profesionales y opera, en su mayor parte, bajo un modelo de contratación indefinida y a jornada completa.

Nuestros empleados en los distintos países se encuentran cubiertos bajo convenios colectivos que regulan sus condiciones laborales. Estos instrumentos recogen, también, otros derechos tales como la libertad de asociación o la representación sindical. En aquellos países en los que no existen convenios colectivos, los empleados están cubiertos por la legislación laboral vigente.



Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo

PAÍS	2020
España	100 %
Brasil	62 %
México	100 %

Igualdad de oportunidades y no discriminación

Soltec se ha dotado de un marco específico para garantizar la igualdad de trato y oportunidades en su plantilla, así como la no discriminación a ninguno de sus empleados. Este marco está compuesto por una política, así como por un órgano y un responsable con funciones específicas nombrados para velar por el cumplimiento de este principio.

En 2020, la compañía ha completado un diagnóstico en materia de igualdad que le ha permitido evaluar la situación existente, así como identificar elementos que podrían llegar a generar alguna situación de discriminación. Este análisis ha servido de base a Soltec para comenzar a desarrollar un Plan de Acción que será presentado en 2021.

Marco de gestión de la igualdad de oportunidades



POLÍTICA

Política de igualdad de oportunidades. Tiene como objetivos garantizar la igualdad de trato y oportunidades para todos sus empleados e impulsar y fomentar medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización.



COMITÉ

Comité Permanente de Igualdad. Órgano competente para velar por la igualdad y eliminar las posibles discriminaciones que pudieran tener lugar en la compañía.



AGENTE DE IGUALDAD

Responsable formado por la compañía específicamente en esta materia que asume diversas funciones, tales como coordinar y supervisar todas las fases del proceso para la elaboración del Plan de Igualdad. Igualmente, se encarga de apoyar, asesorar y formar al Comité Permanente de Igualdad.

Igualdad retributiva

Con el objetivo de asegurar una retribución justa para sus personas, Soltec ha implantado un sistema retributivo basado en el desempeño individual de las mismas. El sistema reconoce el valor que genera cada empleado a la organización a través de sus resultados, su comportamiento y su adhesión al conjunto de valores básicos por los que se rige la compañía.

El sistema reconoce, asimismo, aportaciones extraordinarias que puedan realizar, fomentado así un impacto positivo en la motivación de los empleados.

El esquema retributivo de Soltec se compone de los siguientes elementos:

- **Retribución Fija.** Dependiente de la responsabilidad del puesto y de su nivel jerárquico.
- **Retribución Variable.** Basada en el cumplimiento de objetivos establecidos para el empleado.
- **Retribución Flexible.** Facilita la adaptación del paquete retributivo de los empleados en función de sus necesidades. Permite la contratación de diversos productos y servicios (transporte, seguro médico, restauración, etc.).
- **Otros beneficios.** Soltec cuenta con el programa Solpass que ofrece a sus empleados descuentos y ofertas en múltiples ámbitos como transporte, ocio o compras.

Durante el año 2020, la remuneración media de la plantilla de Soltec ha experimentado un incremento del 43% en el caso de las mujeres y un 42% en el caso de los hombres, con respecto al año anterior. Esta variación refleja el crecimiento de la compañía a nivel global y su objetivo de ofrecer a los empleados unas condiciones acordes al éxito de Soltec.

Asimismo, a partir del análisis realizado para calcular la brecha salarial (calculada como la diferencia de remuneración media entre hombres y mujeres dividido por la remuneración media de los hombres) se ha obtenido la aportación a la diferencia salarial global por categoría profesional, no identificándose en relación a la misma brecha salarial para el conjunto de Soltec Power Holdings.

Remuneración media de los empleados por categoría profesional (€)

	2020	2019
Director/a	85.030	56.325
Encargado/a	37.551	33.805
Técnico/a	24.980	23.613
Administrativo/a	18.384	12.999
Operario/a	15.757	9.575

Remuneración media de los empleados por género (€)

	2020	2019
Hombre	23.633	16.686
Mujer	26.859	18.766



Valoración retributiva de puestos de trabajo en la alta dirección

Con el fin de diseñar una retribución acorde al crecimiento que ha experimentado la compañía en los últimos años, Soltec ha realizado en 2020 una comparativa con las prácticas retributivas en el mercado para la alta dirección de la compañía. El análisis resultante describe la situación actual de Soltec y ha permitido a la compañía adoptar medidas para equilibrar el paquete retributivo percibido por estos responsables.

Se trata de una iniciativa que Soltec quiere extender al resto de puestos de trabajo en los próximos años, ofreciendo una compensación a los empleados acorde a la transformación que está experimentando la compañía.

Formación y fomento de la empleabilidad

La formación constante permite la mejora de las aptitudes y conocimientos de las personas que forman parte de Soltec y es un factor crítico para el crecimiento de la compañía

Una de las prioridades de Soltec en la gestión de su Capital Humano es ofrecer a sus profesionales oportunidades de formación y mejora continua con el fin de gestionar eficazmente los retos que cada puesto conlleva y proporcionar a cada colaborador una mayor satisfacción en la realización de su trabajo. Así, la formación continua es parte integral de la cultura corporativa. Permite la mejora constante de las aptitudes y conocimientos de las personas que forman parte de Soltec y fomenta su desarrollo y el crecimiento de la compañía.

Bajo los principios de igualdad y transparencia, durante 2020, Soltec ha desarrollado una política de formación a nivel global con la que pretende ofrecer oportunidades de mejora continua a todos sus empleados. Esta política tiene como objetivo facilitar herramientas a los trabajadores para que perfeccionen sus habilidades y realicen una mejor gestión de los retos a los que tienen que hacer frente.

Asimismo, la compañía cuenta con un sistema de formación, el cual permite el desarrollo de las habilidades, aprendizaje de herramientas y competencias (como idiomas o habilidades blandas) a través de acciones de carácter presencial y online. Estas formaciones se gestionan a través de una plataforma interna, en la cual se encuentran las formaciones propuestas y a través de la cual los empleados pueden solicitar formaciones adicionales que consideren de relevancia para su desarrollo.

Para cubrir las necesidades detectadas para el correcto desempeño de los puestos de trabajo de Soltec, la compañía ha diseñado un plan de formación a nivel España. Se trata de un plan accesible a todos los empleados y que ha incrementado su partida presupuestaria en un 300% con respecto al año anterior. Este plan está apoyado por un grupo de trabajo denominado Soltalent Board, un equipo de colaboradores formado por los altos directivos que se encargan de comunicar, proponer y validar acciones formativas para sus áreas.

En 2020, Soltec ha proporcionado 34,30 horas de formación por empleado, lo que ha supuesto un descenso del 7% con respecto al año anterior. Esto se debe en gran parte a las limitaciones para organizar determinadas sesiones formativas causadas por la pandemia.

Objetivos del sistema de formación de Soltec

- 

Dar cumplimiento a los planes estratégicos de Soltec
- 

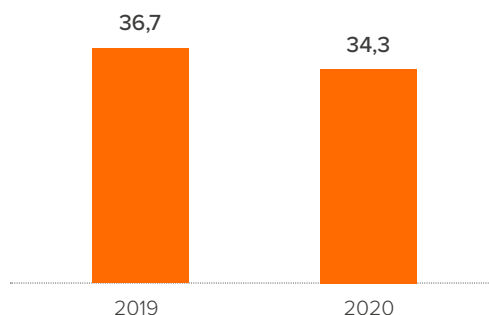
Dotar de conocimientos y habilidades necesarias para el desempeño profesional de cada puesto en todos los niveles y filiales
- 

Satisfacer las nuevas demandas derivadas del fuerte compromiso con la innovación en nuestros productos y servicios
- 

Apoyar la integración de las nuevas incorporaciones y los equipos existentes
- 

Fomentar el desarrollo profesional, facilitando así el crecimiento interno, la promoción y la participación en otros proyectos

Horas de formación por empleado



Desarrollo profesional y atracción de talento

La creación de una Comisión de Talento es una buena práctica adoptada por Soltec que garantiza una gestión adecuada del mayor activo de la compañía, el talento de sus personas

Adicionalmente a sus políticas de formación, Soltec ha puesto en marcha otros mecanismos para evaluar el desempeño de sus profesionales y potenciar su desarrollo.

Entre ellos, destaca a nivel organizativo la creación de una Comisión de Talento compuesta por los principales directivos de la compañía que analiza las actuaciones acometidas en estos ámbitos y potencia la mejora en la gestión.

En el ámbito de la medición del desempeño de los empleados, Soltec ha puesto en marcha un Sistema de Gestión que permite analizar el grado de alineamiento de los trabajadores con los objetivos corporativos y su comportamiento profesional. Los logros individuales son evaluados de manera periódica, generando una cultura que promueve el desarrollo profesional y consolida la estrategia a largo plazo de Soltec.

Más allá del desarrollo de los empleados, la atracción de nuevo talento es capital para impulsar el crecimiento de la compañía. Por ello, Soltec apuesta por la incorporación de personas que puedan aportar un valor diferencial. Bajo la firme creencia de que apoyar la educación es una oportunidad para impulsar el progreso de las personas y de la sociedad en sí, nos esforzamos en desarrollar programas formativos para fomentar el conocimiento en el campo de las Energías Renovables e impulsar la empleabilidad y capacidad profesional de los alumnos universitarios o de formación profesional. Estos programas, dirigidos principalmente a personal externo a la organización reciben el nombre de Solteach. En este ámbito, destaca el esfuerzo de la compañía para atraer talento joven. De esta manera, con el objetivo de encontrar a aquellos profesionales que puedan contribuir al crecimiento de la compañía y fomentar el conocimiento en el campo de las energías renovables, Soltec ha

organizado un programa de becas llamado Solteach. Este programa forma a recién graduados en ingeniería solar y estudiantes de formación profesional acerca del funcionamiento de plantas fotovoltaicas.

Una vez finalizada su participación en el programa, muchos de los estudiantes reciben una oferta para unirse a la compañía. Los datos correspondientes a la última edición son los siguientes:

- Solteach: 18 alumnos, de los cuales se incorporaron 14 a Soltec.
- Solteach On site: 15 alumnos, de los cuales se incorporaron 8 a Soltec.
- Solteach NAV: 3 alumnos, de los cuales se incorporaron 2 a Soltec.

Asimismo, dentro de Solteach existen otras formaciones en el ámbito de las energías renovables que están enfocadas para profesionales con otros perfiles.

Divisiones del programa Solteach

Solteach:

Becas en el ámbito de las energías renovables orientadas a recién graduados que posteriormente pueden entrar a formar parte de la compañía.

Solteach on site:

Programa desarrollado en colaboración con la Fundación Federación Metal Murcia que tiene como objetivo formar a profesionales en las áreas de commissioning, solmate y operación y mantenimiento.

Solteach NAV:

Programa desarrollado en colaboración con Geekshubs y Datanet para incorporar perfiles técnicos del ámbito de las tecnologías de la información.

Solteach Professional:

Se trata de una división del programa Solteach Pro. En esta se enseña cómo instalar el seguidor SF7 con formación práctica tanto en fábrica como en línea.

Solteach Pro:

Se trata de una división del programa Solteach Pro. En esta se enseña conocimientos de ingeniería relativos al seguidor solar SF7, mostrando cómo sacar el máximo rendimiento a una planta fotovoltaica con este producto.



Summit: Un evento global para difundir los hitos más relevantes del año

Soltec organiza anualmente un evento enfocado a promover el conocimiento interno y a difundir información acerca de los proyectos que ha llevado a cabo la compañía en distintos ámbitos (ingeniería, recursos humanos, innovación, marketing o logística, entre otros). Esto permite a los empleados conocer en toda su extensión la actividad que realiza la compañía.

Durante los tres días que dura el evento, se celebran talleres y workshops específicos destinados a los directivos y gerentes, además de organizar prácticas de *team building* y establecer foros, favoreciendo la comunicación y reflexión entre los distintos equipos que conforman la compañía.

Seguridad y Salud Laboral

Soltec asume la protección integral de sus empleados como uno de sus compromisos fundamentales. Para ello, ha desarrollado un modelo de gestión de acuerdo a los máximos estándares existentes.

Soltec ha adoptado como objetivo prioritario crear un entorno de trabajo libre de accidentes en el que la plantilla pueda realizar su actividad sin riesgos

Este modelo de gestión se fundamenta en la Política de Salud, integrada con la de Calidad y medioambiente que detalla los principios por los que se rige la compañía en este ámbito. A partir de esta política, Soltec ha implantado un sistema de gestión certificado según la OHSAS 18001 para diversas geografías (Brasil, Chile, España y México). Este sistema tiene un carácter preventivo y se centra en la anticipación a posibles riesgos que puedan existir en las operaciones. La compañía cuenta, además, con un Plan de prevención de riesgos laborales, a través del cual se integra toda la actividad preventiva de Soltec.

Soltec ha implantado un sistema de gestión en materia de salud certificado conforme a la OHSAS 18001. A lo largo de 2021, trabajará en su adaptación a un nuevo estándar, la ISO 45.001

Para gestionar los aspectos relativos a la seguridad y salud laboral, Soltec cuenta con un departamento que integra la gestión de este ámbito, así como la de los aspectos medioambientales. El Departamento EHS (*Environment, Health and Safety*) se ocupa del mantenimiento del sistema, así como de otras funciones como proporcionar formación a los empleados en esta materia, realizar auditorías e inspecciones para asegurar su correcto funcionamiento, y celebrar campañas de concienciación.

Soltec celebra sesiones de “Lecciones Aprendidas” con sus empleados en las que se divulgan las incidencias ocurridas para evitar su repetición

Adicionalmente, para poder gestionar de manera individual los aspectos en cada geografía, Soltec cuenta con equipos de EHS en cada país y oficina donde se desarrollan proyectos que operan bajo la coordinación directa del Director de EHS ubicado en las oficinas centrales de la compañía. Soltec cuenta, además, con un Comité de Seguridad y Salud, formado por 3 Delegados de Prevención y 3 representantes de la compañía, que se encarga de gestionar las cuestiones relacionadas con la política de prevención.

Asimismo, durante el año 2020, Soltec ha creado su propio servicio de prevención para gestionar de manera interna este ámbito.



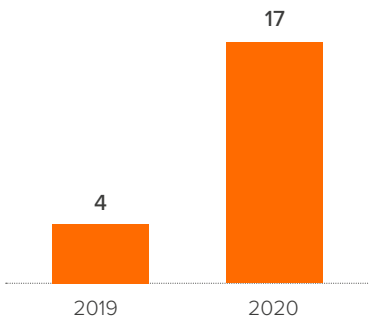
Digitalización para una gestión más eficiente de la Seguridad y Salud Laboral

Durante el año 2020, Soltec ha llevado a cabo un proyecto innovador en materia de Seguridad y Salud. Este consiste en la implantación de un sistema integral en la nube que permite gestionar de manera más eficiente los recursos y el tiempo mediante el control y administración de las tareas y documentos que se derivan de las relaciones de contratación y subcontratación de la compañía.

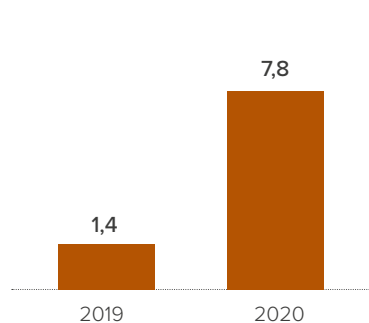
Indicadores de Seguridad y Salud Laboral

En 2020, los principales índices de siniestralidad en Soltec experimentaron un incremento con respecto al año anterior. A pesar de ello, Soltec ha llevado a cabo un importante esfuerzo de concienciación en este ámbito, fomentando el comportamiento responsable de los empleados en las operaciones.

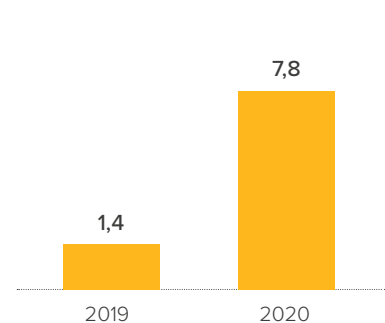
Número de accidentes



Índice de frecuencia de accidentes laborales¹⁵



Índice de gravedad de accidentes laborales¹⁶



Otros indicadores en materia de Seguridad y Salud Laboral

Principales indicadores	2020	2019
Número de accidentes con baja (leves)	17	4
Número de accidentes sin baja	46	31
Número de víctimas mortales	0	0
Horas acumuladas sin accidentes ¹⁸	1.452.503	
Horas de formación impartidas en materia de Seguridad y salud	21.716	40.499
Horas de absentismo	68.521	30.127

¹⁶ Índice de Frecuencia = número de accidentes laborales / horas trabajadas *1.000.000

¹⁷ Índice de Gravedad= días de baja por accidentes laborales o enfermedades profesionales / horas trabajadas *1.000

¹⁸ Horas acumuladas entre 2019 y 2020

Protección de nuestros empleados frente a la pandemia de COVID-19

La irrupción de la pandemia de COVID-19 en 2020 ha supuesto un gran reto para la compañía y ha exigido la adopción de medidas específicas para garantizar la salud e integridad de los empleados.

Estas actuaciones se han dirigido fundamentalmente a controlar y evitar la transmisión en las áreas de trabajo, formar y capacitar a nuestras personas para que conocieran cómo actuar en todo momento y fomentar la flexibilidad y el teletrabajo como medida para prevenir la ocurrencia de contagios.

Adaptación de la compañía y la plantilla a la pandemia COVID-19

CONTROL EN LAS ÁREAS DE TRABAJO

- Realización periódica de test de control (anticuerpos y antígenos).
- Nebulización semanal de las instalaciones con H2O2 (agua oxigenada).
- Desinfección continua de las superficies y zonas comunes.
- Instalación de mamparas separadoras entre los puestos de trabajo
- Control de temperatura corporal a la entrada de los proyectos e instalaciones.

FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

- Desarrollo de procedimientos específicos.
- Simulacros de actuación para casos de detección de un empleado con síntomas.
- Sesiones de información para mostrar como realizar el trabajo con seguridad.

MEDIDAS DE FLEXIBILIDAD

- Implantación del teletrabajo.



Foto: Alumnos de la beca 'Solteach' de formación para recién graduados. Año 2019.

Bienestar en nuestros empleados

Soltec ha puesto en marcha diversas acciones para contribuir al bienestar y el mantenimiento de la mejor salud en sus empleados. Una de las principales consiste en la realización de un análisis de riesgos psicosociales que ha servido para evaluar en mayor profundidad su salud física, psíquica y social. Estas evaluaciones se unen a las realizadas en los ámbitos higiénico y ergonómico, para proporcionar el mejor entorno laboral para la plantilla.

Otra novedad ha sido conceder una alta prioridad al bienestar de los empleados a través del diseño de un programa de **Wellness Corporativo**. **El proyecto Soltec Well-being** se creó con el objetivo de promover el bienestar emocional y físico de todos los miembros del equipo tanto dentro como fuera del entorno

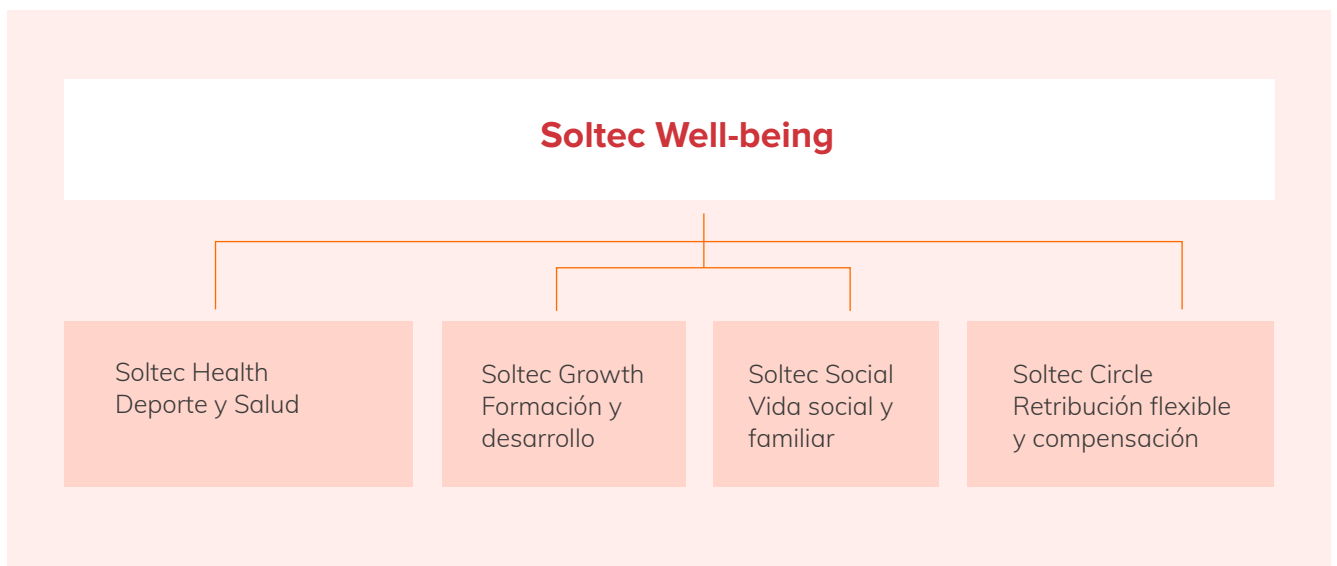
laboral. Mediante este programa, se pretende generar un mayor sentimiento de empresa, mejorar las relaciones horizontales y verticales, impactar positivamente el clima laboral e incrementar el compromiso de los empleados.

Adicionalmente, la compañía ha firmado un acuerdo con una empresa de alimentación saludable que presta asesoramiento a los empleados en este ámbito. Además, gracias a otra colaboración, Soltec ofrece a sus empleados la posibilidad de contar con un entrenador personal dos veces por semana. Estas acciones forman parte del programa Soltec Well-being que incorpora, además, otras medidas en el ámbito de la conciliación y la retribución flexible, tal y como se indica posteriormente.

Las iniciativas desarrolladas por la compañía en el ámbito del bienestar de los empleados han sido merecedoras, en 2020, del tercer puesto en los VII Premios Internacionales de Empresa Saludable en la categoría de Gran Empresa (certificación organizada por el observatorio de Recursos Humanos).

Este premio ha permitido a Soltec obtener el Sello de Empresa Saludable, un logro que pone en valor un modelo de gestión que apuesta por el bienestar y la salud en el entorno de trabajo y que tiene como objetivo la generación de valor para sus empleados de una manera responsable.

Áreas de trabajo del Programa Soltec Well-being



Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Soltec ha puesto en marcha diversas actuaciones para promover la conciliación de la vida laboral y familiar de las personas que forman parte de la compañía.

Todos los beneficios se ofrecen a los empleados con independencia del tipo de contrato que posean.

Algunos ejemplos:

- Horario laboral flexible. Flexibilidad horaria tanto en la entrada como en la salida.
- Horario laboral continuo los viernes.
- Jornada intensiva en agosto.
- Reducción de jornada por guarda legal.

Medidas de flexibilidad laboral y beneficios ofrecidos a los empleados de Soltec



FLEXIBILIDAD HORARIA

Soltec pone a disposición de sus empleados horarios de entrada flexibles hasta jornadas intensivas o adaptaciones de los horarios.



PERMISOS

La compañía ofrece un amplio rango de permisos a sus empleados para gestionar asuntos personales: desde permisos por mudanzas hasta excedencias por motivos personales, incluyendo la reducción del jornada para el cuidado de los hijos.



CONCILIACIÓN FAMILIAR

Específicamente en lo que respecta a los empleados padres y madres, Soltec ha puesto en marcha diversas medidas preventivas como la jornada reducida o el teletrabajo.

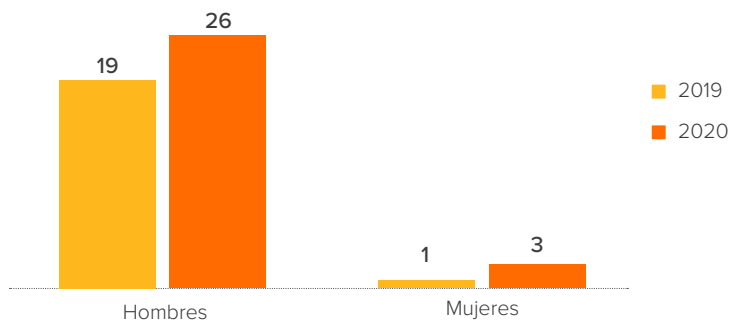


OTROS BENEFICIOS

Soltec confiere a sus empleados la oportunidad de beneficiarse de otras iniciativas que se llevan a cabo dentro de la compañía, como la retribución flexible, el programa de bienestar, el programa "referenciados" para recomendar a personas o el programa IDEA.

Conciliación de vida laboral y personal

Número empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad



Comunicación interna

Soltec ha implantado diversos canales de comunicación interna para conocer las opiniones de sus personas, incrementar la transparencia en las actividades de la compañía, fomentar sus sugerencias y maximizar su satisfacción.

Estos canales se complementan con la realización de una encuesta de satisfacción que, si bien tiene carácter bienal, no pudo ser realizada en 2020 como consecuencia de la pandemia. Soltec desarrollará una nueva edición en 2021 con la que identificará los apartados en los que los empleados se sienten más y menos satisfechos, con el objetivo de definir medidas específicas para actuar sobre estos últimos.

Sistemas de comunicación utilizados en Soltec



SOLNEWS Y COMUNICACIONES INTERNAS

Soltec dispone de una revista semanal *Solnews* que comparte semanalmente con sus empleados para difundir las principales noticias relacionadas con la actividad de la compañía. Igualmente, desde la Alta Dirección y el departamento de Recursos Humanos se realizan comunicaciones por correo electrónico en relación a aspectos de interés.



PLATAFORMA COLABORATIVA

Soltec pone a disposición de sus empleados la aplicación *Microsoft Teams* a través de las que personas del mismo equipo pueden colaborar y compartir recursos entre ellos.



SOLNET

Es la intranet a nivel corporativo. En ella se aloja información interna, aplicaciones corporativas y se puede acceder a documentación oficial de la compañía.



SOLNET YAMMER

Se trata de la red social interna de Soltec. Es utilizada para compartir información general que pueda ser de interés para los empleados. Asimismo, cuenta con otras funciones que permiten la comunicación bidireccional y el trabajo en equipo.



BUZÓN DE SUGERENCIAS

Soltec cuenta con una dirección de correo que los empleados pueden utilizar para proponer a los directivos iniciativas o ideas que puedan ser de interés para la compañía.

5.3 Compromiso medioambiental

El respeto al medioambiente forma parte del ADN de Soltec. Por una parte, nuestro principal objetivo como compañía consiste en contribuir a través de soluciones innovadoras a la transición hacia una economía baja en carbono. Adicionalmente, incorporamos en nuestros procesos las mejores prácticas de gestión con objeto de asegurar que inducen el menor impacto posible sobre el medioambiente.

Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020-2019		
Huella de carbono: <ul style="list-style-type: none"> Obtención del sello “Reduzco” que acredita la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Verificación de las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía bajo la norma ISO 14064-1. 	Indicador	2020	2019
	Emisiones de gases de efecto invernadero – Alcances 1 y 2 (tCO ₂ eq)	42,1	42,9
Consumo energético: <ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía 100% de origen renovable en las oficinas corporativas de Soltec. 	Consumo energético (kWh)	398.972	521.322
Movilidad sostenible: <ul style="list-style-type: none"> Fomento de medios de transporte sostenible para el traslado de los trabajadores en los proyectos y para las tareas de operación y mantenimiento de las instalaciones. Sustitución de carretillas de combustión por carretillas eléctricas. 	Consumo de agua (m ³)	2.502	3.279
	Consumo de acero (t)	73.079	123.989
	Residuos no peligrosos generados (Kg)	1.399.505	1.464.248
	Residuos peligrosos generados (Kg)	12.876	12.482
Otros: <ul style="list-style-type: none"> Realización de campañas de sensibilización entre los trabajadores. Adhesión a la comunidad “Por el clima”. 	Residuos reutilizados (%)*	80 %	75 %

* Dato estimado

Objetivos 2021

- Implantación de un sistema de gestión energética de acuerdo a la norma ISO 50001.
- Instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos en las oficinas.
- Mantenimiento del sello “Reduzco” para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Verificación de la huella de Carbono en sus alcances 1 y 2.
- Renovación de la certificación ISO 14001 en nuestro sistema de gestión ambiental.
- Reducción del consumo de papel por trabajador en un 3% con respecto a 2020.
- Reducción del consumo de agua por trabajador en un 3% con respecto a 2020.
- Reducción del consumo de electricidad por trabajador en un 3% con respecto a 2020.
- Reducción del consumo de combustible por horas trabajadas en un 3% con respecto a 2020.
- Reducción de las emisiones de GEI (alcance 1 y 2) por hora trabajada en un 2% con respecto a 2020.

Enfoque de gestión medioambiental en Soltec

Para la minimización de nuestros impactos ambientales, Soltec ha implantado un marco de gestión específico certificado conforme a los máximos estándares. Gracias a él garantizamos la correcta gestión de los impactos y los riesgos, así como el cumplimiento de todos los requisitos ambientales que resultan de aplicación

Para hacer realidad este objetivo, la compañía se ha dotado de un enfoque de gestión específico presidido por su Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad y Salud que establece los principios que guían la actuación de la compañía en este ámbito.

Esta política se desarrolla a través de un sistema de gestión de medio ambiente integrado con el de calidad y seguridad y salud. Este sistema está certificado conforme a los máximos estándares (ISO 14001:2015) y, concretamente en lo que respecta al medioambiente, está implantado en los emplazamientos de la compañía en España, México, Brasil y Chile y cubre las actividades relacionadas con el diseño, la fabricación y el montaje de seguidores solares.

Para implantar este sistema, Soltec cuenta con un departamento específico

que se encarga de mantenerlo y de impulsar la planificación estratégica del mismo. En esta línea, una de las actuaciones fundamentales consiste en identificar los principales aspectos ambientales que pueden tener incidencia en las operaciones. Esta identificación, no solo tiene en cuenta aquellos aspectos ligados a la propia organización, sino también los derivados de la instalación de los seguidores solares en los proyectos.

La gestión de estos aspectos ambientales exige el respeto de los requisitos legales de aplicación. Soltec establece planes de gestión ambiental específicos para asegurar este cumplimiento, así como planes de vigilancia que garantizan la puesta en marcha de las medidas de corrección y protección propuestas para prevenir los impactos y riesgos de naturaleza ambiental.

La ejecución de estas medidas es supervisada específicamente por el equipo de gestión ambiental de la compañía que también se encarga de realizar, periódicamente, auditorías del sistema de gestión para asegurar su correcto funcionamiento, tanto en las oficinas como en los proyectos en marcha.

Finalmente, la compañía promueve la sensibilización y concienciación de sus empleados para lo cual organiza acciones formativas en las que realza la importancia de conservar los recursos y reducir el impacto que genera la actividad en el medio ambiente. Como complemento a estas acciones formativas, Soltec ha desarrollado, además, un manual que incorpora un conjunto de buenas prácticas en esta materia.

Marco de gestión medioambiental de Soltec



POLÍTICA

Política de calidad, medioambiente y seguridad y salud en la cual se establece como principio el cumplimiento de los servicios con la legislación y reglamentación aplicable.



DEPARTAMENTO

Equipo dedicado íntegramente a la gestión del impacto medioambiental de la compañía en sus operaciones.



VIGILANCIA

Planes de vigilancia ambiental que permiten el cumplimiento de los requisitos legales y la normativa vigente.



PLAN

Planes de gestión ambiental para la implementación en los proyectos, asegurando el correcto desarrollo de las operaciones.



AUDITORÍAS

Realización de **auditorías internas** en las oficinas y en los proyectos para controlar el correcto funcionamiento del sistema de gestión ambiental.



ISO 14001

Sistema de gestión ambiental certificado de acuerdo a la ISO 14001.



RIESGOS

Realización de un análisis para identificar y gestionar los **riesgos ambientales** derivados de la actividad.



SENSIBILIZACIÓN

Labor de **sensibilización** en materia medioambiental a través de formaciones constantes a sus empleados.

Sostenibilidad energética y lucha contra el cambio climático

El desarrollo de proyectos y soluciones innovadoras en el ámbito de la tecnología solar fotovoltaica constituye la principal aportación de la compañía para mejorar la sostenibilidad del sistema energético y contribuir a la mitigación del cambio climático.

En esta línea, los proyectos acometidos por Soltec inducen una importante reducción en las emisiones responsables de este problema, disminución que, en el año 2020, alcanzó más de 2.128.464 tCO₂.

De manera adicional, Soltec implementa medidas que tienen el objetivo de reducir los consumos energéticos y las emisiones directas correspondientes a sus propias operaciones.

Estas medidas se extienden a todo el ciclo de vida de la actividad y contemplan desde el ahorro energético y el fomento de la utilización de energía renovable en nuestras instalaciones y proyectos hasta el empleo de tecnologías y métodos de gestión sostenible en otros procesos como la movilidad o las actividades de almacenamiento y logística.

Gracias a la adopción de estas medidas, Soltec ha mejorado paulatinamente sus indicadores energéticos. Así, además de haber conseguido que el 100% del consumo de electricidad en sus propias instalaciones proceda de fuentes renovables, la compañía ha disminuido su consumo total de energía en un 32,12% en este último año.



Soltec ha contribuido en 2020 gracias a los proyectos ejecutados a la reducción de 2.128.464 tCO₂ a la atmósfera.

Esta cantidad equivale a las emisiones asociadas al consumo energético de 409.320 personas en España.

Principales medidas adoptadas por Soltec en materia de sostenibilidad energética a lo largo de sus actividades



Reducción del consumo energético y fomento de fuentes renovables

- Consumo de energía 100% renovable en las oficinas corporativas de Soltec.
- Adopción de medidas de eficiencia tales como control de termostatos para limitar el consumo derivado del aire acondicionado y calefacción
- Revisiones periódicas de mantenimiento de los sistemas de aire acondicionado para asegurar un rendimiento eficiente.



Movilidad sostenible

- Fomento del transporte colectivo en los proyectos.
- Promoción del uso de vehículos eléctricos entre los empleados.
- Sensibilización a los trabajadores para fomentar la conducción responsable (marchas más largas y bajas revoluciones).



Maquinaria

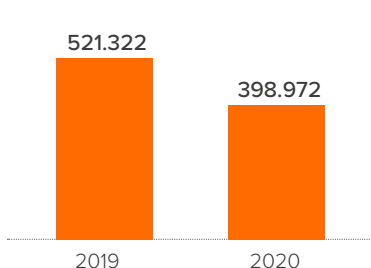
- Renovación del parque de vehículos y maquinaria por alternativas no contaminantes.



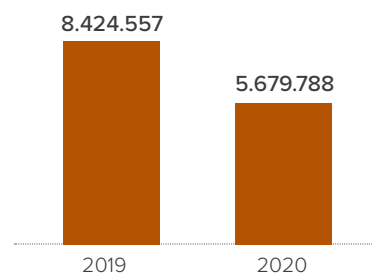
Actividades de almacenamiento y logística

- Sistema Solhub que permite la entrega de nuestros productos sin intermediarios de transporte en los plazos acordados

Consumo de electricidad (kWh)



Consumo de gasóleo (Kwh)



Soltec ha reducido las emisiones de gases de efecto invernadero en sus operaciones. Mientras que para emitir 1 tCO₂eq en 2019 eran necesarias 8.010 horas de trabajo, en 2020 esta cantidad ascendió a 14.700, lo que da una indicación de la mejora de la eficiencia lograda por la compañía

Soltec ha planificado, además, nuevas actuaciones con las que continuar mejorando la eficiencia en el consumo de energía en los próximos ejercicios. En esta línea, la implantación de un sistema de gestión del consumo energético según la norma ISO 50001 o la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en las oficinas de la compañía constituyen las principales prioridades a lograr en el corto plazo.

La adopción de las anteriores medidas, además de suponer una importante mejora en la sostenibilidad energética de las actividades, han permitido también mejorar los indicadores relativos a las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las operaciones de la compañía.

En 2020, las actividades de Soltec fueron responsables, de forma directa e indirecta para alcance 1 y 2, de la emisión de 1.439 tCO₂eq. Esta cantidad supone una reducción del 33% respecto al año anterior¹⁹.

Los esfuerzos de la compañía para reducir sus emisiones se enmarcan en su compromiso corporativo para convertirse en una empresa neutra en emisiones en el futuro. En esta línea, además de adoptar metas de reducción anuales, Soltec impulsará diversos proyectos relacionados con la absorción y la compensación de sus emisiones de CO₂. En este momento, la compañía se encuentra analizando varios proyectos al respecto.

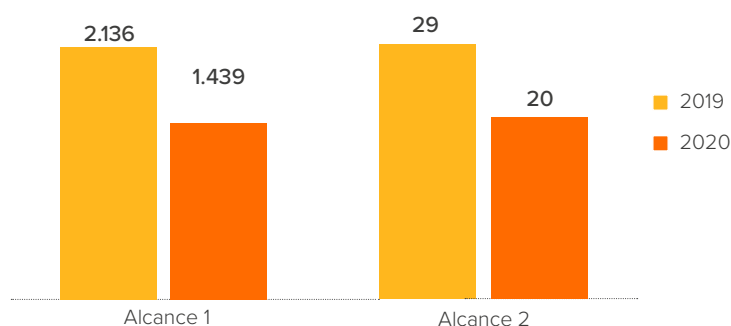
Adicionalmente, la compañía se ha unido a iniciativas empresariales relacionadas con el cambio climático a través de las que busca posicionarse como un agente activo y comprometido a la solución de este reto global. La incorporación de Soltec al “Registro de huella de carbono” del Ministerio de Medio Ambiente que nos ha permitido certificar los esfuerzos para la reducción de las emisiones, o la adhesión a la comunidad “Por el clima” que reúne a diversos agentes públicos y privados para contribuir al cumplimiento de los acuerdos de París constituyen dos de los ejemplos más destacados.

SELLO “REDUZCO”



La compañía se ha comprometido a reducir las emisiones derivadas de su actividad. Para ello, ha registrado sus emisiones a través del sello “Reduzco” del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Este sello, de carácter voluntario, recoge los esfuerzos que hace Soltec para el cálculo, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero que genera nuestra actividad. La inscripción viene acompañada de manera obligatoria por un plan de reducción, y las emisiones son chequeadas de forma previa a su registro. Actualmente, la compañía ha inscrito las emisiones de alcance 1 y 2 generadas en 2019, con el objetivo de renovar este sello en los años venideros.

Emisiones de gases de efecto invernadero. Alcance 1 y Alcance 2 (t CO₂)



¹⁹ La compañía ha verificado externamente el cálculo de estas emisiones de acuerdo a la norma ISO 14064.

Gestión responsable del agua

El uso responsable del agua constituye otra de las prioridades medioambientales de la compañía. Por ello, Soltec desarrolla diversas medidas que le permiten mejorar la eficiencia en su utilización y evitar la degradación del recurso, asegurando así su disponibilidad futura para toda la sociedad.

Dentro de este marco de medidas, Soltec fija anualmente objetivos para minimizar su consumo y lleva a cabo una revisión exhaustiva de diversos indicadores relacionados con este ámbito. Para ello, realiza un control del volumen de agua consumido y elabora reportes con periodicidad mensual. Ello permite identificar oportunidades de reducción.

Adicionalmente, y consciente de la importancia que la acción de los empleados tiene en este ámbito, Soltec desarrolla en el marco de sus iniciativas de formación y sensibilización ambiental, un esfuerzo de concienciación para el correcto manejo del recurso. En este ámbito, Soltec cuenta con un decálogo de buenas prácticas en el que se incluyen medidas relativas al ahorro de agua.

En el año 2020, las operaciones de Soltec fueron responsables del consumo de 2.502 m³ de agua, cifra que supone un descenso del 23,7% respecto al ejercicio anterior. En términos de intensidad, este consumo ascendió a 1,95 m³/trabajador.

Consumo de agua (m³)

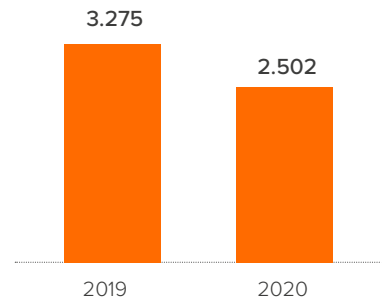


Foto: Planta solar en España.

Consumo eficiente de materiales y fomento de la economía circular

En línea con los principios de la economía circular, Soltec diseña su actividad y sus procesos para promover la gestión eficiente de los recursos naturales.

Para ello, promueve la utilización de materias primas de origen reciclado en la fabricación de algunos de los principales componentes que integran los seguidores solares. Adicionalmente, en los últimos años, Soltec ha impulsado determinadas medidas dirigidas a minimizar la utilización de ciertos elementos (ver siguiente figura) y alargar la durabilidad de los equipos que utiliza, lo que proporciona importantes ventajas desde el punto de vista circular.



Fomento de la economía circular en los componentes que integran los seguidores solares

Uso de materias primas recicladas en la fabricación de hincas, tubos y omegas:

Uso de acero de origen reciclado en la fabricación de hincas, tubos y omegas:

21%

de acero procedente de origen reciclado

78%

de material reciclado del aluminio sobre el comprado en 2020



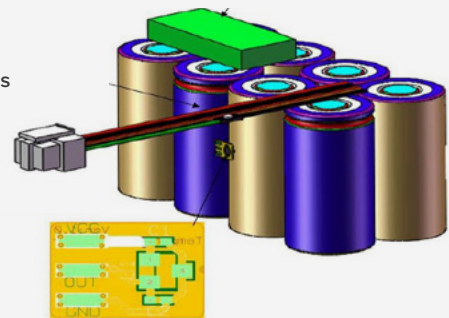
Sustitución de plástico en la caja de electrónica de los seguidores por aluminio procedente, en parte, de origen reciclado.

Sustitución de baterías de plomo por batería de litio:

La sustitución de baterías de plomo por otras equivalentes de litio ha permitido reducir el número de unidades a emplear (una batería de litio suministra el doble de corriente al seguidor respecto a su alternativa de plomo) y alargar el ciclo de vida de estos equipos (la duración de una batería de litio es el doble que la de una de plomo).

4%

de reducción en el uso de baterías de plomo respecto a 2019



Adicionalmente, la compañía impulsa la reutilización de diversos materiales que, en caso contrario, devendrían residuos. Esta línea resulta especialmente prometedora, por cuanto un alto porcentaje de los materiales empleados en los productos de Soltec pueden ser reutilizados, alargando su vida útil.

La incorporación de los principios de la economía circular a las actividades de la compañía comienza en la fase de diseño de nuestros productos considerándose la optimización de su rendimiento y el volumen de material empleado como criterios básicos. Posteriormente, ya en la ejecución de los proyectos, nuestros ingenieros cuentan con los conocimientos necesarios para definir, en cada caso, cuál es la solución más rentable y eficiente.

La correcta gestión de los residuos generados es otra actuación fundamental para hacer realidad este enfoque de economía circular. Soltec se asegura de cumplir con la legislación vigente en las diferentes geografías en las que opera, colaborando en cada una de ellas con empresas externas contratadas como gestores autorizados para la prestación del servicio de recogida y gestión de los residuos producidos. Cada uno de los proyectos e instalaciones dispone de los contenedores e instalaciones necesarios para garantizar la correcta segregación de los residuos y posibilitar un análisis de estos para identificar oportunidades de reciclado y reutilización.



Foto: Contenedores para la gestión de los residuos en los proyectos



Sustitución de baterías de plomo por litio para un menor impacto ambiental

Desde el departamento de ingeniería, se ha impulsado la sustitución de las baterías de plomo por las de litio, cuyo impacto en el medio es mucho menor debido al uso de una tecnología más limpia, el empleo de una cantidad menor de baterías (el suministro de corriente al tracker de una batería de litio es equivalente a la de dos baterías de plomo), y un mayor ciclo de vida (el ciclo de vida de una batería de litio es de 10 años frente a la de plomo que es de 5 años).

Habiéndose implantado esta iniciativa a lo largo de 2020, el descenso en el uso de baterías de plomo comparado con 2019, ha sido del 4%, un porcentaje que se incrementará en 2021.



Foto: Instalación de un seguidor solar Soltec.

Caso destacado**Caso destacado: Reutilización de residuos de madera**

Los equipos asignados a los **proyectos en Brasil** han desarrollado una iniciativa de gestión de los residuos de madera de gran interés para ser imitada en otras operaciones.

Los residuos generados durante la obra (por ejemplo, los derivados del uso de palés) se han utilizado para la **fabricación de mobiliario que se ha donado** a las comunidades locales.

Esta actuación ha permitido, por tanto, un **uso más sostenible de los materiales**, además de contribuir a otra de las prioridades de Soltec como es apoyar a la **satisfacción de las necesidades presentes en la comunidad local**.



Foto: Donación de madera en proyectos en Brasil.

Soltec desarrolla, además, un importante esfuerzo de sensibilización a su personal acerca de la adecuada gestión de sus residuos, impidiendo así el contacto de estos con el entorno y su contaminación. La correcta realización de estas actividades es asegurada a través de equipos específicos desplegados por la compañía en los proyectos.



Sensibilización para reducir el consumo de envases de plástico entre los empleados



Soltec ha desarrollado diversas acciones de sensibilización para reducir el consumo de este tipo de envases en los proyectos:

Campaña “Botellas usadas” que invita a los trabajadores a anotar su nombre y depositar en un contenedor las botellas de agua que hayan consumido o recogido en las instalaciones. Semanalmente, el día de la charla medioambiental, se extrae una botella de forma aleatoria concediéndose un premio al trabajador seleccionado.

Entrega de botellas reutilizables para sustituir los vasos de plástico de un solo uso.

Soltec ha diseñado su actividad y sus procesos para implementar los principios de un modelo de economía circular, maximizando el uso de los recursos materiales y alargando la vida útil de los mismos

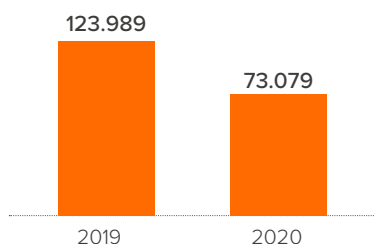
Soltec acompaña la correcta gestión de los recursos y residuos en sus proyectos con actuaciones para limitar el uso de otros materiales. En el plano industrial, la compañía ha actualizado la maquinaria utilizada para embalar los productos por modelos más eficientes, lo que permite reducir la cantidad de plástico empleada para los embalajes.

Adicionalmente, y desde una perspectiva interna, la compañía ha desarrollado un decálogo de buenas prácticas a través del que fomenta entre los empleados la reducción de consumibles como el papel. También, Soltec ha desarrollado varios proyectos de transformación digital tales como una intranet que permite la realización de comunicaciones por vía electrónica o el uso de otros medios digitales con fines de marketing, eliminando, de esta manera, otros consumos.

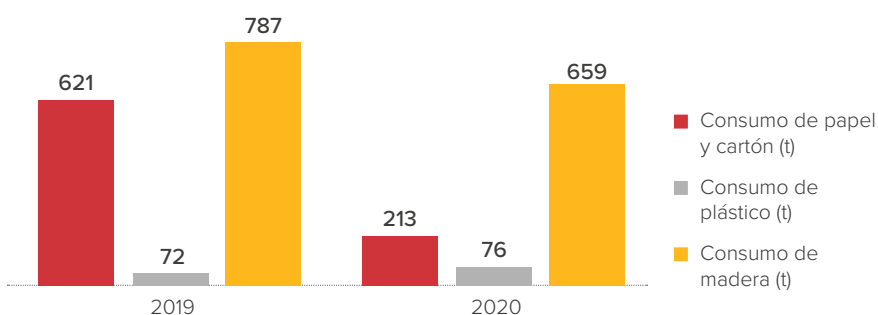
En el año 2020, las operaciones de Soltec fueron responsables del consumo de 73.079 toneladas de acero, cifra que supone un descenso del 41% respecto al ejercicio anterior.

En lo que respecta a la gestión de los residuos, la generación de estos ascendió a 1.412.380,7 toneladas en 2020, correspondiendo en un 0,91% a peligrosos. Adicionalmente, y gracias a la gestión realizada, Soltec consiguió que un 100% de los residuos de papel-cartón generado se dirigiera a plantas de reciclaje, cifra que también alcanzó un 100% en el caso del plástico.

Consumo de acero (t)



Consumo de otros materiales (t)



Principales indicadores

Indicador	2020	2019
Producción de residuos no peligrosos (Kg)	1.399.505	1.464.000
Producción de residuos peligrosos (Kg)	12.876	12.000
Volumen de acero que es dirigido a plantas de reciclaje (%)	100%	100%
Volumen de papel-cartón que es dirigido a plantas de reciclaje (%)	100%	100%
Volumen de plástico que es dirigido a plantas de reciclaje (%)	100%	100%
Número de derrames significativos y cantidad recuperada	Sin derrames significativos	Sin derrames significativos

Protección de la Biodiversidad

A la hora de llevar a cabo nuestras operaciones, nos aseguramos de minimizar el impacto que nuestra actividad pueda tener sobre la fauna y flora que nos rodea. Para gestionar adecuadamente estos aspectos, Soltec cuenta con un equipo específico. Su función consiste en avistar especímenes animales y vegetales que se encuentren dentro de los límites de nuestros proyectos y reubicarlos en áreas colindantes donde no se vean impactados negativamente. Asimismo, se desarrollan planes de gestión ambiental de manera previa a la ejecución de los proyectos, donde se prevé el control de estas posibles afecciones.

Entre las principales medidas desarrolladas por la compañía para minimizar este tipo de impacto, destacan las siguientes:

Instalación de vallados cinegéticos para evitar choques de aves.

Prospección para la identificación de nidos o refugios de especies.

Limpieza para evitar el abandono de desechos.

Limitación de los niveles sonoros, las vibraciones y la generación de polvo.

Limitación de la velocidad en el interior de los proyectos a 20 km/h.

Prohibición del uso de pesticidas o herbicidas en el entorno.

Prohibición del desbroce de vegetación en áreas externas al proyecto.

De igual manera, Soltec promueve en sus proyectos la restauración de zonas que sirvan como corredor ecológico. Estos espacios con una superficie aproximada de 8 hectáreas tienen la función de crear un ecotono para la avifauna presente en las cercanías.

En 2020, ninguno de los proyectos de Soltec ha sufrido retrasos debido a impactos ecológicos.



Foto: Rescate junto a las autoridades medioambientales de una cría de chotacabras (especie protegida) en la zona de Totana (España)

5.4 Calidad y excelencia en nuestros productos y servicios

El compromiso con la calidad de los productos es una de las principales señas de identidad en Soltec. Para cumplirlo, la compañía trabaja de acuerdo a las mejores prácticas existentes habiendo logrado certificar sus procesos y productos de acuerdo a los estándares más reconocidos.

Más allá del producto, la compañía centra su esfuerzo en ofrecer la mejor experiencia a sus clientes, atendiendo sus expectativas y estableciendo un proceso de mejora continua para satisfacer los cambiantes requisitos de una industria en continua evolución.

Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020-2019		
<ul style="list-style-type: none"> Creación del área de producto como nexo entre Soltec Innovations e Ingeniería de Soltec. Presencia de inspectores de calidad en todas las fábricas de Soltec a nivel global. Realización de auditorías internas en todos los departamentos. Realización de auditorías a proveedores. Instalación de un sistema de descarga electrostática en el laboratorio de electrónica y comunicaciones que permite prevenir posibles daños en la cadena de producción. Obtención de certificaciones de producto frente a estándares internacionales como la UL 3703 & 1741, IEC 62817 o ANATEL. Ampliación de la certificación ISO 9001:2015 a la filial de Brasil. Renovación de la certificación frente a UNE-EN 1090. Continuación de la implantación de un sistema de trazabilidad para el 100% de los componentes eléctricos. Inclusión de la orientación al cliente en el plan de competencias global de la compañía. 	Indicador	2020	2019
	Número de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a la calidad de los productos o servicios	217	238
	Número de auditorías de calidad a proveedores	18	12
	Número de auditorías internas	23	4
	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	3,8 sobre 5	3,72 sobre 5
	Número de reclamaciones recibidas	218	67
	Porcentaje de reclamaciones resueltas	100%	100%

Objetivos 2021

- Incremento de las auditorías en proveedores a nivel global.
- Ampliación de la ISO 9001:2015 a las filiales de la compañía en Chile y México.
- Obtención de certificaciones UL 3703 e IEC 62817 para otros productos de la marca.
- Implantación definitiva del sistema de trazabilidad para componentes electrónicos.
- Ampliación y endurecimiento del proceso de auditorías internas en todos los departamentos según ISO 19001:2018, incluyendo una selección de proyectos.
- Migrar a un sistema centralizado de gestión de No Conformidades

Enfoque de gestión de la calidad en Soltec

Soltec extiende sus procesos de gestión de la calidad a los proveedores que trabajan para la compañía realizando auditorías específicas

Para garantizar que nuestros productos están a la altura de lo que demanda el mercado, Soltec dedica los recursos necesarios para cumplir con la legislación vigente, así como con otras especificaciones y normas de aplicación.

En este contexto, la compañía cuenta con una Política de calidad que marca los principios para asegurar las mejores prestaciones en sus productos.

Esta política se ha desplegado mediante un Sistema de Gestión de calidad certificado de acuerdo a la norma ISO 9001 que establece los requisitos para un Sistema de Gestión de calidad, el cual se ha implantado en las principales geografías en las que operamos y tiene previsto expandirse al resto de filiales en los próximos años.

Para asegurar el correcto funcionamiento de este sistema, la compañía cuenta con un departamento dedicado exclusivamente a asegurar y

mejorar la calidad de sus productos y procesos. Este departamento ha ido ganando relevancia en los últimos años, lo que se ha visto reflejado en el aumento de recursos humanos y técnicos de los que dispone (véase cuadro destacado).

Entre otras funciones, este departamento se encarga de ejecutar auditorías internas de calidad en las distintas áreas de la compañía con objeto de garantizar que su funcionamiento se ajusta a lo establecido en la política y resto de prescripciones en materia de calidad.

Este enfoque de auditorías se extiende además a todas las fábricas de Soltec para lo cual la compañía cuenta con un equipo de inspectores encargados de esta labor.

Igualmente, la compañía incluye a su cadena de suministro dentro de los procesos para asegurar la gestión de la calidad. En esta línea, Soltec desarrolla auditorías específicas de calidad a sus proveedores, ámbito en el que desea profundizar en los próximos años estando previsto un incremento en este tipo de actuaciones.



Prevención de los daños en componentes electrónicos

La ocurrencia de descargas electrostáticas entre objetos cargados con diferentes voltajes constituye un problema de primer orden en los procesos de fabricación por cuanto pueden dañar los componentes electrónicos en cualquier punto de la cadena de producción.

Para mejorar la calidad de sus procesos, Soltec ha instalado en 2020 un sistema de descargas específico en su laboratorio de electrónica y comunicaciones que ha permitido eliminar por completo esta fuente de riesgo.

Certificaciones de los productos

Además de contar con un Sistema de Gestión de la calidad certificado según los máximos estándares, Soltec promueve la certificación de sus productos de acuerdo a los principales esquemas y normas técnicas de importancia en su mercado. Cabe destacar que el grado de innovación del producto que desarrolla y suministra Soltec promueve a menudo cambios en la normativa para adaptarse a la evolución de la industria.

En esta línea, diversos productos de Soltec cuentan con certificaciones de calidad específicas, tales como la UL 3703 & 1741 y la IEC 62817, entre otras. En 2021, Soltec profundizará en este camino extendiendo estas certificaciones al resto de los productos para las que son de aplicación y continuará con la evolución de las certificaciones ya obtenidas.

Certificaciones de calidad en producto renovadas en 2020



Certificación UL 3703

Certifica la fiabilidad del seguidor asegurando su seguridad tanto a nivel mecánico como eléctrico conforme a los estándares de los sistemas de seguimiento solar.



Certificación IEC 62817

Certificación específica para sistemas de seguimiento solar que permite evaluar y caracterizar los parámetros y especificaciones de los seguidores solares.



Foto: Operario de fábrica.

Compromiso con la calidad del servicio y la satisfacción del cliente

Soltec dispone de un servicio exclusivo llamado Solmate que le permite dar respuesta a todas las exigencias planteadas por sus clientes en el periodo posterior a la construcción. Gracias a este servicio, la compañía se asegura de atender todas sus expectativas y ofrecerles el máximo valor.

Solmate cuenta con una plataforma propia a través de la cual da soporte a todos los proyectos en operación con seguidores, velando por el buen funcionamiento de estos, además de gestionar cualquier reclamación de garantía que pueda producirse.

En la práctica, este servicio se presta gracias a la existencia de equipos locales en múltiples países y a la presencia de almacenes que permiten una rápida gestión de los repuestos que se puedan necesitar.

En caso de que los clientes quieran realizar alguna consulta o reclamación, Solmate pone a su disposición una plataforma online específica, a través de la cual pueden crear solicitudes y añadir toda la información necesaria. Una vez remitida, el equipo de Soltec se compromete a dar una respuesta ágil y precisa, siempre dentro de las primeras 48 horas.



La orientación al cliente, una competencia clave en Soltec

La orientación al cliente en Soltec va más allá de la implantación de sistemas específicos para dar respuesta a sus reclamaciones y demandas. La compañía considera este aspecto de la máxima importancia y, por ello, lo ha incluido entre las cinco ramas principales definidas en el plan de competencias global de Soltec.

Para desarrollar esta competencia, se ha creado una guía de formación que detalla buenas prácticas, se han desarrollado planes de evaluación y seguimiento específicos y se han establecido indicadores clave que miden la capacidad de la compañía para dar respuesta a las demandas de los clientes y mejorar su grado de satisfacción.

5.5 Gestión responsable de la cadena de suministro

Soltec cuenta con una red de proveedores sólida y de calidad con la que ha establecido relaciones de confianza que contribuyen a un desarrollo mutuo.

El éxito de los proyectos que aborda la compañía depende en gran medida del buen desempeño de sus proveedores estratégicos. Por ello, Soltec cuenta con procedimientos específicos para asegurar la calidad y la correcta fabricación de sus diseños.

Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020-2019		
	Indicador	2020	2019
<ul style="list-style-type: none"> Creación de una plataforma interna de gestión de contratos y acuerdos de confidencialidad con proveedores. Configuración de un equipo de <i>Sourcing</i> estratégico para optimizar los procesos relativos a la gestión de compras. Implantación del Protocolo de cumplimiento legal en los documentos y procedimientos internos de compras. Incorporación de cláusulas de carácter medioambiental y de respeto a los Derechos Humanos en los contratos con proveedores. Realización de auditorías técnicas de terceras partes en proveedores a través de terceros. Desarrollo de una plataforma digital para la gestión y optimización de compras indirectas. Adaptación del área de compras a los nuevos proyectos tipo llave en mano o EPC (<i>Engineering, Procurement and Construction</i>). 	Número total de proveedores dados de alta	1.414	1.917
	Volumen de pedidos de compra (millones de €)	190,13	287,23
	Volumen de pedidos de compra locales (millones de €) ²⁰	10,56	12,54
	% de proveedores homologados ²¹	7%	1%

Objetivos 2021

Certificación en la norma UNE 15986 de Gestión de Compras de Valor Añadido y en la ISO 20400 de Compras Sostenibles.

Implantación de una plataforma de homologación de proveedores para la mejora de eficiencia del proceso.

Implantación de una plataforma de gestión de facturación electrónica (SERES) para la optimización de los procesos de registro y pago.

²⁰ El volumen de las compras locales está limitado a los pedidos de compras de proyectos de instalación en cada país.

²¹ Los proveedores que son objeto de ser homologados son aquellos que o bien suministran componentes de los seguidores solares, materia prima o realizan servicios de instalación de seguidores solares. El bajo valor actual se debe a que se ha utilizado como base el total de proveedores y no el total de proveedores homologables (no todos los servicios que contratados Soltec son homologables). Actualmente no se dispone de la cifra global de proveedores homologables. El departamento de *Procurement* está trabajando en ello para poder homogeneizar la información disponible y reportar así en próximos años un dato más representativo de la compañía.

Cadena de suministro de Soltec

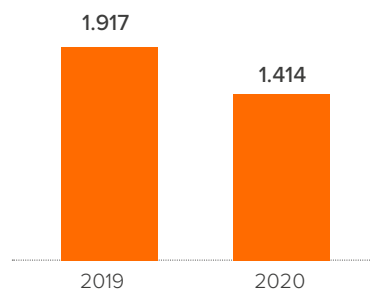
La cadena de suministro de Soltec en 2020 ha estado integrada a nivel global por 1.414 proveedores nuevos. En total, el importe de compras y contrataciones realizadas por el equipo de compras para Soltec Power Holdings ha ascendido a 190 M€, cifra un 34% inferior a la de 2019).

Esta caída en el volumen de compras se ha debido, principalmente, a la paralización y cancelación de algunos proyectos como consecuencia de la COVID-19.

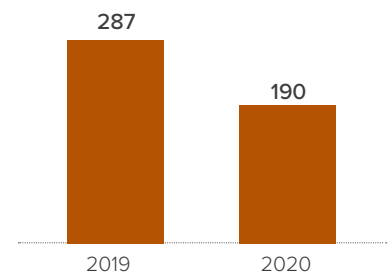
Dentro de esta cadena, los proveedores más estratégicos de la compañía corresponden a aquellos que tienen una vinculación más directa con sus actividades, bien porque suministran componentes de los seguidores o bien porque prestan servicios para su instalación en obra.

Entre los proveedores que proporcionan componentes se incluyen, fundamentalmente, aquellos que suministran productos terminados como tubos, hincas, omegas, motores y reductoras, así como el acero utilizado como materia prima para la transformación en distintos elementos del seguidor²².

Número de proveedores nuevos



Volumen de compras (Millones de euros)



Proveedores locales

Para la correcta ejecución de aquellos proyectos en los que Soltec se encarga de instalar los seguidores solares que suministra a sus clientes, Soltec precisa de la incorporación de proveedores locales para la compra y alquiler de maquinaria, alquiler de vehículos, casetas de obra, y otras compras imprescindibles para su

desarrollo. Adicionalmente, Soltec ha conseguido desarrollar proveedores locales que han sido capaces de ampliar y adaptar la capacidad de suministro de componentes de seguidores a los requerimientos de la compañía y sus proyectos en tres países diferentes: Argentina, Australia y Brasil.

Es, principalmente, a través de este tipo proyectos de instalación cuando Soltec promueve la compra en proveedores locales, lo que influye positivamente en el desarrollo económico de la comunidad local. En 2020, más de 10M€ de los pedidos de compra de aquellos proveedores con los que ha colaborado Soltec tuvieron carácter local.

²² Un seguidor solar está compuesto por elementos que son en un 97% acero.

Modelo de gestión eficiente de la cadena de suministro

Soltec cuenta con un modelo de gestión de su cadena de suministro que tiene como objetivo el desarrollo de procesos de compra más eficientes que redunden en mejoras, tanto a nivel interno, como externo, con los clientes y proveedores de la compañía.

Este modelo descansa en una Política de Compras, aprobada en 2020, cuya finalidad es la de establecer una guía de actuación en el proceso de adquisiciones realizadas por el Departamento de Compras a nivel global. Esta política se aplica desde la fase de *sourcing*, pasando por la homologación y selección del proveedor, así como para la evaluación continua del mismo.

Igualmente, y con objeto de mejorar la eficiencia en la gestión de su cadena de suministro, la compañía ha apostado por la incorporación de las nuevas tecnologías en el desarrollo de sus actividades. Para ello, Soltec ha acometido diversos proyectos de digitalización a lo largo de 2020.

Por último, Soltec promueve en las relaciones con sus proveedores, principios como la comunicación bidireccional, el respeto, la voluntad para considerar las necesidades y opiniones de la otra parte, la imparcialidad y la construcción de confianza. Todo ello, permite a la compañía identificar formas de trabajar innovadoras y solucionar problemas de manera conjunta con sus proveedores, así como gozar de flexibilidad para satisfacer las necesidades de ambas partes.

Sourcing estratégico para mejorar la gestión de proveedores

Soltec ha configurado un equipo específico dentro del área de compras para buscar nuevos proveedores de los componentes principales de los seguidores. Ello dota a la compañía de ciertas ventajas como ampliar su capacidad de producción y mejorar los precios al controlar parte de la materia prima utilizada.

Adicionalmente, al desarrollar proveedores locales o limítrofes a los países de suministro, ha proporcionado otro tipo de ventajas tales como reducir los transportes en distancia y los plazos de suministro, así como las emisiones de CO₂ asociadas a las compras de la compañía.

Proyectos de digitalización en el área de compras. Herramientas internas implantadas



PLATAFORMA DE GESTIÓN DE PRODUCTOS

Permite gestionar solicitudes externas y solicitar prototipos de productos propios y muestras comerciales



PLATAFORMA DE GESTIÓN DE COMPRAS INDIRECTAS

Posibilita la selección de proveedores para compras indirectas²³, la negociación de contratos y la aprobación de órdenes de compra de forma centralizada, entre otras funcionalidades.



PLATAFORMA DE GESTIÓN DE CONTRATOS Y ACUERDOS CON PROVEEDORES

A través de ella se pueden generar y registrar documentos contractuales y gestionar flujos de revisión y aprobación, involucrando en el proceso a agentes internos.

²³ Todas aquellas que no están ligadas al proceso de fabricación o instalación del seguidor diseñado por Soltec.

Procedimiento de homologación de proveedores

Gracias a su proceso de homologación, Soltec se asegura de poder trabajar con proveedores con solvencia técnica, además de mitigar otros riesgos potenciales de la contratación, tales como los de comisión o colaboración en delitos de blanqueo de capitales, insolvencias punibles, o estafas

Con el fin de garantizar la calidad, así como el alineamiento de la cadena de suministro con las políticas de Soltec, la compañía tiene establecido desde 2018 un procedimiento de homologación al que deben someterse todos los proveedores estratégicos. Dicho procedimiento es de obligado cumplimiento, independientemente del volumen de compra o contratación que se vaya a realizar.

Este procedimiento se estructura en dos fases en las que tras una precalificación y una validación del producto se determina si el proveedor puede ser homologado o no.

Procedimiento de homologación de proveedores





Automatización del proceso de homologación de proveedores a través de una nueva plataforma

Soltec ha configurado un equipo específico dentro del área de compras para buscar nuevos proveedores de los componentes principales de los seguidores. Ello dota a la compañía de ciertas ventajas como ampliar su capacidad de producción y mejorar los precios al controlar parte de la materia prima utilizada.

Adicionalmente, al desarrollar proveedores locales o limítrofes a los países de suministro, ha proporcionado otro tipo de ventajas tales como reducir los transportes en distancia y los plazos de suministro, así como las emisiones de CO₂ asociadas a las compras de la compañía.



Adaptación del proceso de homologación a las restricciones causadas por la COVID-19 y lecciones aprendidas

A lo largo de 2020, como consecuencia de las restricciones de movilidad a nivel mundial provocadas por la COVID-19, Soltec ha tenido que externalizar el proceso de inspección a proveedores realizado habitualmente por miembros del equipo de compras, fabricación y calidad, en el marco del proceso de homologación de proveedores. Este proceso de auditoría in situ, se ha realizado mediante la contratación de inspectores de calidad del sector utilizando como guía una ficha de control elaborada por el equipo de compras y fabricación de Soltec.

Esta iniciativa no solo ha permitido verificar la información entregada por los proveedores de forma efectiva, sino que también ha aportado una serie de optimizaciones al proceso de homologación de las cuales Soltec ha realizado un proceso de aprendizaje. Mientras que parte de las visitas técnicas a proveedores estratégicos van a seguir siendo imprescindibles por parte de Soltec, la compañía está estudiando la posibilidad de mantener este servicio externalizado y utilizar un modelo híbrido en un futuro.

Homologación de proveedores en proyectos EPC

Como consecuencia de la participación de la compañía en proyectos EPC desde 2020, el proceso de homologación ha debido extenderse a aquellos proveedores que, aun no estando relacionados con componentes de los seguidores, suponen un porcentaje considerable de las compras a realizar en este tipo de proyectos.

Entre estos proveedores se encuentran aquellos que suministran grandes equipos eléctricos de una planta solar como son módulos fotovoltaicos, inversores, transformadores, subestaciones o cables eléctricos.

Para adaptar el proceso de homologación a los proyectos EPC, Soltec ha creado tres comités de homologación:

- Proveedores de componentes del seguidor, constituido por representantes de los departamentos Financiero, Compras, EHS & Q, Ingeniería, Fabricación y Logística.
- Proveedores de equipos y servicios de EPC, constituido por representantes de los departamentos Financiero, Compras, EHS & Q e Ingeniería EPC.
- Proveedores de servicios de instalación, constituido por representantes de los departamentos Financiero, Compras, EHS & Q y Construcción.

Extensión del compromiso de la compañía con la sostenibilidad a su cadena de suministro

Soltec tiene como objetivo para 2021 obtener las certificaciones de las normas UNE 15986 de Gestión de Compras de Valor Añadido e ISO 20400 de Compras Sostenibles

El departamento de compras de Soltec, en línea con los compromisos adoptados por la compañía, persigue estar alineado con las mejores prácticas de gestión. En este contexto, trabaja constantemente para potenciar la sostenibilidad de sus procesos de adquisición y en la actuación de sus proveedores.

Como muestra de su compromiso, a lo largo de 2020, Soltec ha trabajado por incorporar, tanto en la Política de Compras como en los Acuerdos Marco de Suministro, cláusulas de carácter medioambiental y relativas al cumplimiento de los Derechos Humanos.

De esta manera dichos documentos han podido alinearse con los requerimientos de la ISO 20400 de Compras Sostenibles, así como con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas del que Soltec es signatario.

Gracias a estas actividades, la compañía espera poder certificarse por esta norma (ISO 20400 de Compras Sostenibles) en 2021 lo que garantizará la incorporación de estrictos principios sostenibles en el proceso de compras y todo su ámbito de influencia.

Asimismo, la compañía se ha fijado como objetivo para el año que viene lograr la certificación UNE 15968 de Compras de Valor Añadido que acreditará el grado de excelencia de la función de compras y permitirá identificar potenciales áreas de mejora.

Asimismo, todos los procedimientos internos de compras han sido revisados y adaptados para que cumplan con los criterios establecidos en el programa de corporate compliance implantado por Soltec, tras la certificación obtenida por la norma UNE 19601 y UNE 19602 de compliance Penal y tributario respectivamente. Ello permitirá

asegurar el respeto a toda la legislación penal, así como todos los requisitos y obligaciones derivadas de la política de la compañía en esta materia. Dichos criterios se han incluido también en los contratos de subcontratación con proveedores, así como las Condiciones Generales de Compra de la compañía.

Igualmente, y con objeto de reforzar el alineamiento de la actividad de los proveedores y empresas colaboradoras con los criterios éticos seguidos por Soltec, la compañía ha asumido como objetivo promover e incentivar a estos a adoptar las pautas de comportamiento desarrolladas dentro del Código de Conducta de la compañía.



Foto: Supervisión de plantas solares.

5.6 Compromiso con las comunidades locales

Soltec desarrolla sus acciones de Responsabilidad Social Corporativa siguiendo una máxima "*Nuestra energía son las personas*", un lema bajo el que se engloba buena parte de su estrategia empresarial y solidaria.

Hitos en 2020	Principales indicadores en 2020-2019		
	Indicador	2020	2019
<ul style="list-style-type: none"> Patrocinio del proyecto <i>Ready for Africa</i> en Malawi para impulsar, junto a otras empresas, la construcción de una planta de gel hidroalcohólico para distribuir este producto entre la población local. Donación, desde el inicio de la crisis, de 1.500 unidades de solución hidroalcohólica, 26.000 mascarillas y más de 1.000 trajes de protección al servicio murciano de salud. Colaboración con la ONG Aldeias Infantis SOS en Lauro de Feritas (Bahía, Brasil) mediante la recogida semanal de productos de alimentos e higiénicos. Entrega de más de 960 kilos de alimentos y artículos de higiene de primera necesidad al Banco de Alimentos del Segura. Donación de diversos suministros (gel, mascarillas y guantes) para combatir la pandemia entre los cuatro principales centros geriátricos de Chile. 	Creación de empleo en comunidades locales.	1.120	1.510
	Valor económico distribuido a Grupos de interés (M€).	277,6	N/A
	Importe destinado a colaboraciones sociales (€).	54.592	10.808
	Importe de las donaciones destinadas a paliar los impactos de la COVID-19 (€).	28.912€	N/A
	Nº de organizaciones y asociaciones con las que colabora la compañía.	17	9
	Nº de empleados que han participado en acciones de voluntariado.	114	117
	Dedicación de los empleados a proyectos de voluntariado corporativo (horas).	6/8 horas por acción	6/8 horas por acción
	Formación y concienciación de las comunidades en materia de energías renovables (horas).	0	255

Objetivos 2021

Desarrollo de una acción anual relacionada con un Objetivo de Desarrollo Sostenible.

Constitución de la Fundación Soltec.

Impulso al servicio de voluntariado corporativo.

Creación de valor en la comunidad local

Contribuimos al progreso de la sociedad y lo hacemos como mejor sabemos, aplicando la última tecnología a la fabricación de seguidores solares. Además, somos conscientes de nuestra responsabilidad como agente económico. Generamos riqueza a través de la creación de puestos de trabajo y colaboramos con causas sociales para lograr un entorno más favorable en las sociedades en las que estamos presentes

La creación de valor y la contribución al bienestar de las comunidades locales constituye uno de los principales objetivos de Soltec en materia de sostenibilidad.

Desde sus inicios, la compañía ha primado este aspecto promoviendo en todos sus proyectos la generación de un impacto positivo mediante la creación de oportunidades de empleo y la capacitación de trabajadores locales, la realización de actividades de formación a la comunidad o el impulso de colaboraciones para contribuir a la satisfacción de otras necesidades existentes en el entorno.

En lo que respecta a la generación de empleo, los proyectos en desarrollo por la compañía han inducido, en el último año, la creación de más de 1.120 puestos de trabajo que han sido cubiertos por personal procedente de la comunidad.

Con objeto de que estas personas puedan desarrollar eficazmente su labor, Soltec realiza un importante esfuerzo en materia de formación y capacitación contribuyendo a desarrollar su talento y mejorando su empleabilidad futura gracias a

las habilidades obtenidas. Una vez finalizados los proyectos, la compañía ofrece oportunidades de contratación a largo plazo a aquellos empleados que han mostrado un mejor desempeño.



Inclusión social de personas en situación vulnerable

Desde Soltec fomentamos el empoderamiento de todas las personas, con especial atención a quienes están en riesgo de exclusión social, facilitando que puedan incorporarse a nuestro equipo, como parte de nuestra política de RSC apostando por la diversidad y las políticas de inclusión como palanca de competitividad.

Por ello, Cruz Roja Española ha distinguido a Soltec como una empresa comprometida con la inserción sociolaboral de personas en riesgo de inclusión por su labor realizada a través de su plan de empleo desarrollado para el proyecto Bonete, en Castilla la Mancha. Luis Corrales, del Área de RRHH de Soltec, recogió el premio en Albacete, donde tuvo lugar el V Encuentro de Reconocimiento con Empresas Colaboradoras de la entidad. Empresa comprometida en la inserción sociolaboral de personas en riesgo de inclusión



Distribución de valor económico a grupos de interés

Además del impacto social positivo en términos de generación de puestos de trabajo y mejora de la empleabilidad de la comunidad local indicado anteriormente, la actividad de Soltec induce otro efecto positivo asociado a la distribución de valor económico en sus grupos de interés.

En 2020, la gran mayoría de los ingresos de la compañía se distribuyeron entre los principales colectivos con los que esta interactúa incluyendo sus empleados, proveedores, administraciones públicas, entidades financieras, y las comunidades locales.

Distribución de valor económico a grupos de interés (Miles de €)

	2020
Valor económico generado	235.600,0
Ingresos de la compañía	235.600,0
Valor económico distribuido a grupos de interés	277.555,9
Empleados: Pago de salarios	36.429,1
Proveedores: Gasto en compras y contrataciones	237.497,0
Administraciones Públicas: Pago de impuestos y multas	32,3
Entidades financieras: Pago de intereses	3.570,2
Comunidad local: Cantidades dedicadas a donaciones y patrocinios	27,3

Otras contribuciones a la comunidad local

Soltec desarrolla otro tipo de acciones con sus comunidades locales con las que contribuye a su crecimiento y a la satisfacción de las necesidades básicas que puedan tener.

Una de ellas consiste en el desarrollo de acciones formativas y de sensibilización sobre la importancia que las energías renovables tienen a la hora de promover el desarrollo local.

Específicamente, la compañía mantiene un importante compromiso con la celebración de estas actividades en centros formativos y colegios con las que puede hacer llegar este mensaje a los miembros más jóvenes de la comunidad.



Educación ambiental y apoyo a al desarrollo profesional de colectivos vulnerables en el proyecto de Chincheta (Murcia)

Soltec ha organizado en 2020 una jornada de puertas abiertas para visitar una de nuestras plantas ubicada en Chincheta, cerca de Totana, Murcia, con actividades de carácter educativo medioambiental.

Adicionalmente, la compañía ha impulsado una iniciativa de carácter social en el contexto de la construcción de la planta consistente en la realización de diversas actividades relacionadas con el desarrollo profesional y personal de los usuarios del Centro de Día para Personas con Enfermedad Mental "Princesa Letizia" y del Centro de Día para Personas con Discapacidad Intelectual "José Moyá" del municipio murciano donde está ubicada la misma.



La compañía realiza un importante esfuerzo para sensibilizar a las comunidades locales sobre las ventajas de la energía solar y su importancia para alcanzar un desarrollo sostenible

La atención de otras necesidades básicas, la mejora del medioambiente local o la contribución a la respuesta ante emergencias y desastres naturales constituyen otras líneas de colaboración de Soltec con su entorno local.

Para desarrollar estas actividades, Soltec cuenta con un Programa de Voluntariado Corporativo Global

en el que participan miembros de nuestro equipo de manera periódica contribuyendo a diversas causas sociales. Los voluntarios prestan su ayuda de manera altruista y en su tiempo libre, fuera del horario laboral. Cada una de las actividades en las que participan son aseguradas y los empleados cuentan con las garantías necesarias para el correcto desarrollo de las mismas.

Todas las acciones se desarrollan de manera conjunta con organizaciones no gubernamentales o asociaciones específicas con la finalidad de establecer alianzas para lograr objetivos conjuntos. Durante el año 2020, las más destacadas fueron las siguientes:

Actividades sociales y medioambientales más destacadas en 2020



Recuperación ambiental del río Segura

Los voluntarios de Soltec, junto a la ONG ANSE, llevaron a cabo una reforestación cerca del río Segura, en la ciudad de Molina de Segura (Murcia), una zona previamente devastada por grandes inundaciones. Con esta acción, Soltec contribuye a evitar los efectos devastadores de las fuertes lluvias que se producen periódicamente en la región y avanza en la recuperación del ecosistema regional creando una formación arbórea caducifolia que permite retirar grandes cantidades de gases de efecto invernadero.



Donación de Ropa a Cáritas

Soltec, siendo la primera empresa en Murcia en contar con un contenedor de recogida de ropa para Cáritas en sus instalaciones, promueve continuamente entre sus empleados la difusión de la campaña "Moda-RE" la cual fomenta el ahorro energético y de agua, además de impulsar la reinserción laboral mediante la recogida de ropa y zapatos usados. A lo largo del año los colaboradores de Soltec han donado un total de 1.500 kilos de ropa y zapatos, consiguiendo evitar más de 30 toneladas de emisiones de CO₂ y más de 10 millones de litros de agua. Asimismo, se ha contribuido a la creación de 4 empleos directos para personas en riesgo de exclusión social.



Fundación Jesús Abandonado

Los voluntarios de Soltec Power Holdings asistieron a los comedores de la Fundación Jesús Abandonado para ayudar en el reparto de comida. Esta fundación desarrolla su labor en la Región de Murcia con personas en situación de exclusión social o en grave riesgo de estarlo, con el objetivo último de lograr su recuperación plena y que vuelvan a sentirse ciudadanos de pleno derecho, útiles a la sociedad.



Día contra el Cáncer de Mama

La delegación de Soltec Power Holdings en México apoyó el Día contra el Cáncer de Mama con una acción simbólica rosa para recordar a todas las mujeres la necesidad de realizar exámenes médicos y autoexplorarse regularmente para detectar la enfermedad a tiempo.

A través de su programa de voluntariado, Soltec refuerza el orgullo de pertenencia de su equipo y promueve el desarrollo de nuevas competencias profesionales, tales como habilidades de liderazgo y trabajo en equipo. Este programa facilita también las relaciones interpersonales y las dinámicas de grupo y contribuye de manera notoria a potenciar y mejorar la imagen corporativa

Por último, Soltec realiza también diversas donaciones a entidades con el fin de apoyar a su actividad y mostrar su compromiso con los diferentes aspectos sociales.

Entre las donaciones realizadas a lo largo de 2020 destacan: la donación de baterías eléctricas a la asociación 'Vida con Perros', un refugio con más de 70 animales rescatados; la donación de material escolar al colegio Liceo María Luisa Bombal situado en la municipalidad Vitacura de Santiago de Chile y donaciones monetarias a Médicos del Mundo y UNICEF.

Con el objeto de gestionar de forma adecuada estas donaciones, Soltec ha comenzado a elaborar una Política de patrocinios y donaciones, en la que se establecerá un procedimiento específico con el fin de garantizar que dichas actividades se llevan a cabo de forma transparente y coherente con el Código de Conducta de la compañía.

Constitución de la Fundación Soltec en 2020



El crecimiento continuo de la compañía, así como de las acciones sociales y ambientales que realiza para contribuir al desarrollo y a la atención de necesidades en la comunidad local, ha impulsado la creación de la fundación.

La Fundación Soltec se constituirá formalmente en el ejercicio 2021 mediante su aprobación a través de la Junta General de Accionistas de la Sociedad.


 Puede encontrar más información sobre el programa Soltec Well-being en el apartado 5.2 Compromiso de nuestras personas de la presente memoria.



Foto: Recogida de plásticos en las costas de Cabo de Palos (Murcia).

Apoyo a las comunidades locales ante la COVID-19

Desde el inicio de la crisis sanitaria, Soltec ha apoyado a sus comunidades mediante la donación de material sanitario y equipos de protección individual a los grupos más vulnerables.

Asimismo, la compañía es consciente de la difícil situación, agravada por la crisis actual, que están experimentando muchas familias, por lo que también ha realizado entregas de alimentos y artículos de higiene de primera necesidad a estos grupos.

Entre las principales colaboraciones realizadas por la compañía en este ámbito destacan las siguientes:

- **Banco de alimentos.** Aportación al Banco de Alimentos de Murcia de más de 960 kilos de productos alimenticios y de higiene.
- **Servicio de Salud de Murcia.** Donación de 22.000 mascarillas quirúrgicas, 4.000 mascarillas de protección, 1.500 botellas de 400 ml de alcohol desinfectante, y 1.000 equipos completos de protección para personal médico.
- **Malawi.** Colaboración en la construcción de una planta de gel hidroalcohólico en Malawi, con la que se pretende suministrar más de 3.000 litros de geles en dispensarios médicos, escuelas y hospitales de comunidades rurales (ver caso destacado).
- **Aldeias Infantis SOS Brasil.** Donación tipo económica a la ONG Aldeias Infantis en Lauro de Freitas (Bahía, Brasil), donde se ubica la filial brasileña Soltec. Esta ONG centra su actividad en niños en riesgo de exclusión social y, a través de la donación de Soltec, podrá ayudar a unas 140 familias locales a través de la recogida semanal de productos alimenticios e higiénicos por parte de los voluntarios de Global Services Solidarity de Soltec Brasil.
- **Centros geriátricos en Chile.** Donación de 50 litros de gel desinfectante, 1.000 mascarillas protectoras y 300 guantes entre los cuatro principales geriátricos de Santiago de Chile que ayudan a las personas mayores en riesgo de exclusión social y de escasos recursos.



Soltec colabora con la construcción de una planta de producción de gel hidroalcohólico en Malawi

Soltec ha colaborado como patrocinador, junto a otras compañías, en el impulso del proyecto *Ready for Africa* en Benga (Malawi) para la creación de un laboratorio destinado a fabricar alcohol desinfectante para las comunidades locales.

Esta planta de producción ha sido creada para que mujeres con hijos en situación de pobreza puedan trabajar aquí para suministrar estos geles a la población local a la vez que generan ingresos para cubrir sus necesidades básicas y poder llevar a sus hijos al colegio. Más de 2.500 botellas de gel hidroalcohólico han sido fabricadas hasta el momento.



Anexos

Anexo I. Metodología seguida
en la elaboración de esta memoria 106

Anexo II. Matriz de materialidad 108

Anexo III. Tabla GRI 109

Anexo IV. Tabla SASB 114





Anexo I. Metodología seguida en la elaboración de esta memoria

Marco de referencia

Esta memoria se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Igualmente, a través de sus contenidos se ha dado respuesta a los indicadores propuestos por el estándar sectorial *Solar*

Technology & Project Developers de la iniciativa SASB. Por último, la memoria también ha tenido en cuenta en su elaboración las principales directrices establecidas por el Marco Internacional de Reporting Integrado.

Principios de ‘reporting’ seguidos en la Memoria Anual

Con el objeto de garantizar tanto la correcta recopilación de la información como su calidad y tratamiento, se han tenido en cuenta los siguientes principios.

Principios para la recopilación del contenido

- **Participación de los grupos de interés**
- **Contexto de la sostenibilidad**
- **Materialidad**
- **Exhaustividad**

Principios para el tratamiento y calidad de la información

- **Comparabilidad**
- **Precisión**
- **Puntualidad**
- **Claridad**
- **Fiabilidad**
- **Equilibrio**

Principios para la recopilación del contenido

- **Participación de los grupos de interés.** La presente memoria ha sido elaborada atendiendo a las expectativas de los grupos de interés en relación con el desarrollo de la actividad de la compañía y sus principales líneas estratégicas. En el capítulo de la memoria dedicado a la gestión de la responsabilidad social corporativa se proporciona información sobre cuáles son las partes interesadas, la relación que se mantiene con ellas y la forma en la que se identifican y tienen en cuenta esas expectativas.
- **Contexto de la sostenibilidad.** Se ha realizado una evaluación sobre cómo las actividades y servicios prestados por Soltec Power Holdings interactúan con el contexto económico, ambiental y social en el que la compañía lleva a cabo su actividad. Este análisis se ha tenido en cuenta en el diseño del contenido de la memoria.
- **Materialidad.** Con la finalidad de definir los aspectos más relevantes en materia de sostenibilidad para la compañía, se ha realizado un estudio de materialidad. La metodología empleada para la identificación de los aspectos materiales se detalla más adelante.
- **Exhaustividad.** Una vez identificados los aspectos materiales, se ha procedido a comunicar la información suficiente sobre ellos, proporcionando de este modo una imagen completa de Soltec Power Holdings en el periodo de referencia, con la finalidad de que los grupos de interés puedan comprender la evolución, los resultados y la situación actual de la compañía.

Principios para el tratamiento y la calidad de la información

- **Equilibrio.** La presente memoria refleja tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño de la compañía, y ofrece una visión objetiva y completa sobre su evolución general.
- **Comparabilidad.** Para facilitar a sus grupos de interés el análisis de la evolución del desempeño de la compañía en los últimos años y contrastarlo con el de otras organizaciones, se ha recopilado información para el periodo 2019 y se ha incluido en los contenidos presentes en esta memoria.
- **Precisión.** La información incluida se expone de forma precisa y pormenorizada para cubrir las expectativas manifestadas por los grupos de interés.
- **Puntualidad.** Soltec Power Holdings publicará anualmente una actualización de los contenidos de la presente memoria, al objeto de facilitar a sus grupos de interés el acceso periódico a información acerca del desempeño de la compañía.
- **Claridad.** Con la finalidad de evitar inducir a error por inexactitudes o por la omisión de información significativa, la compañía presenta la información sobre su situación de forma accesible y clara para todos sus grupos de interés.
- **Fiabilidad.** Soltec Power Holdings ha detallado a lo largo de la presente memoria el proceso seguido para su elaboración, sentando las bases para que en un futuro el contenido incluido pudiera ser sometido a una revisión y evaluación externa que permita valorar la calidad y el grado de materialidad de la información.



Foto: Planta solar en Brasil.

Anexo II. Matriz de materialidad

Los estándares publicados por la Guía GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad requieren que las organizaciones que reporten conforme a sus prescripciones realicen un análisis de materialidad que les ayude a determinar los contenidos que han de tratar.

Según GRI, se han de considerar “materiales” aquellos aspectos que sean susceptibles de generar impactos (positivos y/o negativos) de carácter económico, ambiental y social sobre el entorno y sus grupos de interés (GGII). La materialidad de estos aspectos será mayor cuanto:

- mayor sea la incidencia sobre la capacidad de la compañía para llevar a cabo su estrategia y operaciones (eje horizontal de la matriz).
- mayor influencia tengan en las decisiones/valoraciones que los grupos de interés realicen sobre la compañía (eje vertical de la matriz).

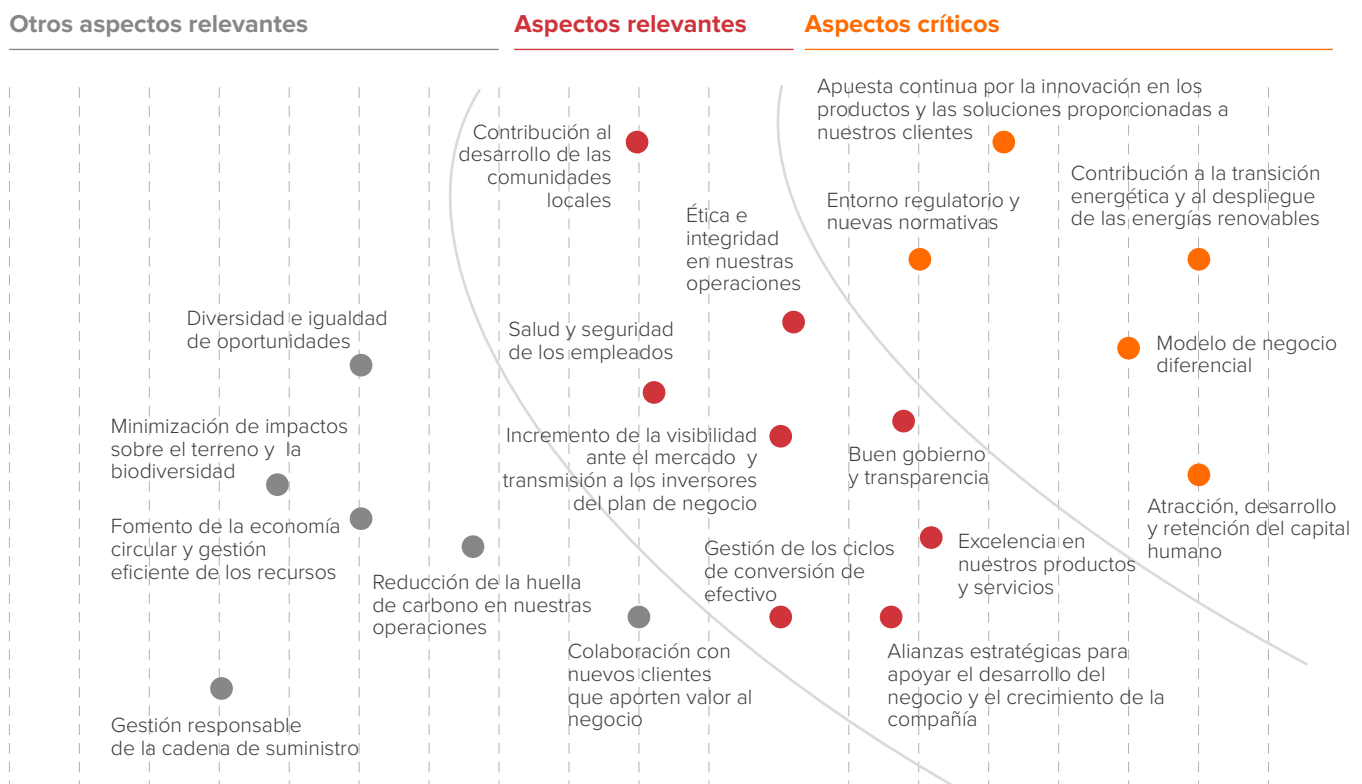
Para la realización del análisis se ha partido del listado de aspectos en sostenibilidad propuesto por GRI. Adicionalmente, se han incluido otros aspectos relevantes

tanto para la compañía como para sus grupos de interés que se han identificado en las distintas fuentes consideradas en el análisis (benchmark de compañías del sector, entrevistas internas, análisis de prensa, requisitos de índices de sostenibilidad, análisis de otra documentación interna de Soltec, etc.).

A continuación, se ha evaluado la materialidad de cada uno de los aspectos en sostenibilidad de interés para Soltec, plasmándose los resultados en una matriz de materialidad con un doble eje:

- Eje horizontal. Muestra la relevancia que cada aspecto podría tener en la capacidad de Soltec para llevar a cabo su estrategia y operaciones.
- Eje vertical. Muestra la relevancia que cada aspecto podría tener en las decisiones/valoraciones de los grupos de interés sobre la compañía.

La siguiente figura representa los aspectos con mayor nivel de materialidad para Soltec según las conclusiones del análisis realizado:



Para solicitar más información o realizar una consulta en relación a la Memoria puede ponerse en contacto con Meritxell Pérez de Castro-Acuña (Investors Relations Global Director).

Anexo III. Tabla GRI

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
GRI 101: Fundamentos 2016 (Nota aclaratoria: no requiere divulgación de información)		
GRI 102: Contenidos Generales		
Perfil de la organización		
GRI 102: Contenidos Generales	102-1 Nombre de la organización	2.1 Soltec, una compañía líder en el sector fotovoltaico
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	2.1 Soltec, una compañía líder en el sector fotovoltaico
	102-3 Ubicación de la sede	2.1 Soltec, una compañía líder en el sector fotovoltaico
	102-4 Ubicación de las operaciones	2.3 Áreas de negocio
	102-5 Propiedad y forma jurídica	2.1 Soltec, una compañía líder en el sector fotovoltaico
	102-6 Mercados servidos	2.3 Áreas de negocio
	102-7 Tamaño de la organización	2.3 Áreas de negocio
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente
	102-9 Cadena de suministro	5.5 Gestión responsable de la cadena de suministro
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	2.3 Áreas de negocio
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Soltec Power Holdings aplica el principio de precaución para la protección del medioambiente.
	102-12 Iniciativas externas	2.1 Soltec, una compañía líder en el sector fotovoltaico
	102-13 Afiliación a asociaciones	2.1 Soltec, una compañía líder en el sector fotovoltaico
Perfil de la organización		
GRI 102: Contenidos Generales	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Consejero Delegado
Ética e integridad		
GRI 102: Contenidos Generales	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	4.2 Ética e integridad
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	4.2 Ética e integridad

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
Gobernanza		
GRI 102: Contenidos Generales	102-18 Estructura de gobernanza	4.1 Gobierno corporativo
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	4.1 Gobierno corporativo
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	4.1 Gobierno corporativo
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	4.1 Gobierno corporativo
Participación de los grupos de interés		
	102-40 Lista de grupos de interés	4.4 Gestión de la sostenibilidad
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	4.4 Gestión de la sostenibilidad
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	4.4 Gestión de la sostenibilidad
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	4.4 Gestión de la sostenibilidad
Prácticas para la elaboración de informes		
GRI 102: Contenidos Generales	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	2.1 Soltec, una compañía líder en el sector fotovoltaico
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Anexo I. Metodología seguida en la elaboración de esta memoria
	102-47 Lista de temas materiales	Anexo II. Matriz de Materialidad
	102-48 Reexpresión de la información	No hay reexpresión de la información ya que no ha habido informes anteriores.
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No hay cambios en la elaboración del informe
	102-50 Periodo objeto del informe	2020
	102-51 Fecha del último informe	Este es el primer informe publicado por la compañía
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Anexo II. Matriz de Materialidad
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Principios que rigen la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2020.
	102-55 Índice de contenidos GRI	Anexo III. Tabla GRI
102-56 Verificación externa	Este Informe no está verificado externamente	

Temas materiales		
Estándar GRI	Contenido	Nº página o respuesta directa
Gestión de los ciclos de conversión de efectivo		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	5.1 Desempeño financiero
Buen gobierno y transparencia		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	4. Buen gobierno y transparencia
Entorno regulatorio y nuevas normativas		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	4.2 Ética e integridad
Modelo de negocio diferencial		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	2.2 Un modelo de negocio sostenible e integrado verticalmente
Ética e integridad en nuestras operaciones (se corresponde con el GRI 406: No discriminación y el GRI 205: Anticorrupción)		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	4.2 Ética e integridad
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4.2 Ética e integridad
GRI 205: Anticorrupción	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	4.2 Ética e integridad
Apuesta continua por la innovación en los productos y las soluciones proporcionadas a nuestros clientes		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	3.3 La innovación como piedra angular en el crecimiento de Soltec
Incremento de la visibilidad ante el mercado y transmisión a los inversores del plan de negocio		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente (apartado "Formación y fomento de la empleabilidad")
GRI 401: Empleo	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente
	401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente (apartado "Conciliación de la vida personal, familiar y laboral")
	401-3: Permiso parental	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente (apartado "Conciliación de la vida personal, familiar y laboral")
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente (apartado "Formación y fomento de la empleabilidad")

Temas materiales		
Estándar GRI	Contenido	Nº página o respuesta directa
Diversidad e igualdad de oportunidades (se corresponde con el GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades)		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente (apartado "Igualdad de oportunidades y no discriminación")
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.1 Gobierno corporativo
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente (apartado "Igualdad retributiva")
Colaboración con nuevos clientes que aporten valor al negocio		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	5.4. Calidad y excelencia en nuestros productos y servicios
Salud y seguridad de los empleados (se corresponde con el GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018)		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente (apartado "Seguridad y Salud Laboral")
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente (apartado "Seguridad y Salud Laboral")
	403-9 Lesiones por accidente laboral	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente (apartado "Seguridad y Salud Laboral")
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	5.2 Compromiso con nuestras personas. Nuestra energía es nuestra gente (apartado "Seguridad y Salud Laboral")
Salud y seguridad de los empleados (se corresponde con el GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018)		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	5.6 Compromiso con las comunidades locales
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	5.6 Compromiso con las comunidades locales
Alianzas estratégicas para apoyar el desarrollo del negocio y el crecimiento de la compañía		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	3.2. Nuestra estrategia para seguir creciendo
Gestión responsable de la cadena de suministro (se corresponde con el GRI 204: Prácticas de adquisición, el GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores y el GRI 414: Evaluación social de proveedores)		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	5.5 Gestión responsable de la cadena de suministro
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	5.5 Gestión responsable de la cadena de suministro

Temas materiales		
Estándar GRI	Contenido	Nº página o respuesta directa
Excelencia en nuestros productos y servicios (se corresponde con el GRI 417: Marketing y etiquetado)		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	5.4 Calidad y excelencia en nuestros productos y servicios
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Soltec no ha identificado ningún incumplimiento en este ámbito.
Fomento de la economía circular y gestión eficiente de los recursos (se corresponde con el GRI 301: Materiales, el GRI 302: Energía, el GRI 303: Agua y el GRI 306: Residuos)		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	5.3 Compromiso medioambiental
GRI 301-1: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Consumo eficiente de materiales y fomento de la economía circular")
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Sostenibilidad energética y lucha contra el cambio climático")
GRI 303: Agua	303-3: Extracción de agua por fuente	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Gestión responsable del agua")
GRI 306: Residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Consumo eficiente de materiales y fomento de la economía circular")
Contribución a la transición energética y al despliegue de las energías renovables		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	3.2. Nuestra estrategia para seguir creciendo
Reducción de la huella de carbono en nuestras operaciones (se corresponde con el GRI 305: Emisiones)		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Sostenibilidad energética y lucha contra el cambio climático")
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Sostenibilidad energética y lucha contra el cambio climático")
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Sostenibilidad energética y lucha contra el cambio climático")
Minimización de impactos sobre el terreno y la biodiversidad (se corresponde con el GRI 304: Biodiversidad)		
GRI 103: Enfoque de Gestión	Enfoque de gestión (103-1, 103-2 y 103-3)	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Protección de la biodiversidad")
GRI 304: Biodiversidad	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Protección de la biodiversidad")

Anexo IV. Tabla SASB

Tema material	Código SASB	Métrica	Respuesta de Soltec
Gestión de la energía en la fabricación	RR-ST-130a.1	Energía total consumida (GJ) (electricidad + combustibles)	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Sostenibilidad energética y lucha contra el cambio climático")
		Porcentaje de electricidad de la red sobre el consumo total de energía	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Sostenibilidad energética y lucha contra el cambio climático")
		Porcentaje de energía renovable sobre el consumo total de energía	1. Una mirada a Soltec en 2020
Gestión del agua en la fabricación	RR-ST-140a.1	Volumen total de agua extraída y volumen total de agua consumida, con el % de regiones bajo estrés hídrico	Volumen total de agua consumida 5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Gestión responsable del agua") Volumen total de agua extraída y % en regiones bajo estrés hídricos La compañía no dispone actualmente de este indicador. No obstante, el consumo de agua constituye, entre todos los aspectos ambientales, el que reviste un menor nivel de materialidad para Soltec.
		RR-ST-140a.2	Descripción de la gestión del agua y la estrategia y prácticas llevadas a cabo para mitigar los posibles riesgos que el agua puede representar para la compañía
Gestión de residuos peligrosos	RR-ST-150a.1	Volumen de residuos peligrosos generados y porcentaje reciclado	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Consumo eficiente de materiales y fomento de la economía circular")
	RR-ST-150a.2	Número, cantidad agregada de derrames y cantidad recuperada	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Consumo eficiente de materiales y fomento de la economía circular")
Impactos ecológicos del desarrollo de proyectos	RR-ST-160a.1	Número y duración de los retrasos originados por impactos ecológicos	Durante 2020 no se ha producido ningún retraso originado por impactos ecológicos.
	RR-ST-160a.2	Descripción de los esfuerzos realizados para minimizar los impactos ecológicos y en la comunidad durante el desarrollo de proyectos de sistemas de energía solar.	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Protección de la biodiversidad")

Tema material	Código SASB	Métrica	Respuesta de Soltec
Gestión de la integración de la infraestructura energética y normativas relacionadas	RR-ST-410a.1	Descripción de los riesgos asociados a la integración de la energía solar en la infraestructura energética existente y medidas desarrolladas para mitigar esos riesgos.	La energía solar, como todas las energía renovables, es intermitente. El sistema eléctrico tiene en cuenta estas intermitencias y prevé en sus modelos la generación que se producirá durante las horas y días siguientes. Además, prevé que otras centrales que sí son capaces de regular su producción, compensen las caídas de esta en las centrales de energías renovables. En los últimos años se están integrando en el sistema baterías que permiten compensar horas con menor producción de energías renovables. Sus costes han bajado mucho en los últimos años y cada vez son más competitivas. Además, otros sistemas de gestión renovables como el bombeo hidráulico o el hidrógeno verde (el producido con energías renovables) tienen el potencial de regular la intermitencia de la energía solar. En el futuro, estos sistemas, de forma combinada con la generación distribuida, conformarán un sistema eléctrico muy robusto capaz de enfrentar los retos del sistema.
	RR-ST-410a.2	Descripción de los riesgos y oportunidades asociado a la política energética y su impacto sobre la integración de la energía solar en la infraestructura energética.	La política energética tiene un gran impacto en el sistema eléctrico y concretamente en la implantación de las energías renovables. Los estados establecen las condiciones de conexión a red, los requerimientos ambientales, y organizan subastas que estabilizan las inversiones en este tipo de energías. Lo mejor es que la política energética sea largoplacista y estable. No se requieren subvenciones y las subastas son cada vez menos necesarias, siempre que se garantice la estabilidad regulatoria. Afortunadamente, la crisis climática y los acuerdos de París, sumado a la crisis económica y de pandemia mundial, dejan claro que las renovables es parte de la solución al problema.
Gestión del final de la vida útil del producto	RR-ST-410b.1	Porcentaje de productos vendidos que son reciclables o reutilizables	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Consumo eficiente de materiales y fomento de la economía circular")
	RR-ST-410b.2	Peso del material recuperado al final de su vida útil y porcentaje reciclado	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Consumo eficiente de materiales y fomento de la economía circular")
	RR-ST-410b.3	Porcentaje de productos por ingresos que contienen sustancias declarables según IEC 62474, compuestos de arsénico, compuestos de antimonio o compuestos de berilio	0%
	RR-ST-410b.4	Descripción del enfoque y la estrategia utilizada para diseñar productos con un alto valor de reciclaje	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Consumo eficiente de materiales y fomento de la economía circular")
Abastecimiento de materiales	RR-ST-440a.1	Descripción de la gestión de riesgos asociados al uso de materiales críticos	5.3 Compromiso medioambiental (apartado "Consumo eficiente de materiales y fomento de la economía circular")

